## Bilan des activités 2017-2018



## Bilan des activités 2017-2018



ASSURER LE DÉVELOPPEMENT, LA VITALITÉ ET LA COHÉSION DES ARTS ET DE LA CULTURE EN MAURICIE

Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.

#### **NOTRE MISSION**

Culture Mauricie soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

#### **NOTRE VISION**

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

#### **NOS VALEURS**

Respect
Fierté
Solidarité
Rigueur
Cohérence
Équité
Transparence
Ouverture

## TOUT CE QU'ON RÉALISE ENSEMBLE

Partenaire principal



Programme de formation



Entente de coopération



Programme de partenariat territorial





Entente de partenariat projet culture | affaires



Entente de partenariat
Savoir c'est dans ma culture



## MOT DE LA PRÉSIDENTE



Sandie Letendre Présidente

Le 6 mars dernier, Culture Mauricie célébrait fièrement ses 40 ans. Certes, dans la foulée de cet anniversaire, nous avons clos une troisième année de serrement de la ceinture, mais l'équipe de Culture Mauricie a su faire des pieds et des mains pour servir au mieux ses membres et pour développer des projets d'envergure ainsi que des partenariats très prometteurs.

L'année fut effectivement bien remplie avec notamment le dépôt de notre politique sur le harcèlement sexuel maintenant disponible pour les organismes qui souhaitent emboîter le pas à cette démarche et s'en inspirer. Culture Mauricie a aussi créé la Médaille des bâtisseurs qui souligne l'apport exceptionnel aux arts et à la culture de personnalités marquantes de la région. Deux nouvelles commissions ont été ajoutées afin de mieux représenter la diversité de nos membres, soit les commissions Arts médiatiques et Métiers de la culture. Au plan de la veille et de la représentation, plusieurs actions ont aussi été déployées dont de nombreuses rencontres avec des représentants politiques pour mieux faire connaître les réalités et les enjeux du milieu culturel mauricien, notamment dans le cadre du renouvellement de la politique culturelle du ministère de la Culture et des Communications.

Le thème du 40° anniversaire de Culture Mauricie, « Tout ce qu'on réalise ensemble », a été honoré de manière remarquable cette année, notamment avec la création et le maintien de partenariats structurants qui représentent de façon éloquente la capacité de notre milieu à se mobiliser. Les ouvrages réalisés par l'UQTR et les activités de lancement et d'échanges organisés en partenariat en sont de bons exemples.

## 40 ANS : TOUT CE QU'ON RÉALISE ENSEMBLE

La prochaine année s'annonce encore une fois riche en partage et en échanges, avec entre autres la signature d'une entente de collaboration avec le Pôle d'économie sociale de la Mauricie. Les actions en développement de projets et de partenariats se poursuivront en 2018-2019 : une tournée des différentes MRC est prévue dans le cadre du 40e anniversaire, de même qu'une consultation des membres qui accompagnera une démarche de planification stratégique. Culture Mauricie s'engage aussi à poursuivre sa représentation du milieu dans le cadre des élections provinciales qui sont à nos portes. Bref, l'année qui s'amorce en sera une à la fois de grands défis et de grandes réalisations.

Je termine en remerciant l'équipe de Culture Mauricie qui fait un travail extraordinaire, ainsi que les membres du conseil d'administration qui s'impliquent avec une immense passion. Merci aussi à vous, fidèles membres, qui permettez aux arts et à la culture de briller dans notre magnifique région et au-delà. Enfin, merci à tous pour cette confiance que vous m'avez accordée; je ressors comblée de cette année faste à la présidence Culture Mauricie!

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Éric Lord Directeur général

Mine de rien, Culture Mauricie a vécu sa troisième année sous le signe de l'austérité... enfin, de la rigueur budgétaire. Mais bonne nouvelle, ce régime minceur qui impose de diminuer la voilure de notre organisation n'est pas venu à bout de la détermination de notre équipe qui a besogné sans relâche pour maximiser l'impact sur le développement du milieu. Une année qui, malgré les contraintes, nous donne le sentiment du devoir accompli, mais qui nous indique aussi que la dynamique ne peut plus durer encore longtemps.

L'année 2017-2018 aura été notamment marquée par l'essentiel virage numérique. Notre événement Culture INC² en a été assurément le fait saillant. Une initiative qui a réuni à Shawinigan des experts de haut niveau qui a permis aux 120 personnes présentes de connaître les tendances et pratiques de pointe pour se positionner dans l'espace numérique. Ce virage a aussi teinté nos actions de communication ainsi que notre programme de formation. À ce chapitre, nos membres ont été particulièrement choyés cette année avec plusieurs formateurs inspirants qui ont un rayonnement dépassant largement nos frontières.

