

# DIAGNOSTIC CULTUREL / MAURICIE



2015 |



# TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE 3

## THÉMATIQUES

Culture et territoires 4

Culture et économie 8

Culture et jeunesse 11

## DISCIPLINES

Arts de la scène 15

Arts visuels 16

Littérature 17

Patrimoine et muséologie 18

BIBLIOGRAPHIE 24

## PRÉAMBULE

À la suite de la publication en septembre 2012 du *Portrait statistique régional en culture* par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en juin 2014 du *Portrait diagnostique de la Mauricie* par la Conférence régionale des élus de la Mauricie (CRÉ), la Direction régionale du MCC, la CRÉ et Culture Mauricie ont entrepris une démarche visant la réalisation d'un diagnostic régional en matière de développement culturel afin de mettre en lumière les principaux enjeux. Culture Mauricie a été mandaté pour mettre en œuvre le processus et il a réalisé, à partir de données statistiques et d'observations, un document de consultation visant à alimenter la réflexion des intervenants des milieux artistique, culturel, socio-économique, municipal, gouvernemental, politique, touristique et éducatif qui se sont rassemblés le 25 février 2015.

Fruit de cette réflexion, le présent document présente un portrait sommaire de la situation dans lequel le secteur des arts et de la culture est abordé sous différents angles, d'abord, à travers trois grands thèmes liés à la culture : territoires, économie, jeunesse, puis par discipline : arts de la scène, arts visuels, littérature, patrimoine et muséologie.

Le diagnostic culturel régional expose des enjeux et des orientations qui permettront aux différentes instances en lien avec le milieu culturel de bâtir des plans d'action adaptés aux réalités et aux besoins pour un meilleur développement culturel régional.

### Rédaction

Nathalie Girard  
Marie-Lou Pelletier

### Coordination

Culture Mauricie

### Comité de travail

Claire Pépin, Direction de la Mauricie, de l'Estrie et du Centre-du-Québec, Ministère de la Culture et des Communications  
Martine Perrin, Conférence régionale des élus de la Mauricie  
Éric Lord, Marie-Lou Pelletier et Nathalie Girard, Culture Mauricie

Ce document est également disponible en format électronique à  
[www.culturemauricie.ca](http://www.culturemauricie.ca)

Portraits statistiques régionaux en culture  
[www.mcc.gouv.qc.ca](http://www.mcc.gouv.qc.ca)

## TROIS-RIVIÈRES | Population : 134 561

L'activité artistique et culturelle de Trois-Rivières est animée par plus de 70 organismes artistiques et culturels. Trois-Rivières possède des équipements et des infrastructures culturels de premier plan qui contribuent au développement d'événements majeurs. La Ville intervient en culture par le biais d'organismes paramunicipaux qui jouent le rôle d'un service culturel assumant la gestion des équipements et des programmes. Cette structure de services et de soutien est maintenant en mutation.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2009)** // L'accessibilité et la participation, le soutien au développement des arts et des lettres, l'éducation, la formation, la concertation et le partenariat, la préservation et l'amélioration des sites, des biens et des équipements culturels, la valorisation de l'histoire et du patrimoine, l'information et la promotion.

## SHAWINIGAN | Population : 49 428

L'activité artistique et culturelle de Shawinigan est animée par plus de 60 organismes artistiques et culturels. La Ville apporte un soutien technique et/ou financier à des productions professionnelles, de la relève et de loisir culturel par le biais de son diffuseur en arts de la scène et en arts visuels. Shawinigan possède des équipements et des infrastructures culturels de premier plan qui contribuent au dynamisme du milieu artistique et culturel.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2004)** // L'accessibilité aux arts et aux lettres, la formation, la création, la production et la pratique, l'accessibilité au patrimoine, la connaissance de l'histoire et la conservation, la protection et la mise en valeur du patrimoine.

## MRC DE MASKINONGÉ | Population : 37 080 | Municipalités : 17

Le milieu compte une diversité d'intervenants mobilisés qui s'impliquent pour une vitalité culturelle (artistes, organismes culturels et artistiques, groupes de citoyens, diffuseurs, municipalités). La MRC compte également une concentration importante d'artistes professionnels à Saint-Élie-de-Caxton.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2005)** // La valorisation de l'identité culturelle, la visibilité et l'accès aux initiatives culturelles, la participation des citoyens, le développement et le renforcement de la concertation culturelle entre les différents intervenants de toutes les sphères d'activité.

