



**2019  
2020**

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## CULTURE MAURICIE

Assurer le  
développement, la  
vitalité et la cohésion  
des arts et de la culture  
en Mauricie.

*Tout ce qu'on réalise ensemble*

# FONDEMENTS

## POUR UNE RÉGION CRÉATIVE

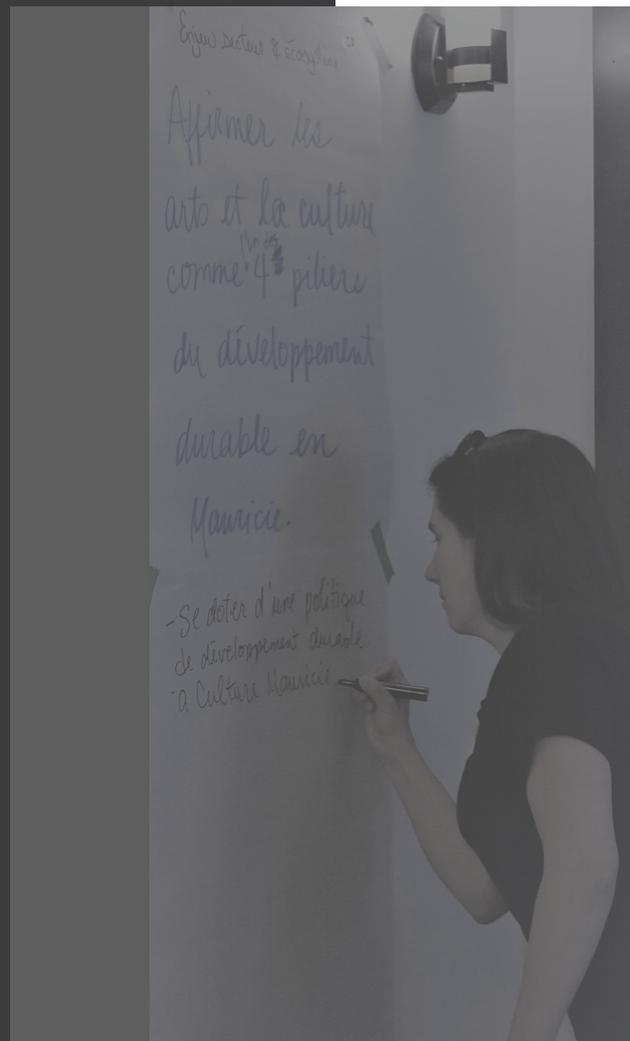
**Afin de mieux répondre aux besoins et aux défis d'avenir** des organismes artistiques et culturels, des entreprises culturelles, des artistes et du développement régional, le conseil d'administration de Culture Mauricie s'est penché sur les enjeux actuels devant mener à une planification stratégique, à un plan d'action et à des projets centrés sur le développement et le rayonnement des arts et de la culture en Mauricie.

**Dans les dernières années**, les conseils régionaux de la culture ont travaillé activement en réseau pour le renouvellement du financement au fonctionnement. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a déposé un plan d'affaires au ministère de la Culture et des Communications du Québec, redéfinissant les orientations des CRC pour qu'ils deviennent des pôles d'expertise et d'intervention en culture.

**Pour répondre aux enjeux de la transformation numérique**, le ministère de la Culture et des Communications a aussi créé un réseau national d'agent.es de développement numérique (ADN) dont le mandat est d'accompagner les acteurs du secteur des arts et de la culture dans l'adaptation et le partage des nouvelles pratiques numériques. Culture Mauricie a intégré officiellement ce Réseau ADN en avril 2019.

**Dans ce contexte de changement**, il importe de bien comprendre la situation et de réfléchir collectivement sur les orientations qui guident le positionnement de Culture Mauricie dans le cadre de son rôle et de sa mission.

**Culture Mauricie réaffirme d'abord les fondements** sur lesquels est basée son action : sa vision, sa mission et ses valeurs. Puis, en regard de l'évolution de son secteur, l'organisation précise les enjeux sur lesquels elle travaillera dans le cadre de son plan d'action 2019-2022.