## SIMPLICITÉ INVOLONTAIRE, SUITE ET FIN?

En termes de développement, l'année fut marquée par la seconde phase du projet Opération paysages Mauricie. Cette initiative qui réunit tous les territoires de la région fait de la Mauricie un leader dans la valorisation du paysage patrimonial. Ce n'est pas un hasard si la phase initiale de ce projet s'est vu décerner une distinction nationale. Durant la dernière année, nous avons aussi mis les bases pour deux projets majeurs que nous souhaitons ardemment mettre en œuvre dans un avenir rapproché. Deux stratégies porteuses qui feront la différence pour soutenir le milieu en matière de « découvrabilité » des produits culturels et de financement privé.

Mais pour réussir les ambitieux projets dans lesquels nous souhaitons nous engager, la bonne volonté et l'engagement ne suffisent plus. Les plans que nous avons élaborés démontrent clairement qu'il n'est maintenant plus possible d'étirer l'élastique. Il est impératif que Culture Mauricie retrouve les moyens de jouer pleinement son rôle. Dans ce contexte, la nouvelle politique culturelle est plus que bienvenue et laisse présager des jours meilleurs en culture. Après plusieurs années de stagnation, il est plus que temps que le secteur culturel entame un nouveau cycle de développement.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### RIGUEUR SOLIDARITÉ TRANSPARENCE



SANDIE LETENDRE
Présidente
Développement / Organismes
oeuvrant en milieu
municipal urbain
Directrice générale et artistique
Complexe culturel Félix-Leclerc



GUILLERMO RAYNIÉ Vice-président Arts visuels / Individus Verrier



JULIE BROSSEAU Trésorière Littérature / Organismes Directrice générale Salon du livre de Trois-Rivières



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE Secrétaire Patrimoine Animateur/vulgarisateur historique



EVELINE CHARLAND Administratrice Arts de la scène / Organismes Directrice artistique Théâtre Expresso



RÉMI FRANCOEUR Administrateur Relève Comédien-animateur



ROBERT GAUTHIER Administrateur Organismes oeuvrant en milieu municipal rural Maire de St-Élie-de-Caxton



JOSÉE GRANDMONT Administratrice Muséologie Directrice Musée des Ursulines Trois-Rivières



AUDREY LABRIE Administratrice Arts visuels / Organismes Coordonnatrice Atelier SIlex



CATHERINE LEDUC Administratrice Arts de la scène / Individus Auteure-compositrice-interprète



DANIELLE LEFEBVRE Administratrice Métiers de la culture Directrice générale Agence Danielle Lefebvre



MONIQUE PARENT Administratrice Littérature | Individus Auteure



ÉLIANE PROTEAU Administratrice Arts médiatiques *Réalisatrice* 



GUY ROUSSEAU Administrateur Développement / Organismes de formation, de défense ou de promotion Directeur général, Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

## ÉQUIPE CRÉATIVE

#### FNGAGEMENT CRÉATIVITÉ EXPERTISE



ÉRIC LORD Direction générale



STÉPHANIE COLLINS Formation



NATHALIE GIRARD Communications



MARIE-LOU PELLETIER Service-conseil



CATHERINE THÉRIAULT Développement

## NOS MEMBRES

#### DIVERSITÉ FIERTÉ VITALITÉ

#### POUR L'ANNÉE 2017-2018, CULTURE MAURICIE COMPTE 370 MEMBRES.

312 membres réguliers 58 membres associés

Le regroupement compte 219 artistes professionnels 74 organismes culturels 26 artistes aspirants

Ainsi que des travailleurs culturels, des collectifs d'artiste, des comités culturels, des municipalités, des organismes associés, des étudiants en arts et des artistes hors région.

#### MEMBRES RÉGULIERS

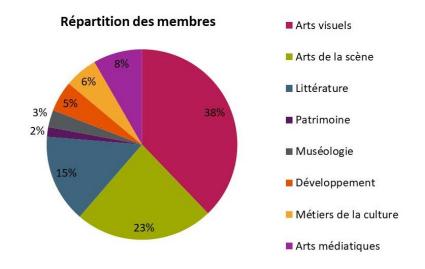
Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

#### **MEMBRES ASSOCIÉS**

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation et des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

#### LES COMMISSIONS SECTORIELLES

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.