## MRC DES CHENEAUX | Population : 18 532 | Municipalités : 10

La MRC des Chenaux se distinguent par ses circuits culturels et patrimoniaux. Une agente de développement culturel assure le dynamisme du milieu composé d'artistes et d'organismes artistiques et culturels. La MRC s'est dotée en 2011 d'une politique d'acquisition d'œuvres d'art.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2006)** // L'accessibilité de la culture aux citoyens, la préservation et la mise en valeur du patrimoine, de l'identité et de l'héritage culturel, la promotion des produits des créateurs, le développement de l'offre, le soutien aux initiatives du milieu, la concertation, le développement de partenariats et le soutien au développement des infrastructures à vocation culturelle.

## MRC DE MÉKINAC | Population : 12 673 | Municipalités : 14

Le territoire se distingue par son histoire forestière et son Festival Western de Saint-Tite sur lequel s'articule son positionnement touristique. La vie culturelle est animée par un comité composé de plusieurs bénévoles provenant de différents horizons.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2010)** // Le développement du sentiment d'appartenance, l'accessibilité physique et intellectuelle des activités culturelles, le maintien, la consolidation et le développement des partenariats, le soutien des intervenants artistiques et culturels, la préservation de la mémoire collective et des héritages culturels, l'accès aux infrastructures et aux équipements et leur utilisation.

## AGGLOMÉRATION DE LA TUQUE | Population : 15 109 | Municipalités : 3

La Tuque bénéficie d'une salle multifonctionnelle gérée par un diffuseur en arts de la scène. L'agglomération offre une vitrine aux arts visuels et aux arts de la scène ainsi qu'un soutien aux artistes et à la bonification de l'offre en loisir culturel.

**Orientations tirées de la politique culturelle (2004)** // L'accès et la participation des citoyens à la vie culturelle, l'affirmation de l'identité, le partenariat et la concertation, le soutien aux arts et aux créateurs et la mise en valeur de son patrimoine et de son histoire.

## COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES | Population : 2 588 - Obedjwan : 2 697 Wemotaci : 1 747

Les trois communautés (incluant Manawan), sont gouvernées par des conseils de bande regroupés sous le chapeau du Conseil de la Nation Atikamekw (CNA) dont le siège social se trouve à La Tuque. Par l'entremise du CNA, des services sont offerts dans plusieurs domaines notamment des services éducatifs, linguistiques et culturels qui consistent à assurer la transmission, la conservation et la promotion de la langue et de la culture atikamekw.

**Orientations tirées du plan d'actions culturelles (2004)** // La conservation, la transmission, l'interprétation et la mise en valeur du patrimoine culturel adapté aux réalités atikamekw, l'information et la sensibilisation de la population non Atikamekw à la culture atikamekw, le partenariat culture-éducation, la participation des jeunes à la mise en valeur de la culture atikamekw, la fréquentation des lieux culturels, la formation et la diffusion artistique atikamekw.

Sources :

Population villes, MRC et agglomération : Institut de la statistique du Québec, 2014

Population communautés autochtones : Secrétariat des affaires autochtones du Québec, 2012

## DÉMOGRAPHIE

- La croissance démographique de la Mauricie est positive, mais demeure inférieure à celle observée au Québec. Avec 266 542 habitants en 2013, la région de la Mauricie compte 3,3 % de la population québécoise. En 2013, 50 % de la population de la Mauricie résidait dans la ville de Trois-Rivières.
- La population est plus âgée en Mauricie que celle de l'ensemble du Québec.
- Le solde migratoire est en croissance, mais demeure faible par rapport à l'ensemble du Québec (taux net de migration interrégionale négatif chez la population âgée de 15 à 29 ans).
- La perspective de croissance démographique est de 5 % d'ici 2031, taux qui demeure inférieur à celui anticipé pour le Québec (16 %).

Entre 2006 et 2013,

- Trois-Rivières a connu une hausse de sa population équivalant à 5,1 %. On prévoit une croissance de 9 % d'ici 2031.
- Shawinigan a connu une baisse de sa population équivalant à -2,2 %. On prévoit une croissance négative (-1 %) d'ici 2031.
- La population de la MRC de Maskinongé a connu une légère augmentation (variation de 2,1 %), mais elle devrait connaître une forte croissance (7 %) jusqu'en 2031.
- La MRC des Chenaux a affiché la croissance la plus importante dans la région (8,1 %).
- La population de la MRC de Mékinac est restée sensiblement la même (variation de 0,9 %).
- La population de l'agglomération de La Tuque est en décroissance, elle a connu une baisse de -2,2 %.
- Obedjiwan et Wemotaci enregistre une croissance de leur population de plus de 10 %.