### NOS VALEURS FONDAMENTALES

**Respect** de la valeur du travail artistique et culturel

**Fierté** envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs

**Solidarité** envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

### NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES

**Rigueur** dans sa gestion et dans ses politiques

**Cohérence** dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées

**Équité** dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu

**Transparence** dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques

**Ouverture** à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques

### NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

### NOTRE MISSION

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

# NOS PARTENAIRES

## UNE CULTURE DE COLLABORATION

pour assurer le développement,  
la vitalité et la cohésion des arts  
et de la culture en Mauricie

partenaire principal



programme de formation



entente de coopération



programme de partenariat territorial  
de la Mauricie



entente de partenariat  
*Savoir c'est dans ma culture*



entente de partenariat  
*culture / économie sociale*



**Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.**

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

## UNITÉ ET FIERTÉ

Chers membres de Culture Mauricie,

C'est dans un contexte un peu surréel que nous vous présentons aujourd'hui les résultats de la dernière année. Un contexte dans lequel plusieurs d'entre vous sont profondément affectés et ce, à différents niveaux. Nous profitons de cette assemblée générale annuelle pour vous rappeler que l'équipe de Culture Mauricie est là pour vous et aussi pour poser un regard positif et rempli d'espoir sur le travail accompli de même que sur celui à venir, en dépit des circonstances. Le milieu culturel mauricien a su démontrer à plusieurs reprises dans le passé à quel point il était fort et uni, et nous souhaitons de tout cœur qu'il ressortira grand de cette crise qui, on le sait, laissera d'importantes traces sur son passage.

Dans la dernière année, Culture Mauricie a mis en œuvre son plan d'action en lien avec sa planification stratégique 2019-2022, avec entre autres la mise sur pied et la poursuite de projets centrés sur le développement et le rayonnement des arts et de la culture en Mauricie. Aussi, Culture Mauricie a intégré officiellement le Réseau national d'agent.es de développement numérique (ADN) créé par le ministère de la Culture et des Communications pour accompagner les acteurs du secteur des arts et de la culture dans l'adaptation et le partage des nouvelles pratiques numériques. Aujourd'hui plus que jamais, l'importance du numérique s'impose, et c'est pourquoi il est important pour nous de bien vous accompagner à travers cette transition.

Au cours de la dernière année, Culture Mauricie a su représenter fièrement et activement le milieu et porter ses préoccupations auprès des acteurs importants de la Mauricie et d'ailleurs au Québec. Avec une crédibilité, une confiance et un financement renouvelés, les conseils régionaux de la culture affirment une fois de plus qu'ils sont l'incontournable voix du milieu culturel des régions auprès des instances gouvernementales.

Je termine en saluant le travail extraordinaire accompli par l'équipe au cours de la dernière année. Je remercie aussi nos différents partenaires de même que mes collègues du conseil d'administration pour leur implication. À chacun d'entre vous, merci de continuer à faire vivre la magnifique culture d'ici. Nous avons de quoi être fiers!



Sandie Letendre  
Présidente



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## LA CULTURE D'AVANT

C'est maintenant un lieu commun, il y a un avant et un après 13 mars 2020. La réalité dans laquelle nous sommes plongés depuis est si prenante et omniprésente qu'elle occupe toute la place, que ce soit dans nos vies personnelles, dans nos vies professionnelles ou dans l'espace médiatique.

Cette année qui s'est terminée par une véritable catastrophe pour le milieu nous plonge dans des eaux inconnues et fait en sorte qu'il est aussi difficile de porter notre regard vers l'avenir que vers le passé. Quoiqu'il en soit, par chance, les écrits restent, ce qui nous permet de tirer certains constats de l'année 2019-2020.

