



2020
2021

RAPPORT D'ACTIVITÉS

CULTURE MAURICIE

*« Contre vents et
marées, toujours près
de nos membres »*

Tout ce qu'on réalise ensemble

FONDEMENTS

NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

NOTRE MISSION

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

NOS VALEURS FONDAMENTALES

Respect de la valeur du travail artistique et culturel

Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs

Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques

Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées

Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu

Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques

Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques

NOS PARTENAIRES

UNE CULTURE DE COLLABORATION

pour assurer le développement,
la vitalité et la cohésion des arts
et de la culture en Mauricie

partenaire principal



programme de formation



entente de coopération



programme de partenariat territorial
de la Mauricie



entente de partenariat
Savoir c'est dans ma culture



Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

COMME UN PHARE

Cher·ères membres et administrateurs·trices, chère équipe de Culture Mauricie,

Nous venons de compléter une année hors du commun. La tempête n'est pas encore tout à fait derrière nous, mais nous commençons à voir poindre une éclaircie à l'horizon... La reprise plus importante des activités culturelles, tant attendue, mais aussi et surtout, la possibilité d'un « retour à la normale ».

À travers les secousses des derniers mois, notre milieu a su innover et briller, encore une fois, permettant ainsi à la population d'avoir accès à une offre culturelle qui, bien que pertinente en tout temps, prenait encore plus de sens en ce temps de pandémie.

Alors que le tissu social était effrité, que la solitude prenait beaucoup trop de place, que la santé mentale de plusieurs était affectée par ce contexte incertain et anxiogène, la culture agissait comme un phare duquel émanait un peu de lumière, un baume pour l'âme. Plus virtuelle, moins spontanée probablement, mais toujours vivante à travers une offre généreuse et accessible à tous. Ateliers virtuels, spectacles en distanciation, expositions hybrides et spectacles en ligne ne sont que quelques exemples d'initiatives portées par nos artistes et organismes culturels.



En terminant, je souhaite remercier et féliciter l'équipe de Culture Mauricie, qui a redoublé d'efforts afin de garder la solidarité culturelle mauricienne vivante. Que ce soit en adaptant avec brio ses activités telles qu'Arts Excellence, en organisant des 5 à 7 virtuels ainsi que des rencontres en ligne permettant aux différents acteurs culturels de la région d'échanger, l'équipe n'a pas lésiné pour remplir ses différents mandats, demeurant active et impliquée auprès de nos membres.

A handwritten signature in cursive script that reads "Sandie Letendre".

Sandie Letendre
Présidente

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

LOIN DES YEUX

L'année 2020-2021 aura été celle de tous les superlatifs et de tous les impossibles : la traversée du tous ensemble seuls dans le même bateau. Une année à se réinventer, à se « résiliencer », à se distancier, à se zoomer, à se promettre du bon temps quand tout sera fini... Oui, mais quand? Sans le savoir, la tête baissée, nous avons avancé contre vents et marées dans la tempête comme si rien ni personne ne pouvait nous arrêter.

C'est ce sentiment qui m'habite aujourd'hui au moment de faire le bilan d'une année qui aura été tout sauf ordinaire. Une année qui nous a fait souffrir certes, mais qui a apporté avec elle son lot de réjouissances. Comme on a pu le constater lors de notre événement Arts Excellence, les initiatives novatrices ont été légion. Une démonstration claire que notre milieu carbure à la créativité et à la détermination. Mais ça, on le savait déjà. Ce qui est nouveau avec cette crise, c'est la mesure avec laquelle elles peuvent se déployer. C'est avec ce même élan que l'équipe de Culture Mauricie a cheminé tout au long des derniers mois.

Les outils et le contexte de travail changent, mais au fond la mission reste la même : représenter, conseiller, former, développer, informer et regrouper. Dans cette crise, ces rôles ont pris une couleur particulière et vous représenter a été crucial comme jamais. Nous nous sommes assurés que les mesures publiques de soutien soient en adéquation avec vos besoins. Nous avons exprimé votre voix lors de grand rendez-vous de consultation tant au niveau régional que provincial.

Alors que la lumière au bout du tunnel est de plus en plus perceptible et que nous avons surmonté les défis de la distanciation physique, il apparaît maintenant clairement que l'expression loin des yeux loin du cœur est aussi impertinente qu'anachronique.