## MARCHÉ DU TRAVAIL et CONDITIONS DE VIE

- Le revenu disponible des ménages est inférieur à celui de l'ensemble du Québec.
- Selon le territoire, en 2011, 32 % à 38 % des travailleurs de la Mauricie âgés de 24 à 65 ans gagnaient entre 20 000 \$ et 39 999 \$.
- Dégradation du marché du travail en Mauricie au cours de la dernière décennie (population active : de 127 500 à 125 000 / nombre d'emplois : 116 700 à 112 900).
- Pour cette même période, le taux de chômage a augmenté de 8,5 % à 9,7 %.
- La Tuque est le territoire qui enregistre le plus bas niveau de revenu disponible par habitant des ménages de la Mauricie.

## ÉCONOMIE

- Le taux de croissance du produit intérieur brut en Mauricie est inférieur à celui observé dans la plupart des régions du Québec.
- La croissance annuelle moyenne des investissements en Mauricie était de 0,4 % entre 2007 et 2013, ce qui est inférieur au taux moyen observé pour l'ensemble du Québec (4,8 %).
- On constate une régression significative de l'indice de développement économique entre 2007 et 2012, ce qui illustre l'ampleur des difficultés économiques des dernières années.

## CONSTATS GÉNÉRAUX

### Au niveau régional,

- . Le secteur des arts et de la culture est devenu un pôle d'excellence de la Mauricie.
- . L'ensemble des MRC bénéficie d'une entente de développement culturel : 4 ententes de développement culturel ont été développées, soit avec les villes de Trois-Rivières et de Shawinigan, la nation Atikamekw ainsi que la MRC des Chenaux qui inclut les autres territoires que sont les MRC de Mékinac, de Maskinongé et l'agglomération de La Tuque. Cette dernière entente comprend un projet commun sur les paysages culturels patrimoniaux qui touche tous les territoires de la Mauricie.
- . Leadership régional pour le développement du secteur exercé par Culture Mauricie et le MCC.
- . Important bassin d'artistes professionnels et d'organismes artistiques et culturels reconnus.
- . Présence de plusieurs organisations culturelles favorisant la rétention d'artistes et la mise sur pied de collectifs d'artistes en région.
- . Une quarantaine de festivals et événements comportent un volet culturel.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

### Au niveau régional,

- . Difficulté pour les diffuseurs à rejoindre les publics des différentes générations.
- . Implication de nombreux bénévoles dans les différents festivals et événements.
- . Nécessité d'améliorer les connaissances mutuelles entre milieu politique et milieu culturel.
- . Impacts importants liés à la reconfiguration du développement régional se traduisant notamment par l'effritement des programmes et des outils de développement régionaux et la diminution de l'accès à du financement.
- . Sentiment d'appartenance d'abord à la municipalité, puis au territoire et ensuite à la région.
- . Besoin de définir l'identité mauricienne.

### En milieu urbain,

- . Développement et consolidation des organismes favorisés par des mécanismes d'accréditation.
- . Importante professionnalisation des gestionnaires de la culture au cours des dernières années.
- . Enjeux de concertation présents entre les intervenants majeurs du développement culturel.

### En milieu rural,

- . Accroissement de la qualité de vie en raison d'une effervescence culturelle.
- . Nécessité que le développement culturel soit supporté par des ressources professionnelles.
- . Besoin de soutien professionnel à l'action bénévole dans le cadre d'organisation d'événements.
- . Contribution des néoruraux à créer un milieu de vie dynamique.
- . Désintéressement des jeunes atikamekws de leur propre culture, ce qui la compromet.
- . Méconnaissance de la culture atikamekw, ce qui crée des barrières.

## LA PARTICIPATION CITOYENNE

Encourager les pratiques culturelles.

Favoriser la participation des citoyens dans les créations artistiques.

Impliquer davantage les publics dans les activités culturelles, les considérer comme des participants et non plus comme de simples spectateurs.

Diversifier les lieux de diffusion, innover dans la présentation d'événements, diffuser hors les murs.

Considérer les citoyens comme acteurs du développement régional afin de développer un sentiment d'appartenance à la culture régionale.

## LE DÉVELOPPEMENT DE L'IDENTITÉ ET DU SENTIMENT D'APPARTENANCE

Définir l'identité mauricienne.

Impliquer les communautés pour dynamiser le milieu en développant des projets mobilisateurs.

Développer des projets qui impliquent l'école pour mettre à l'avant-plan la culture et l'histoire de la Mauricie au niveau scolaire et ainsi développer un sentiment d'appartenance dès le plus jeune âge.

## L'ADAPTATION DE L'OFFRE EN REGARD DES PROFILS GÉNÉRATIONNELS

Définir et mieux connaître les profils sociodémographiques.