Sur le plan des réalisations, Culture Mauricie a su jouer son rôle pleinement et proposer un programme de formations de qualité, accompagner le milieu dans de nombreux projets, porter la voix du secteur auprès des décideurs, positionner la culture dans le cadre des élections fédérales, travailler à l'appropriation des enjeux du numérique, diffuser de l'information spécialisée et mettre en lumière les nombreuses réalisations de ses membres. En somme, faire son travail, oui, mais toujours avec de hauts standards de qualité et avec cœur et passion. Si l'on peut s'enorgueillir d'être un organisme qui a un grand savoir-faire, je retire personnellement une plus grande satisfaction à diriger une organisation qui a du savoir-être. Le savoir-être, c'est mettre l'humain au cœur de l'action. C'est savoir écouter nos membres, c'est comprendre nos partenaires et c'est mobiliser de façon positive les décideurs.

Tout ce travail est bien sûr rendu possible grâce à une équipe compétente et engagée. Avec cette équipe, nous avons porté plus loin notre programme de formation et développé une offre pour les artistes Atikamekw. Grâce à cette équipe, nous avons réalisé la publication Mauricie territoire créatif qui célèbre le talent de nos artistes. C'est aussi grâce à elle que nous avons mis en route notre important projet de commercialisation qui favorisera la découvrabilité de la culture d'ici et qui fera beaucoup de bruit en 2020-2021. Pour toutes ces grandes raisons et pour les centaines de plus petites qu'il m'est impossible d'énumérer ici, je leur lève mon chapeau et leur dis merci.

Faisant ce survol de nos réalisations, du travail acharné de cette équipe même en temps d'incertitude, je suis rassuré pour l'avenir.



Éric Lord  
Directeur général



© Éric Massicotte

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

**RIGUEUR  
SOLIDARITÉ  
TRANSPARENCE**

TOUT CE QU'ON RÉALISE  
**ENSEMBLE**

## ÉQUIPE CRÉATIVE

**ENGAGEMENT  
CRÉATIVITÉ  
EXPERTISE**



**SANDIE LETENDRE**  
Présidente  
Muséologie

Directrice générale  
Cité de l'énergie



**JEAN-PHILIPPE MARCOTTE**  
Vice-président  
Patrimoine

Animateur et vulgarisateur  
historique



**JULIE BROUSSEAU**  
Trésorière  
Littérature / Organismes

Directrice générale  
Salon du livre de Trois-Rivières



**EVELINE CHARLAND**  
Secrétaire  
Arts de la scène / Organismes

Directrice artistique  
Théâtre Expresso



**CATHERINE LEDUC**  
Administratrice  
Arts de la scène / Individus

Autrice-compositrice-  
interprète



**DANIELLE LEFEBVRE**  
Administratrice  
Métiers de la culture

Agente d'artistes



**MARTIN VEILLETTE**  
Administrateur  
Développement /  
Organismes en milieu  
municipal urbain

Directeur développement  
Culture Trois-Rivières



**LAURENCE B. LEMAIRE**  
Administratrice  
Arts médiatiques

Réalisatrice, scénariste



**RÉMI FRANCOEUR**  
Administrateur  
Relève

Comédien, animateur



**MONIQUE PARENT**  
Administratrice  
Littérature / Individus

Autrice



**AUDREY LABRIE**  
Administratrice  
Arts visuels / Organismes

Directrice artistique  
Biennale nationale de  
sculpture contemporaine



**LORRAINE BEAULIEU**  
Administratrice  
Arts visuels / Individus

Artiste visuelle



**ROBERT GAUTHIER**  
Administrateur  
Développement / Organismes  
en milieu municipal rural

Maire de Saint-Élie-de-Caxton



**GUY ROUSSEAU**  
Administrateur sortant



**RICHARD GRENIER**  
Administrateur coopté  
Développement /  
Organismes de formation,  
défense ou promotion

Coordonnateur  
Comité de solidarité  
de Trois-Rivières



**Éric Lord**  
Direction générale



**Marie-Lou Pelletier**  
Service-conseil



**Nathalie Girard**  
Communications



**Geneviève Auclair**  
Formation



**Marili Boucher**  
Développement  
à partir de sept 2019



**Catherine Thériault**  
Développement  
jusqu'en sept 2019



**Cindy Rousseau**  
Mobilisation  
à partir de février 2020



**Marie-Pauline Michon**  
Mobilisation  
jusqu'en déc. 2019



# APPROCHE ET MANDAT

Par son approche concertée, la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec les intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Ainsi, par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux pour assurer la pérennité des organismes culturels et des artistes.