Eric Lord
Directeur général



CONSEIL D'ADMINISTRATION

**RIGUEUR
SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE**

TOUT CE QU'ON RÉALISE
ENSEMBLE

ÉQUIPE CRÉATIVE

**ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ
EXPERTISE**



SANDIE LETENDRE
Présidente
Muséologie

Directrice générale
Cité de l'énergie



EVELINE CHARLAND
Vice-présidente
Arts de la scène / Organismes

Directrice artistique
Théâtre Expresso



JULIE BROUSSEAU
Trésorière
Littérature / Organismes

Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières



PHILIPPE CHARRETTE
Secrétaire
Patrimoine

Président
Patrimoine Trois-Rivières



CATHERINE LEDUC
Administratrice
Arts de la scène / Individus

Autrice-compositrice-
interprète



FRANÇOIS ST-MARTIN
Administrateur
Métiers de la culture

Artiste entrepreneur
Dans la tête S.E.N.C.



MARTIN VEILLETTE
Administrateur
Développement /
Organismes en milieu
municipal urbain
Directeur développement
Culture Trois-Rivières



LAURENCE B. LEMAIRE
Administratrice
Arts médiatiques

Réalisatrice, scénariste



RÉMI FRANCOEUR
Administrateur
Relève

Comédien, animateur



ÉLISE RIVARD
Administratrice
Littérature / Individus

Autrice



AUDREY LABRIE
Administratrice
Arts visuels / Organismes

Directrice artistique
Biennale nationale de
sculpture contemporaine



ALEJANDRA BASANES
Administratrice
Arts visuels / Individus

Artiste visuelle



ROBERT GAUTHIER
Administrateur
Développement / Organismes
en milieu municipal rural

Maire de Saint-Élie-de-Caxton



RICHARD GRENIER
Administrateur
Développement /
Organismes de formation,
défense ou promotion

Coordonnateur
Comité de solidarité
de Trois-Rivières



Éric Lord
Direction générale



Marie-Lou Pelletier
Service-conseil



Nathalie Girard
Communications



Marili Boucher
Développement



Cindy Rousseau
Mobilisation



Stéphanie Cossette
Projet numérique



Georgette Koblan
Formation

Culture
MAURICIE



APPROCHE ET MANDAT

Par son approche concertée, la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec les intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Ainsi, par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux pour assurer la pérennité des organismes culturels et l'amélioration des conditions de pratique des artistes.

Dans sa planification stratégique 2019-2022, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis par le ministère de la Culture et des Communications.

/ INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente.

/ VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

/ FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

/ MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

/ ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

NOS MEMBRES

2020-2021
433 MEMBRES

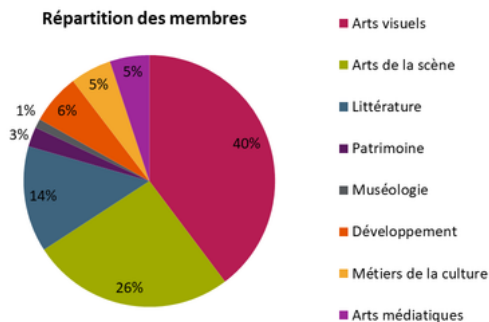
360 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

73 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Répartition des membres



Culture Mauricie compte parmi ses membres

des artistes professionnels
des organismes artistiques et culturels
des travailleurs culturels,
des collectifs d'artistes,
des comités culturels,
des municipalités,
des organismes associés,
des étudiants en arts et
des artistes hors région.

Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.



TROIS GRANDS ENJEUX

Le positionnement et la reconnaissance publique du secteur des arts et de la culture

La croissance, le rayonnement et le renforcement de la capacité organisationnelle des entreprises et organismes artistiques et culturels

L'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes et le perfectionnement des travailleurs culturels

NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

Web / infolettre / médias sociaux
Tribunes / relations de presse

FAITS SAILLANTS

INFORMATION
PROMOTION

2020
2021

SIX PLATEFORMES DE COMMUNICATION



ABONNÉS

Infolettre : 667

Facebook : 4 211

Instagram : 1 090 / 76 publications

Spotify : 46 / 11 listes - 844 titres

Twitter : 982 / 268 tweets

YouTube : 214 / 125 vidéos

SÉRIE CHASSÉ-CROISÉ

Tournage de la série Chassé-croisé avec six duos d'artistes mauriciens. Six épisodes ont été produits par Culture Mauricie et réalisés par David Leblanc.