Adapter les offres en fonction des besoins spatiotemporelles des différentes générations.

Axer sur l'authenticité des milieux ruraux pour attirer les jeunes et cibler ce qui est unique au territoire.

## LA CONCERTATION ET LES PARTENARIATS

Favoriser le partage des ressources.

Créer des partenariats inattendus notamment avec le milieu des affaires, le milieu hospitalier et le secteur touristique.

## LE SOUTIEN AU MILIEU

Embaucher une ressource commune pour plusieurs municipalités ou organisations.

Assurer la présence de ressources professionnelles sur l'ensemble du territoire.

## L'INTERRELATION ET L'ARRIMAGE DES PETITES COMMUNAUTÉS AVEC LES COMMUNAUTÉS URBAINES

Développer des collaborations entre les grandes villes et les petites communautés.

Valoriser les produits uniques dans les milieux ruraux pour faire reconnaître leurs particularités et éléments distinctifs.

## LA VITALITÉ ET LA PRÉSERVATION DE LA CULTURE ATIKAMEKW.

Valoriser la culture Atikamekw pour la voir comme une valeur ajoutée.

Stimuler les échanges interculturels autochtones—allochtones.

Développer des projets autochtones en milieu urbain.

## IMPACTS ÉCONOMIQUES

- En 2009, le secteur de la culture et des communications représentait 2 % de tous les emplois de la région : un apport comparable à plusieurs secteurs d'activités dont l'agriculture, les services professionnels, scientifiques et techniques et les administrations publiques.
- Le secteur des arts et de la culture contribuait à 2,3 % du PIB de la région, un apport comparable aux secteurs du commerce de gros, de l'hébergement et des services de restauration.
- À l'échelle de la Mauricie, les dépenses totales des activités culturelles se chiffrent à 236,6 M\$.
- On dénombre un total de 2 367 emplois directs et indirects rémunérés à temps plein, soit une contribution au chapitre des emplois supérieure en 2009 aux secteurs de la fabrication de meubles et de la fabrication de vêtements.
- Des chiffres tirés du récent Plan de diversification économique de la Mauricie et du Centre-du-Québec démontrent que les secteurs arts et loisirs et information et culture ont connu une augmentation moyenne de 37 % de leur contribution au PIB depuis les dix dernières années. Durant cette même période, le Québec connaissait une augmentation de 24 %.
- Pour un investissement de 15,5 M \$, les différents paliers de gouvernements tirent des revenus de 19,2 M \$, dont 12,6 M \$ au niveau provincial et 6,6 M \$ au niveau fédéral.

## REVENUS

- Selon une étude publiée en 2014 (Hill Stratégies, Profil statistique des artistes et des travailleurs culturels au Canada), le revenu médian des artistes au Québec est de 21 600 \$, ce qui est inférieur de 43 % à celui de l'ensemble de la population active qui est de 37 900 \$.
- Depuis 2009, la fréquentation des musées jouit d'une constante augmentation. La fréquentation totale est passée de 255 303 visites à 309 362 visites (21 % d'augmentation contre 19 % pour l'ensemble du Québec).
- La fréquentation touristique a évolué en dents de scie depuis 2004, avec des pointes en 2010 et 2012. Pour 2012, elle a été estimée à 1,467 M de visites-personnes pour des dépenses touristiques de 209 M \$. La fréquentation touristique de la Mauricie est composée à 90 % de touristes québécois qui séjournent en moyenne 2,6 jours et dépensent 218 \$ par jour, ce qui place la Mauricie au 10<sup>e</sup> rang sur 22 régions touristiques. La région est aussi visitée par 1,8 M d'excursionnistes.
- De 2009 à 2013, les ventes de livres neufs par les librairies de la Mauricie, incluant les grandes surfaces, ont augmenté de 5 %, passant de 11 865 000 \$ à 14 474 000 \$. Pour l'ensemble du Québec, elles ont diminué de 0,5 %. Les dépenses par habitant pour l'achat de livres neufs ont augmenté de 4 %, passant de 45 \$ en 2009 à 54 \$ en 2013.
- De 2004 à 2009, pour l'ensemble des genres, les revenus de billetterie en Mauricie ont doublé pour atteindre 5 151 167 \$, mais ils diminuent depuis. En 2013, ils totalisaient 4 929 178 \$.
- En 2013, les ventes d'enregistrements audio au Québec ont connu une baisse de 8 % par rapport à 2012, soit la plus forte diminution depuis 2008 (14 %).