Dans sa planification stratégique 2019-2022, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis par le ministère de la Culture et des Communications.

## / INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente.

## / VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

## / FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

## / MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

## / ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

# NOS MEMBRES

**2019-2020**  
**382 MEMBRES**

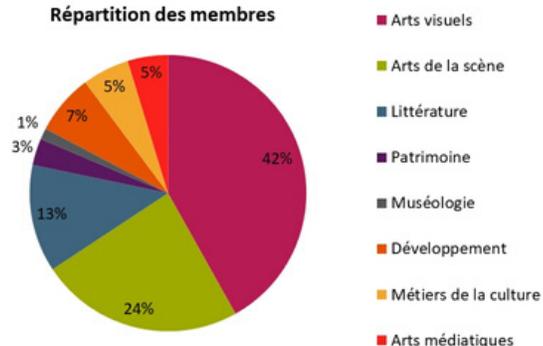
## **314 MEMBRES RÉGULIERS**

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

## **68 MEMBRES ASSOCIÉS**

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Répartition des membres



Culture Mauricie compte parmi ses membres

des artistes professionnels  
des organismes artistiques et culturels  
des travailleurs culturels,  
des collectifs d'artistes,  
des comités culturels,  
des municipalités,  
des organismes associés,  
des étudiants en arts et  
des artistes hors région.

### **Les commissions sectorielles**

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

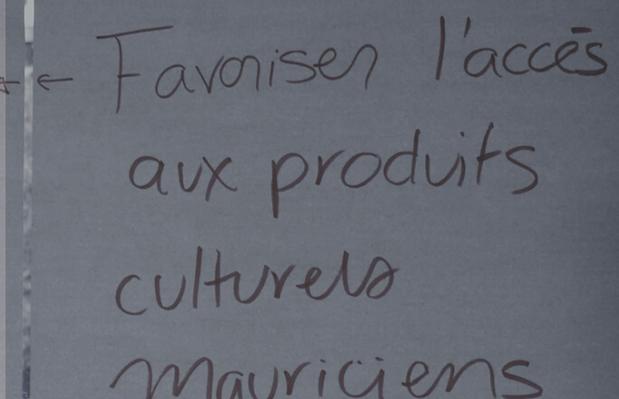
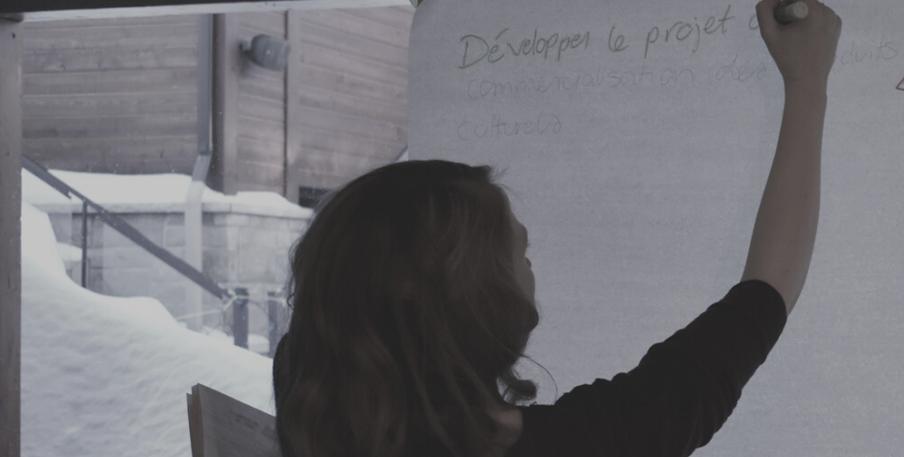