#### **ARTS VISUELS**



Exposition Les fausses princesses / Valérie Guimond

#### ARTS DE LA SCÈNE



Spectacle Orbis / Valérie Milot

#### LITTÉRATURE



Géométries organiques

© Photo Société des écrivains de la Mauricie

#### DÉVELOPPEMENT



La Société St-Jean-Baptiste acquiert la Librairie Poirie

#### MUSÉOLOGIE



Médiat-Muse © Photo Marie-Eve Alarie/L'Hebdo

#### **PATRIMOINE**



Quartier historique de Trois-Rivières

## DEUX NOUVELLES COMMISSIONS

#### ARTS MÉDIATIQUES



Classe de maître cinéma avec Philippe Falardeau Culture Mauricie / Travelling / La Fabrique culturelle

#### MÉTIERS DE LA CULTURE



Danielle Lefebvre, gérante d'artistes Agent of the year 2014 - British Columbia Touring Council

## L'INITIATEUR DES PRIX ARTS EXCELLENCE

Encore plus loin dans la valorisation de l'art et de la culture d'ici



© Photo Éric Massicotte

9 prix remis

11 000 \$ en prix

18 partenaires

Prix 40<sup>e</sup> anniversaire

Création de la médaille des bâtisseurs



## MÉDAILLE DES BÂTISSEURS CULTURE MAURICIE



# UNE PLAQUE TOURNANTE D'INFORMATIONS CULTURELLES

web / bulletin / médias sociaux / tribunes

Favoriser la circulation d'informations culturelles spécialisées

## STRATÉGIE NUMÉRIQUE

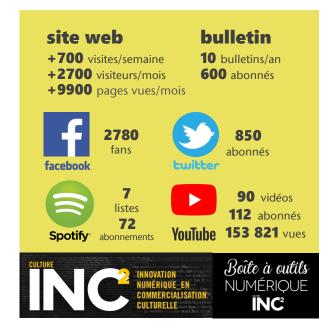
INFORMER, ÉCHANGER, PARTAGER, AFFIRMER

// Site Web // Bulletin mensuel // Réseaux sociaux // Boîte à outils numérique

Affirmer les arts et la culture comme un pôle d'excellence de la Mauricie

Favoriser la découvrabilité

## 6 PLATEFORMES DE COMMUNICATION







## UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

## La voix des artistes et des organismes artistiques et culturels

Promouvoir les intérêts du milieu auprès des instances décisionnelles

Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics en région

Chantier de l'économie sociale du Québec Coalition La culture cœur du Québec Commission scolaire de l'Énergie Conseil de la nation Atikamekw Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) Ministère de la Culture et des Communications Élus municipaux Députés régionaux

Fondation communautaire

Journée internationale de la Francophonie

Patrimoine canadien

Pôle d'économie sociale de la Mauricie

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Villes et MRC

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège au conseil d'administration d'organisations de développement régional. Culture Mauricie fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.





Dans la foulée des représentations pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, dont fait partie Culture Mauricie, a élaboré un plan d'affaires présenté au ministère de la Culture et des Communications afin de doter le Québec d'un réseau intégré d'organismes de soutien disposant d'une offre de services adaptés et menant des interventions concertées pour favoriser la pleine expression de la vie culturelle au bénéfice de l'ensemble du milieu culturel et des citoyens.

## **UN EXPERT-CONSEIL ARTS ET CULTURE**

Une approche humaine pour atteindre de nouveaux sommets

**Accompagner les** membres dans le développement de leurs projets

**Conseiller les** artistes sur le développement de leur carrière

**Conseiller les** partenaires de la culture

### ÉMISSION **D'AVIS AUX PARTENAIRES**

Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MCC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.

## **SERVICE-CONSEIL AUX MEMBRES**

#### **85 RENCONTRES INDIVIDUELLES**

Les rencontres individuelles ont permis d'aiquiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les Bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière.

Ces rencontres personnalisées permettent d'approfondir les démarches, de bien saisir les besoins et les enjeux afin de propulser les projets et les carrières artistiques toujours plus loin.



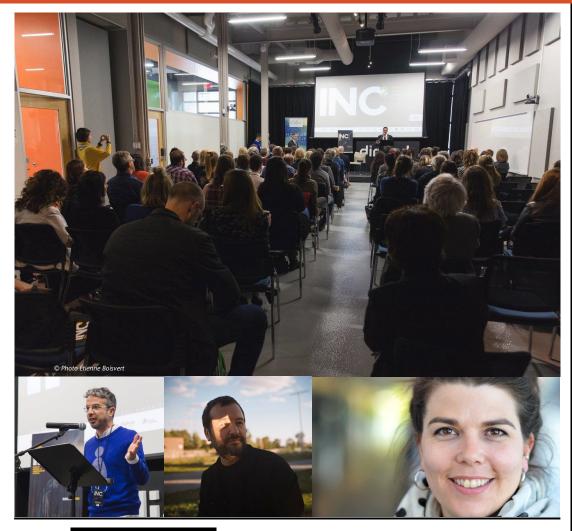






## UN GÉNÉRATEUR DE PROJETS STRUCTURANTS

## À l'affût des tendances et des pratiques innovantes



## Boîte à outils NUMÉRIQUE INC

Création de la boîte à outils numérique : des contenus vidéo et des publications en lien avec les arts et le numérique. Projet dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec.