## FINANCEMENT PUBLIC

- En 2013-2014, la Mauricie a reçu 1,8 % du nombre total de bourses accordées aux artistes et écrivains par le CALQ (moyenne régions intermédiaires : 2 %), ce qui représente 1,6 % du montant réservé (taux de réponse favorable en 2013-2014 : 27,5 %).
- En 2013-2014, les organismes de la Mauricie ont reçu 1,4 % du soutien financier national. La Mauricie compte 1,6 % des organismes soutenus du Québec par le CALQ.
- Depuis 2010, la Mauricie reçoit 0,4 % de l'enveloppe totale réservée aux interventions de la SODEC.
- Augmentation des dépenses culturelles des municipalités en services rendus de 2009 à 2012 : de 23 675 188 \$ à 24 276 994 \$.
- Dans les cinq dernières années, seulement quatre organismes se sont prévalus du programme Mécénat Placements Culture pour un montant de 200 000 \$ et ce, sur un total national de 41 216 804 \$.
- Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, la Mauricie reçoit un montant supérieur en culture par habitant, tant pour les investissements totaux de l'administration publique québécoise (76,63 \$ contre 51,93 \$), totalisant 20 M \$, que pour les investissements directs attribués au milieu culturel (63,41 \$ contre 44,58 \$), totalisant 17 M \$.

## CONSTATS GÉNÉRAUX

### Sur le plan du financement public,

- . Au niveau régional, soutien financier du secteur par le biais d'ententes spécifiques impliquant jusqu'à tout récemment la Conférence régionale des élus de la Mauricie et différents partenaires régionaux et gouvernementaux : programmes dédiés aux arts et aux lettres de la Mauricie, programme pour le développement du Tourisme culturel d'expérience en Mauricie, les ententes du Fonds de partenariat en tourisme; soutien également par la Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) et par d'autres programmes portés notamment par les CLD et les SADC.
- . Soutien du milieu par le biais d'ententes de développement culturel avec le MCC, les villes, les MRC et d'autres partenaires.
- . Stagnation de l'aide financière attribuée aux organismes culturels reconnus.
- . Au niveau provincial, financement du secteur par le biais de programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la SODEC et du Ministère de la Culture et des Communications.
- . Au niveau fédéral, financement du secteur par le biais de programmes de Patrimoine Canadien et du Conseil des arts du Canada.
- . La Mauricie fait face à un problème économique structurel et a entrepris son processus de diversification économique.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

### Sur le plan du financement public,

- . Lourdeur administrative de certains programmes gouvernementaux à laquelle les organismes et les artistes sont assujettis.

### Sur le plan du financement privé,

- . Faible tradition philanthropique.
- . Bassin d'entreprises privées limité et faible présence de sièges sociaux d'entreprises installés en Mauricie limitent les possibilités de commandites.
- . Avancée remarquable quant à la crédibilité du secteur, mais image toujours à parfaire auprès des décideurs et des financeurs.
- . Réussite des projets de maillage culture/affaires créés à Trois-Rivières, ce qui a engendré un rapprochement entre les deux milieux.
- . Peu de projets culture/affaires porteurs à l'extérieur de Trois-Rivières.
- . Difficulté des entrepreneurs culturels à concilier leur mission première avec la nécessité d'attirer des nouveaux publics.

### Sur le plan touristique,

- . Deux grands axes de produits touristiques : le « grande nature » et l'« urbain » axé principalement sur les composantes historiques, patrimoniales et culturelles.
- . Liens forts entre le secteur de la culture et celui du tourisme.
- . Bonne collaboration entre les offices de tourisme et les différents intervenants culturels.
- . Manque de ressources financières des organismes culturels pour bien se positionner dans l'industrie touristique.

## LA RECONNAISSANCE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE COMME UN ÉLÉMENT MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

Développer les compétences entrepreneuriales des intervenants culturels.  
Créer des initiatives culture/affaires partout sur le territoire de la Mauricie.  
Favoriser les occasions de rencontres, créer de nouveaux types d'activités de concertation avec les milieux d'affaires pour améliorer la reconnaissance mutuelle des milieux.  
Réaliser une deuxième étude d'impact économique.

## L'AUGMENTATION DES REVENUS AUTONOMES ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA PHILANTHROPIE

Développer les compétences en réseautage d'affaires chez les intervenants culturels.  
Développer des propositions créatives dans le cadre de partenariat avec des entreprises.  
Promouvoir les bonnes pratiques d'affaires culturelles pour intéresser les investisseurs.  
Mettre en place des initiatives innovantes pour attirer les philanthropes potentiels en Mauricie.  
Mettre en place des initiatives innovantes pour la commercialisation des œuvres.

## LE RENFORCEMENT DU POSITIONNEMENT DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Développer une stratégie commune culture/tourisme pour s'adapter mutuellement aux changements dans un contexte économique en mutation.  
Maintenir les collaborations culture/tourisme.