# TROIS GRANDS ENJEUX

**Le positionnement et la reconnaissance publique du secteur des arts et de la culture**

**La croissance, le rayonnement et le renforcement de la capacité organisationnelle des entreprises et organismes artistiques et culturels**

**L'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes et le perfectionnement des travailleurs culturels**



## UNE PLAQUE TOURNANTE D'INFORMATIONS SPÉCIALISÉES

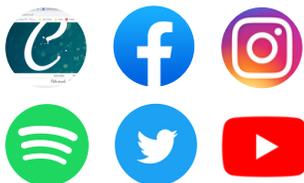
## FAITS SAILLANTS

INFORMATION  
PROMOTION

2019  
2020

Web / infolettre / médias sociaux  
boîte à outils numériques  
tribunes / relations de presse

### SIX PLATEFORMES DE COMMUNICATION



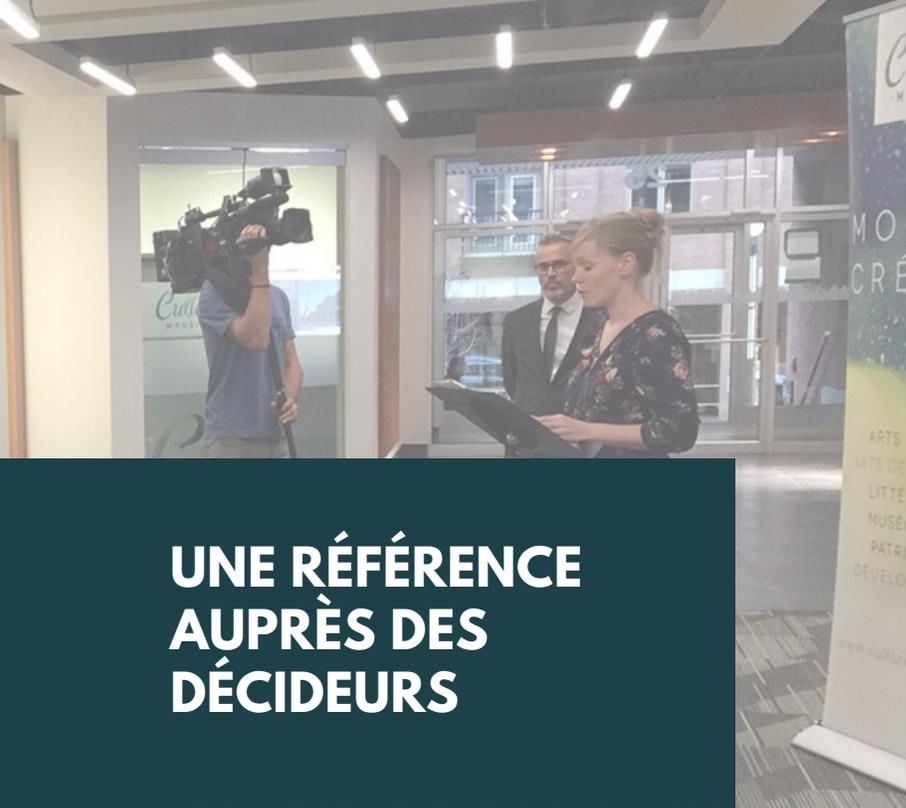
#### ABONNÉS

infolettre : 676  
Facebook : 3 800  
Instagram : 802 / 54 publications  
Spotify : 86 / 10 listes  
Twitter : 939 / 256 tweets  
YouTube : 171 / 127 vidéos  
/ 205 944 vues depuis les débuts de la chaîne

### L'INITIATEUR DE LA REMISE DE PRIX ANNUELLE ARTS EXCELLENCE

- Création d'un compte Instagram.
- Diffusion d'extraits de la série *Dans la tête de François*.
- Réalisation d'une publication distinctive pour la mise en valeur des projets soutenus par le programme de partenariat territorial du CALQ dans les trois dernières années.
- Présentation des prix Arts Excellence retardée en avril en raison de la pandémie.
- Développement d'un nouveau projet de série télé en collaboration avec TV1.





## UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.

## LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE

### REPRÉSENTATIONS

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières  
Commission scolaire de l'Énergie  
Conseil de la nation Atikamekw  
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)  
Conseil des métiers d'art du Québec  
Députés régionaux  
Élus municipaux  
GROUPE  
Innovation et développement économique TR (IDÉ)  
Les Arts et la Ville  
Ministère de la Culture et des Communications  
Patrimoine canadien  
Pôle d'économie sociale de la Mauricie  
Réseau Québec culture  
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)  
Table des élus de la Mauricie

# FAITS SAILLANTS

VEILLE  
REPRÉSENTATION

2019  
2020

- Dans le cadre des élections fédérales à l'automne 2019, Culture Mauricie a présenté des recommandations pour la Mauricie afin d'alimenter les débats sur les enjeux régionaux en matière de développement culturel.
- Culture Mauricie a aussi invité des candidats des cinq principaux partis pour qu'ils expliquent dans des capsules vidéo de quelle manière ils prévoient soutenir le secteur des arts et de la culture en Mauricie.
- Représentation dans le cadre du programme de partenariat territorial avec le CALQ, les MRC et Villes MRC.
- Positionnement du projet de Fabrique de théâtre insolite.
- Participation à une démarche de consultation sur les priorités régionales organisée par Développement Mauricie pour le compte de la Table des préfets.

### LA CULTURE FAIT CAMPAGNE



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Maskinongé | Villes de Trois-Rivières et de La Tuque |  
Culture Shawarzen et Culture Mauricie



© Katherine Pelletier

© Étienne Boisvert

## UNE APPROCHE HUMAINE POUR ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS

**ACCOMPAGNER** les membres dans le développement de leurs projets

**CONSEILLER** les artistes pour le développement de leur carrière

**AIGILLER** les partenaires de la culture



© David Leblanc

## FAITS SAILLANTS

**RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT** 2019 2020

### Service-conseil aux membres

Les rencontres individuelles ont permis d'aiguiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les appels de dossiers en vigueur ainsi que sur les bourses et subventions disponibles, et de les outiller pour le développement de leur carrière.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres, soit par téléphone, par courriel ou en rencontre individuelle. L'équipe est à l'affût des appels de dossiers qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets.
- Une cinquantaine de rencontres personnalisées ont permis d'approfondir les démarches, de saisir les besoins et les enjeux pour propulser les projets et les carrières artistiques toujours plus loin.
- Un guide destiné à la relève en littérature a été réalisé.
- Culture Mauricie agit en tant qu'ambassadeur La Ruche, organisme spécialisé en financement participatif.
- Participation à la révision de la politique culturelle de la Commission scolaire de l'Énergie.
- Participation à la démarche de renouvellement de la politique culturelle de l'UQTR.

### Émission d'avis aux partenaires

Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MCC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.



# FAITS SAILLANTS

**MOBILISATION** 2019  
2020

## UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

### Milieu de l'éducation

Renouvellement du partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières  
« Savoir c'est dans ma culture »  
Participation au Comité culturel de la Commission scolaire de l'Énergie

### Milieu socioéconomique

Entente de partenariat avec le Pôle d'économie sociale de la Mauricie  
Participation à Groupé Mauricie + Rive-Sud  
Collaboration à la remise du prix «entrepreneuriat culturel» du CJE  
Ambassadeur La Ruche

### Milieu touristique

Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de commercialisation numérique

### Soutenir la concertation du milieu

- Constitution d'un comité réunissant la relève artistique pour réfléchir sur leurs enjeux et défis et élaborer un plan d'action.
- Mobilisation d'une quinzaine d'acteurs en patrimoine, muséologie, urbanisme et culture afin de réfléchir sur la place du patrimoine dans le développement durable de la région.
- Participation au troisième grand rendez-vous du Réseau Québec culture.
- Création d'un groupe virtuel de discussion pour les agents culturels du territoire.
- Participation au comité organisateur des Journées internationales de la Francophonie en Mauricie.
- Organisation de deux activités de réseautage - rentrée culturelle et Noël.
- Organisation d'une rencontre-retour sur le Forum Génération Culture.
- Présentation de Culture Mauricie aux étudiants en arts visuels de l'UQTR.