ARTS EXCELLENCE 2020 9 PRIX REMIS

Présentation des prix Arts Excellence en formule virtuelle directement des studios Novel à Saint-Étienne-des-Grès.

Remise du prix Hommage 2019 à Jacques Newashish et du prix Hommage 2020 à Claire Mayer.





UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE

REPRÉSENTATIONS

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Conseil de la Nation Atikamekw
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Députés régionaux
Développement Mauricie
Élus municipaux
GROUPE
Innovation et développement économique TR (IDÉ)
La Ruche
Les Arts et la Ville
Ministère de la Culture et des Communications
Patrimoine canadien
Pôle d'économie sociale de la Mauricie
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Services Québec
Table des élus de la Mauricie
Ville de Trois-Rivières

FAITS SAILLANTS

**VEILLE
REPRÉSENTATION**

**2020
2021**

- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenants économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Représentation dans le cadre du programme de partenariat territorial avec le CALQ, les MRC et Villes MRC pour l'augmentation de l'investissement.
- Participation à la démarche de politique sur le patrimoine de la Ville de Trois-Rivières.
- Participation au comité pour la politique d'art public de la Ville de Trois-Rivières.
- Participation au comité consultatif de laboratoire du Salon du livre de Trois-Rivières.
- Participation au comité consultatif du Fonds d'urgence en culture du MCC.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



MRC des Chenaux, de Maskinongie et de Maskinongie Villes de Trois-Rivières et de La Trappe
Culture Shawinigan et Culture Mauricie



© Verléne

© Rick Haworth

UNE APPROCHE HUMAINE POUR ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS

ACCOMPAGNER les membres dans le développement de leurs projets peu importe le contexte

CONSEILLER les artistes pour le développement de leur carrière

AIGUILLER les partenaires de la culture

Émission d'avis aux partenaires

Culture Mauricie a consulté le milieu culturel et artistique afin de l'alimenter pour le dépôt de deux mémoires : un en lien avec la révision de la politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières et l'autre en lien avec la révision des lois sur le statut de l'artiste.

Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MCC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.



© Laurence Meunier

FAITS SAILLANTS

**RÔLE-CONSEIL
ACCOMPAGNEMENT** **2020
2021**

Service-conseil aux membres

Les rencontres individuelles ont permis d'aiguiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les appels de dossiers en vigueur et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière. Les rencontres individuelles ont également permis de maintenir la proximité avec nos membres malgré le confinement.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres, soit par téléphone, par courriel ou en rencontre individuelle sur Zoom.
- L'équipe est à l'affût des appels de dossiers qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets.
- Une soixantaine de rencontres personnalisées ont permis d'approfondir les démarches, de saisir les besoins et d'orienter les actions pour faire face aux défis de la pandémie.
- Information en continu du milieu culturel sur les programmes d'aide en lien avec la COVID-19.
- Organisation d'un atelier sur la gestion de la détresse et de l'anxiété durant la pandémie en collaboration avec l'UQTR.
- Culture Mauricie est coresponsable de la révision de la politique culturelle de la MRC de Maskinongé.



UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

Milieu de l'éducation

Dans le cadre du partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières « Savoir c'est dans ma culture », coordination et animation du lancement du livre sur les non-publics. Nouveau partenariat avec l'UQTR qui s'associe à la remise de prix Arts Excellence comme fière présentatrice de l'événement et du prix Hommage.

Milieu socioéconomique

Entente de partenariat avec le Pôle d'économie sociale de la Mauricie. Participation au comité-conseil Jeunes Volontaires Mauricie. Culture Mauricie agit également en tant qu'Ambassadeur La Ruche, organisme spécialisé en financement participatif.

Milieu touristique

Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de commercialisation numérique. Organisation d'un événement conjoint avec les Villes de Trois-Rivières et de Shawinigan pour inciter la population régionale à découvrir leurs institutions muséales.