Culture Mauricie a organisé une journée d'ateliers afin de développer les compétences du milieu en matière de commercialisation numérique.

Intitulé Culture INC<sup>2</sup> innovation numérique en commercialisation culturelle, l'événement a attiré plus de 120 participants.

Partenaires :
Emploi-Québec
Compétence Culture
Québec numérique
Digihub
Culture Shawinigan
Culture Centre-du-Québec
UQTR

Favoriser l'amélioration des conditions de pratique

Connaître et s'affilier des experts nationaux

Développer et favoriser l'accès aux produits culturels

LA COMMERCIALISATION CULTURELLE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE : 2 GRANDS PROJETS

Journée d'ateliers CULTURE INC<sup>2</sup>

Projet de commercialisation des produits culturels avec un volet numérique en lien avec les métadonnées.

#### FINANCEMENT PRIVÉ MUTUALISÉ

Élaboration d'un plan d'affaires pour la mise sur pied d'une fondation mutualisée dédiée au milieu culturel et artistique.

## UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

## Cerner les enjeux et les défis, élaborer les stratégies, agir





Soutenir la concertation du milieu

Arrimer la culture avec les milieux socioéconomique, touristique et avec celui de l'éducation

#### MILIEU SOCIOÉCONOMIQUE

Groupé Mauricie + Rive-Sud Innovation et Développement économique T-R Chambre de commerce et d'industries de T-R Carrefour jeunesse emploi La Ruche

Pôle d'économie sociale de la Mauricie

#### MILIEU TOURISTIQUE PROJET DE SÉRIE TÉLÉ AVEC BELL | FIBE

Projet de production d'une série télé sur les ondes de TV1, en partenariat avec Bell Fibe Structuration, recherche de commandites, financement, préproduction Partenaire: Tourisme Mauricie

#### MILIEU DE L'ÉDUCATION

Comité culturel - Commission scolaire de l'Énergie Université du Québec à Trois-Rivières







PHASE II DU PROJET EN PATRIMOINE PAYSAGER « OPÉRATION PAYSAGES MAURICIE »

Projet de valorisation et de protection des paysages identitaires. Diffusion de 8 capsules vidéos mettant en scène des artistes occupant le paysage. Projet en collaboration avec 13 partenaires régionaux.

En 2017, la phase I s'est mérité le prix « Projet remarquable » décerné par Action Patrimoine.

## UN SPÉCIALISTE DE LA **FORMATION CULTURELLE**

**Développer les compétences avec** des experts sur des sujets de pointe

## **19 FORMATIONS 302 PARTICIPANTS**

La programmation des activités de formation élaborée en 2017-2018 est inspirée des besoins identifiés par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu. L'offre de formations des autres conseils de la culture du Québec, des regroupements et des associations disciplinaires est également prise en compte lors de l'élaboration de la programmation annuelle.

Culture Mauricie est fier des partenariats développés et entretenus au fil des ans. Ces derniers ont donné lieu à plusieurs collaborations et ce, sur l'ensemble du territoire de la Mauricie. Ainsi, au cours de l'exercice 2017-2018, six formations ont été réalisées grâce à l'arrimage avec des organismes culturels de la région.



### 120 **PARTICIPANTS** À LA JOURNÉE **CULTURE INC<sup>2</sup>**

Organisation d'une journée spéciale de formation intersectorielle.























### **UN PARTENARIAT AVEC EMPLOI-QUÉBEC**

Depuis 2003, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie à des coûts très avantageux. La contribution financière d'Emploi-Québec a comme impact de diminuer les frais d'inscription et donc de favoriser leur accès.



#### **UN PARTENARIAT AVEC L'UQTR**

L'entente Culture Mauricie/UQTR Savoir c'est dans ma culture a conduit à des présentations de résultats de recherche sur des enjeux tels les pratiques culturelles, l'accueil des publics, les impacts économiques, la commercialisation, les publics et non-publics des institutions. Le milieu bénéficie d'une expertise de pointe et profite d'un accès privilégié à de l'information hautement spécialisée pour son développement.









## CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

43 couvertures de presse

INFORMER SENSIBILISER PROMOUVOIR VALORISER