# DATA CULTURE 04

**DES IDÉES CENTRÉES  
SUR LES ENJEUX DE LA  
DÉCOUVRABILITÉ DE  
LA CULTURE D'ICI**

**DES EXPERTISES  
MOBILISÉES POUR  
SURMONTER LES DÉFIS DE  
LA COMMERCIALISATION  
NUMÉRIQUE**

## DATA - 0417

Culture Mauricie et Culture Centre-du-Québec ont uni leurs forces pour mettre sur pied une initiative visant la mise en commun des données numériques générées par les systèmes de billetterie, les visites de site web, les abonnements aux infolettres et autres communautés numériques afin d'en ressortir des grandes tendances.

Organisations culturelles impliquées :  
9 en Mauricie, 7 au Centre-du-Québec  
Partenaire : MCC  
Experts : Synapse C, Gestimark

## DATALAB INCUBATEUR ÉPHÉMÈRE

Le datalab prévu en mars 2020 n'ayant pu avoir lieu en raison de la pandémie, l'équipe travaille à l'élaboration d'une nouvelle mouture pour respecter les mesures de distanciation.

# FAITS SAILLANTS

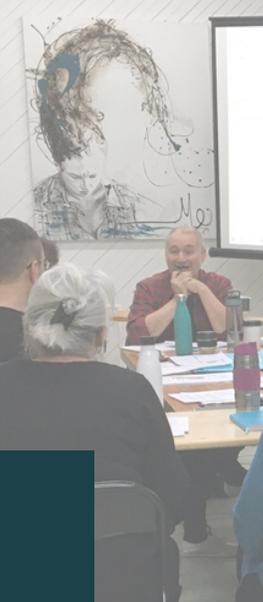
**DÉVELOPPEMENT** 2019  
2020

## STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION CULTURELLE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Culture Mauricie travaille sur un projet de commercialisation numérique visant à augmenter l'accessibilité de l'offre culturelle de la Mauricie. Cette initiative a comme objectif de regrouper et structurer l'offre culturelle de la région sur une plateforme afin d'en accroître la découvrabilité.

Partenaires : Conseil des arts du Canada, Patrimoine Canada, Tourisme Mauricie, Innovation et Développement économique Trois-Rivières, Ministère de la Culture et des Communications

- Début du mandat de recherche-action en collaboration avec des experts en marketing numérique et en systèmes d'information de l'UQTR afin de bâtir un système de recommandation algorithmique basé sur les données et habitudes de consommations culturelles des consommateurs.
- Organisation d'une journée d'appropriation sur le thème des données structurées avec une conférence sur les métadonnées et la découvrabilité sur le web et un atelier de *design thinking* et de cocréation.
- Création d'une cellule d'innovation ouverte impliquant 7 membres de Culture Mauricie, l'UQTR et Tourisme Mauricie.



# UN SPÉCIALISTE DE LA FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

# FAITS SAILLANTS

FORMATION

2019  
2020

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERTS SUR DES SUJETS DE POINTE

**20 formations**  
**173 participants**

Sur une programmation de 23 formations, trois ont dû être annulées en raison de la pandémie.

Au cours de l'année, des connaissances et compétences ont pu être acquises sur des enjeux touchant : la prise en charge de sa carrière, les techniques artistiques, la démarche artistique, l'exécution d'un travail lié à la production, la mise en marché et la commercialisation, la littératie numérique, la gestion et la consolidation des organisations, la compréhension de sa pratique, la conformité aux lois et à la réglementation, les outils technologiques et numériques.

La programmation des activités de formation élaborée est toujours inspirée des besoins identifiés par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

- Création d'un comité consultatif pour l'élaboration de la programmation 2020-2021.
- Planification d'une étude de besoins.
- Développement d'une formation spécifique aux besoins de la communauté autochtone, un partenariat avec le Conseil de la Nation Atikamekw.