FAITS SAILLANTS

MOBILISATION **2020
2021**

Soutenir la concertation du milieu

- Organisation de 5 causeries virtuelles sur différentes thématiques et de 4 causeries disciplinaires.
- Organisation d'un 5 à 7 de Noël micro ouvert.
- Participation à l'organisation du spectacle « À pleines voiles », un événement artistique régional d'envergure présenté à la Cité de l'énergie.
- Participation au développement du Parcours d'accompagnement initié par le Pôle d'économie sociale et IDÉ Trois-Rivières.
- Mise sur pied d'un comité « relève » afin de déterminer les actions à entreprendre pour soutenir la relève et pour repenser la définition d'un artiste de la relève.
- Participation au quatrième grand rendez-vous du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.
- Participation au comité organisateur des Journées internationales de la Francophonie en Mauricie.
- Organisation d'Arts libres, un événement vitrine qui a offert aux artistes l'opportunité de présenter un projet artistique aux responsables des programmations culturelles de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

DES IDÉES CENTRÉES SUR LES ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

DATALAB incubateur virtuel

**La donnée au cœur des stratégies
marketing du milieu culturel**

Culture Mauricie et Culture Centre-du-Québec ont organisé un premier datalab virtuel réunissant plus de 30 participants issus de 16 organismes culturels des deux régions pour une semaine de formations et d'ateliers collaboratifs dans l'univers du « big data ». Cet événement a permis au milieu culturel de s'approprier des concepts relatifs à l'utilisation des métadonnées pour raffiner les stratégies marketing numérique et maximiser les impacts sur les billetteries, le design d'expériences clients et le développement des publics. Les formations et ateliers visaient également à préparer le terrain pour d'éventuelles actions stratégiques communes de marketing, de communication et de commercialisation. En outre, 100 heures de mentorat individuel ont été réparties à travers les différents organismes impliqués.

Organisations culturelles impliquées :
9 en Mauricie, 7 au Centre-du-Québec
Partenaire : MCC
Experts : Synapse C, Gestimark

RÉSEAU ADN

Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique, une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agentes et agents engagés.es dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

- Participation à plusieurs rencontres du réseau au cours de l'année et implication au chantier sur la donnée.
- Veille stratégique et partage d'information dans la boîte à outils numériques : trucs, conseils, stratégies de diffusion, commercialisation.

FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT 2020
2021

COMMERCIALISATION CULTURELLE NUMÉRIQUE

**Des expertises mobilisées
pour surmonter les défis**

Culture Mauricie travaille sur un projet de commercialisation numérique visant à augmenter l'accessibilité de l'offre culturelle de la Mauricie. Cette initiative a comme objectif de regrouper et structurer l'offre culturelle de la région sur une plateforme afin d'en accroître la découvrabilité. Le développement de la plateforme est présentement en cours.

Partenaires : Conseil des arts du Canada, Patrimoine Canada, Tourisme Mauricie, Innovation et Développement économique Trois-Rivières, Ministère de la Culture et des Communications, UQTR

- Coordination du mandat de recherche-action avec l'UQTR
- Développement de la stratégie de mise en marché et de l'identité du projet.
- Mobilisation et animation d'un comité consultatif.
- Mobilisation et animation d'une cellule d'innovation ouverte impliquant 7 membres de Culture Mauricie, l'UQTR et Tourisme Mauricie.
- Développement de moteurs d'importations automatisées en collaboration avec Caligram.

UN SPÉCIALISTE DE LA FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

FAITS SAILLANTS

FORMATION

2020
2021

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERTS SUR DES SUJETS DE POINTE

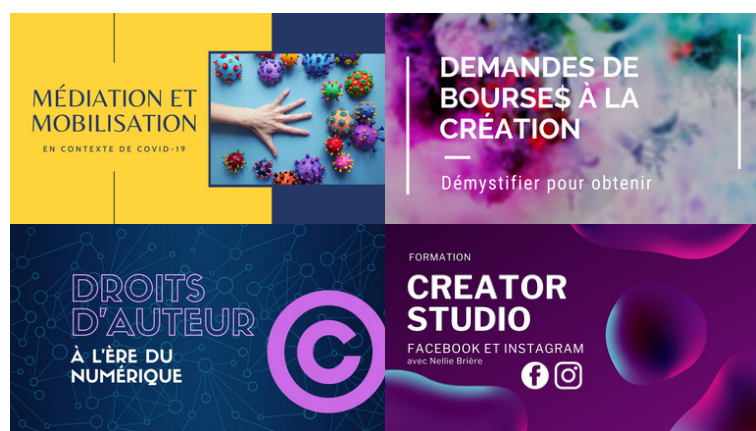
24 formations
272 participants

Après avoir suspendu sa programmation en cours, Culture Mauricie a dû revoir toute l'offre de formations 2020-2021 afin de pouvoir les offrir exclusivement en ligne.