## POPULATION

**0-14 ans** / MRC des Chenaux : 14 % | MRC de Maskinongé : 14 % | MRC de Mékinac : 11 % | La Tuque : 18 % | Shawinigan : 11 % | Trois-Rivières : 13 %

**15-24 ans** / MRC des Chenaux : 11 % | MRC de Maskinongé : 9 % | MRC de Mékinac : 8 % | La Tuque : 12 % | Shawinigan : 10 % | Trois-Rivières : 13 %

## PARTICIPATION CULTURELLE DES JEUNES

- Le taux d'écoles secondaires qui disposent du programme Arts-études est sensiblement élevé en Mauricie comparativement à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (19,0 % contre 14,5 % et 11,7 %). Le pourcentage d'étudiants en Arts-études suit également cette tendance (7,8 % contre 4,8 % et 2,7 %).
- En ce qui concerne le programme *La culture à l'école*, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec, on observe un nombre d'activités culturelles réalisées nettement inférieur et un nombre moins grand de ressources inscrites au Répertoire de ressources culture-éducation. La participation des élèves de la Mauricie à ces activités est toutefois similaire.
- Le nombre de projets culturels réalisés est néanmoins plus près de la moyenne des régions intermédiaires (121 contre 130). C'est plus particulièrement au chapitre du nombre d'activités culturelles réalisées à l'école que l'écart se creuse entre la Mauricie et les moyennes des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec (133 contre 366 et 506). La participation des élèves du secondaire aux activités culturelles de la Mauricie est comparable à la moyenne des régions intermédiaires (4 943 contre 4 893). Toutefois, on trouve un écart au chapitre de la participation des élèves du primaire (9 578 contre 12 146).
- La proportion d'étudiants inscrits dans une formation artistique technique de la région est légèrement supérieure à celle des régions intermédiaires. Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, un peu moins d'étudiants universitaires sont inscrits en lettres et cette différence est plus marquée en arts.
- Le pourcentage de répondants de la Mauricie qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur est comparable au pourcentage dans chacun des deux autres ensembles. Toutefois, le pourcentage de la population qui suit des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique est inférieur.
- En 2013-2014, 407 jeunes ont participé à 8 formations et à 47 événements organisés par l'URLSM. Au cours de cette même année, 701 jeunes ont participé à Secondaire en spectacle à travers la région.

## OFFRES CULTURELLES

- Entre 2009 et 2013, il y a eu une augmentation de 39,4 % de la clientèle scolaire dans les institutions muséales de la Mauricie.
- Quinze institutions muséales proposent des programmes éducatifs, pour un total combiné de 83 activités éducatives disponibles.
- Les bibliothèques publiques et les affiliées de la région organisent un nombre de manifestations culturelles pour les enfants élevé comparativement à celles de la moyenne des régions intermédiaires (1 126 contre 685).
- En 2012, 73 spectacles jeunesse étaient offerts par les diffuseurs de la Mauricie.

## CONSTATS GÉNÉRAUX

### Au niveau scolaire,

- . Deux commissions scolaires desservent la population : la Commission scolaire Chemin-du-Roy et la Commission scolaire de l'Énergie. Chacune possède une politique culturelle animée par un comité.
- . Deux écoles primaires ont des programmes arts-études reconnus par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) et deux écoles primaires ont des programmes/concentration artistique non reconnus.
- . La région bénéficie d'une école secondaire dont les projets d'art sont reconnus par le MELS, trois écoles secondaires avec des programmes d'études reconnus par le MELS et quatre écoles secondaires avec des programmes/concentration artistique non reconnus.
- . Trois autres écoles et programmes sont reconnus par le MELS et quatre écoles de formation spécialisée sont soutenues par le MCC.
- . La Mauricie accueille un des sept conservatoires du Québec pour l'enseignement de la musique.
- . Présence de loisir culturel dans les écoles.

### Au niveau post-secondaire,

- . Au niveau collégial, présence du Cégep de Trois-Rivières et du Collège Lafleche qui offrent des programmes d'étude en arts.
- . Au niveau universitaire, l'UQTR offre plusieurs formations en lien avec les arts et la culture.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

### Au niveau régional.

- . Bonne concertation des écoles en milieu rural pour desservir les besoins en lien avec les sorties culturelles.
- . Accès à une grande diversité d'offres culturelles pour les jeunes mauriciens.
- . Difficulté accrue de rejoindre les adolescents et les jeunes adultes en raison de l'omniprésence de l'offre internationale.
- . Lourdeur administrative du programme La culture à l'école auquel les professeurs sont assujettis.
- . Difficulté des diffuseurs et des musées à adapter les offres culturelles aux différents milieux scolaires.
- . Malgré ces formations spécialisées, des lacunes importantes ont été identifiées dans le développement professionnel des jeunes artistes, notamment la méconnaissance du système culturel québécois et le besoin d'accompagnement pour l'intégration au milieu professionnel.