### Un partenariat avec Services Québec

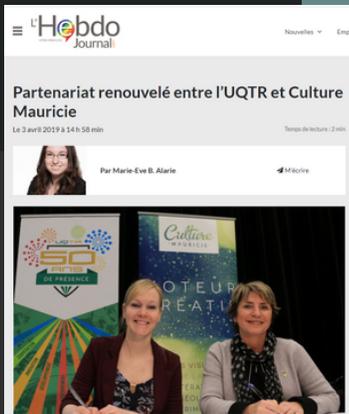
Depuis 2003, grâce au soutien financier de Services Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie à des coûts avantageux. La contribution financière de Services Québec a comme impact de diminuer les frais d'inscription et donc de favoriser leur accès.



# CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

31 couvertures de presse

INFORMER  
SENSIBILISER  
PROMOUVOIR  
VALORISER



## ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

### OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE  
L'OFFRE ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE  
COMME L'UN DES PILIERS DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
EN MAURICIE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET  
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU  
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**FAVORISER L'EXPRESSION  
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE  
MAURICIENNE**

### ACTIONS

### MANDAT MCC

Mettre à jour le plan de communication.  
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.  
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).  
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.  
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.  
Réaliser des actions de relations de presse.  
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).  
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.

Doter Culture Mauricie d'outils administratifs appuyant le développement durable.  
Inciter les membres à se doter d'une politique de développement durable et les soutenir dans leurs démarches.  
Sensibiliser les décideurs de tous les horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.  
Participer à des actions de représentation.  
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.  
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.  
Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.  
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Participer aux initiatives qui favorisent l'expression de l'identité culturelle.  
Maintenir les liens avec le secteur touristique.

Information  
Promotion



Veille  
Représentation  
Rôle-conseil

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement

## ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

### OBJECTIFS

**METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE**

**CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX**

**FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES MEMBRES**

**FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS MAURICIENS**

### ACTIONS

### MANDAT MCC

Arrimer le milieu de la culture avec différents groupes de la société civile.  
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.  
Soutenir des initiatives culturelles des organismes de soutien aux nouveaux arrivants.  
Organiser des événements informels de réseautage.

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.  
Participer à la démarche du RCRCQ sur la citoyenneté culturelle des jeunes.  
Développer un partenariat favorisant le maillage culture/affaires.  
Mettre en œuvre les partenariats avec l'UQTR et avec le Pôle d'économie sociale.

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.  
Élaborer un plan d'action.

Développer le projet de commercialisation des produits culturels.  
Développer de nouveaux publics susceptibles de consommer des produits culturels par la mise en valeur des données.  
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.  
Consolider les partenariats avec les offices du tourisme de la région.

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement



## ENJEU L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

### OBJECTIFS

### ACTIONS

### MANDAT MCC

**SOUTENIR ET CONSEILLER  
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS  
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES  
ET LEUR DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL.**

Assurer un service-conseil individuel et personnalisé.  
Assurer une veille sur les appels de dossiers.  
Mettre à jour les guides de soutien par discipline et en élaborer de nouveaux.

Veille  
Rôle-conseil

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT  
DES COMPÉTENCES ET LA  
PROFESSIONNALISATION  
DES ARTISTES ET DES  
TRAVAILLEURS CULTURELS**

Maintenir un programme de formation pertinent, innovant, qui répond aux besoins des membres et proposer des formations sur des sujets d'avant-garde.  
Renouveler les outils et méthodes de travail pour la mise en place du programme de formation continue.  
Poursuivre la collaboration avec l'organisme Compétence culture.  
Innover dans les pratiques de gestion et assurer un rôle de leader en la matière.

Formation  
continue

**MOBILISER ET OUTILLER  
LA RELÈVE**

Constituer une table relève  
Explorer les possibilités de financement pour développer un programme de mentorat jumelant artistes de la relève et artistes établis.

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement

**RAPPORT 2019  
D'ACTIVITÉS 2020**

*Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement  
d'une région créative, riche de son histoire,  
de sa culture et de ses créateurs.*