Au cours de l'année, des connaissances et compétences ont pu être acquises sur des enjeux touchant : le virage événementiel du présentiel au virtuel, les bonnes pratiques du balado, l'innovation en design d'exposition, la rédaction à l'ère du numérique, la mise en marché de sa production, la conciliation création / développement de carrière, les campagnes publicitaires, les droits d'auteur, l'accueil de la diversité culturelle au sein de son organisation, la médiation et la mobilisation, la planification successorale, etc.

Le programme de formation ainsi élaboré est toujours inspiré des besoins définis par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

- En collaboration avec Compétence culture, réalisation d'une étude de besoins en formation pour les artistes, travailleurs culturels et organismes culturels dans le but de répondre efficacement au développement des compétences.
- Développement d'une formation virtuelle avec accompagnement individualisé afin de répondre aux besoins spécifiques de la communauté autochtone, un partenariat avec le Conseil de la Nation Atikamekw.



Un partenariat avec Services Québec

Depuis 2003, grâce au soutien financier de Services Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie à des coûts avantageux. La contribution financière de Services Québec a comme impact de diminuer les frais d'inscription et donc de favoriser leur accès.

Services
Québec

CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

61 couvertures de presse

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER



ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE
L'OFFRE ARTISTIQUE
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE
COMME L'UN DES PILIERS DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE
EN MAURICIE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**FAVORISER L'EXPRESSION
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE
MAURICIENNE**

ACTIONS

**MANDAT
MCC**

Mettre à jour le plan de communication.
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.
Réaliser des actions de relations de presse.
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.

Information
Promotion

Doter Culture Mauricie d'outils administratifs appuyant le développement durable.
Inciter les membres à se doter d'une politique de développement durable et les soutenir dans leurs démarches.
Sensibiliser les décideurs de tous les horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.
Participer à des actions de représentation.
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.
Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Veille
Représentation
Rôle-conseil

Participer aux initiatives qui favorisent l'expression de l'identité culturelle.
Maintenir les liens avec le secteur touristique.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

OBJECTIFS

METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE

CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX

FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES MEMBRES

FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS MAURICIENS

ACTIONS

MANDAT MCC

Arrimer le milieu de la culture avec différents groupes de la société civile.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes de soutien aux nouveaux arrivants.
Organiser des événements informels de réseautage.

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.
Participer à la démarche du RCRCQ sur la citoyenneté culturelle des jeunes.
Développer un partenariat favorisant le maillage culture/affaires.
Mettre en œuvre les partenariats avec l'UQTR et avec le Pôle d'économie sociale.

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.
Élaborer un plan d'action.

Développer le projet de commercialisation des produits culturels.
Développer de nouveaux publics susceptibles de consommer des produits culturels par la mise en valeur des données.
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.
Consolider les partenariats avec les offices du tourisme de la région.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement



ENJEU L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

OBJECTIFS

**SOUTENIR ET CONSEILLER
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES
ET LEUR DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL.**

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES ET LA
PROFESSIONNALISATION
DES ARTISTES ET DES
TRAVAILLEURS CULTURELS**

**MOBILISER ET OUTILLER
LA RELÈVE**

ACTIONS

MANDAT MCC

Assurer un service-conseil individuel et personnalisé.
Assurer une veille sur les appels de dossiers.
Mettre à jour les guides de soutien par discipline et en élaborer de nouveaux.

Veille
Rôle-conseil

Maintenir un programme de formation pertinent, innovant, qui répond aux besoins des membres et proposer des formations sur des sujets d'avant-garde.
Renouveler les outils et méthodes de travail pour la mise en place du programme de formation continue.
Poursuivre la collaboration avec l'organisme Compétence culture.
Innover dans les pratiques de gestion et assurer un rôle de leader en la matière.

Formation
continue

Constituer une table relève
Explorer les possibilités de financement pour développer un programme de mentorat jumelant artistes de la relève et artistes établis.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020 2021

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement
d'une région créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.