## L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ DANS L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE DES JEUNES

Déterminer les retombées et les impacts positifs du contact de la culture chez les jeunes et en promouvoir la valeur.  
Consolider les initiatives jeunesse porteuses dans les milieux ruraux.  
S'assurer que tous les intervenants auprès de la petite enfance soient conscientisés à l'importance du contact avec les arts et la culture.

## L'AUGMENTATION DU NOMBRE DE RESSOURCES INSCRITES AU RÉPERTOIRE DE RESSOURCES CULTURE-ÉDUCATION

Promouvoir le programme La culture à l'école auprès des artistes professionnels et des organismes culturels.

## L'AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE À DES SORTIES CULTURELLES

Aider les organisations culturelles à mieux comprendre les différents paramètres des programmes scolaires dédiés aux arts et à la culture.  
Établir des collaborations entre les écoles et les organisations culturelles.  
Développer des outils collectifs pour promouvoir les offres culturelles auprès des écoles.

## L'ACCROISSEMENT DE L'INTÉRÊT DES ENFANTS ET DE LEURS PARENTS POUR LES ARTS ET LA CULTURE D'ICI

Développer des initiatives pour stimuler l'intérêt de la jeunesse envers les arts et la culture d'ici.

## LE RÔLE DES COMMISSIONS SCOLAIRES ET DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT POST-SECONDAIRES DANS L'ÉDUCATION CULTURELLE DES JEUNES

Sensibiliser les intervenants scolaires à l'importance des arts et de la culture dans l'éducation des jeunes et les outiller pour qu'ils puissent assurer un rôle de premier plan.

# *Disciplines*



## MILIEU //

- La Mauricie compte 9 événements en arts de la scène.
- En théâtre, un seul organisme professionnel est soutenu par le CALQ et on remarque une faible présence de professionnels en création dans cette discipline.
- Il existe trois troupes de théâtre semi-professionnelles.
- Trois-Rivières est l'hôte de l'un des grands rendez-vous de la danse au Québec.
- Quatre écoles de formation spécialisée en arts de la scène sont soutenues financièrement par le Ministère.
- Trois-Rivières accueille un des sept conservatoires de musique. En plus d'offrir le 1er et le 2e cycle universitaire dans les spécialités interprétation et écritures musicales, le Conservatoire donne le DEC en musique et est partenaire du Collège Lafleche pour son programme de double DEC musique-études.
- Le Cégep de Trois-Rivières offre un programme d'études en musique et l'UQTR un certificat en interprétation théâtrale.
- Nombre grandissant d'artistes en arts de la scène.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Plusieurs artistes de la région ont des carrières foisonnantes sur la scène locale, nationale et internationale mais on remarque que ceux qui réussissent doivent diversifier leurs activités.
- Bien qu'il y ait une masse critique de talents et de créateurs en chanson et en musique, il y a peu de productions professionnelles régionales et un nombre limité de donateurs d'ouvrage.
- Les responsables des programmations reçoivent une suroffre de spectacles. Le milieu est saturé.
- Les artistes démontrent des lacunes en autopromotion.
- Manque de formateurs et d'accompagnateurs spécialisés en région.
- Manque d'offres d'ateliers artistiques, de stages auprès de grands maîtres.

## ÉQUIPEMENT //

- Présence d'un réseau solide de diffuseurs avec la Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque, Culture Shawinigan et la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières.
- De nouvelles salles de spectacle ont vu le jour en milieu rural, soit deux diffuseurs privés dans la MRC de Maskinongé, l'auditorium fraîchement rénové à l'école Le Tremplin dans la MRC des Chenaux.
- À l'été 2015, Trois-Rivières verra l'ouverture d'un amphithéâtre sur le site de Trois-Rivières sur Saint-Laurent.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- La Mauricie s'adapte au numérique et la majorité des équipements sont modernes.
- La modification des équipements est coûteuse et l'adaptation aux nouvelles technologies nécessite le développement des compétences.

## PUBLIC //

- Diminution de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène entre 2010 et 2012.
- Secteur en grande transformation (baisse de l'achat d'albums, migration de la vente de musique sur le Web, montée de l'écoute en continu « streaming »).

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Le virage numérique crée de nouveaux publics internationaux et ouvre à la création de nouveaux partenariats.
- La forte compétition et l'offre grandissante rend difficile la commercialisation des productions et des œuvres artistiques.

## FINANCEMENT //

- La Mauricie compte presque autant de diffuseurs subventionnés par le CALQ et la SODEC en arts de la scène que la moyenne des régions intermédiaires (4 contre 5).
- La Mauricie compte un nombre nettement inférieur d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC (2 contre 5).
- Faible soutien financier de la part de la SODEC.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- L'entente culture/affaires entre la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et Culture Mauricie est bénéfique pour le développement de projets communs et de partenariats nouveaux.
- Le milieu des arts de la scène éprouve une difficulté à quantifier les retombées pour convaincre les investisseurs.

## STATISTIQUES CLÉS

**Écoute de musique d'artistes québécois** : 56,1 % Mauricie contre 51,3 % régions intermédiaires et 45,4 % ensemble du Québec.

**Nombre de représentations de spectacles** par 100 000 habitants : 159 contre 138, régions intermédiaires.

**Nombre d'entrées en salles** par 100 000 habitants supérieures : 70 813 contre 57 339 dans les régions intermédiaires.

Le **nombre de salles de spectacle** en Mauricie est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires.

**Population qui assiste à des spectacles** de musique : 66,8 % contre 63,4 % dans les régions intermédiaires.

**Population qui assiste à des spectacles** dans d'autres lieux que les salles de spectacle conventionnelles : 46,3 % contre 39,0 % dans les régions intermédiaires et 39,8 % pour l'ensemble du Québec.

**Revenu moyen de billetterie** par spectateur payant : 32,10 \$ contre 29,73 \$ dans les régions intermédiaires.

La **majorité des bourses** aux artistes professionnels accordées par le CALQ aux arts de la scène sont en musique (8/9).

**Musicaction** consacre en Mauricie 4 % de son budget annuel à la production d'albums et 12 % à la production et la promotion de titres.

## MILIEU //

- La Mauricie compte une dizaine d'organismes en arts visuels et cette discipline est celle qui compte le plus d'artistes.
- Les événements en arts visuels sont nombreux : expositions, biennales, symposiums, salons, festivals et favorisent le rayonnement des artistes.
- Émergence du secteur des arts médiatiques avec la venue de nouveaux réalisateurs et l'apparition de nouveaux événements et lieux de diffusion.
- La concertation du milieu des arts visuels s'exerce par le biais de plusieurs regroupements d'artistes.
- Des programmes spécialisés en arts visuels sont offerts dans les institutions d'enseignement supérieur.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Vivre de son art demeure un défi. Les artistes doivent multiplier les sources de revenus, souvent ils se tournent vers l'enseignement.
- Très faible couverture médiatique, absence de journaliste spécialisé en analyse critique de l'art.
- Le numérique amène une plus grande diffusion pour l'artiste, mais ne génèrent pas, pour le moment, de nouveaux revenus.
- Les écoles d'art forment la relève en regard de la technique, mais il y a un manque au niveau du métier d'artiste et du système culturel québécois (demande de bourse / subvention et entrepreneuriat).

## ÉQUIPEMENT //

- On compte 10 lieux de diffusion en arts visuels et 28 galeries d'art.
- Présence d'un salon des métiers d'art professionnel accrédité, d'un lieu de vente et d'exposition pour les métiers d'art (EMA) et de 13 lieux de vente de produits métiers d'art.
- Présence de salles d'exposition alternatives dans différents lieux culturels qui permettent une diffusion de l'art visuel.
- Deux salles présentent du cinéma d'auteur.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- L'adaptation des lieux de diffusion à l'art numérique entraîne des investissements importants.

## PUBLIC //

- Les pourcentages de fréquentation et d'achat en arts visuels sont inférieurs à la moyenne québécoise.
- La Mauricie se distingue avec un taux nettement plus élevé de mentions de cours ou ateliers suivis en arts plastiques, métiers d'art ou artisanat.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Manque d'intérêt de la part des financeurs privés envers la discipline.
- Méconnaissance et manque d'éducation artistique dans la population.
- Méconnaissance quant à la valeur des créations artistiques.
- Faible propension du public à consommer l'art et la culture d'ici.

## FINANCEMENT //

- Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, la Mauricie se distingue par le nombre supérieur de bourses accordées aux artistes professionnels dans les catégories des arts médiatiques.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Il y a une importante diminution des montants accordés par la SODEC aux entreprises en métiers d'art et arts visuels situées dans la région de la Mauricie depuis 2010.

## STATISTIQUES CLÉS

118 œuvres d'art public ont été réalisées sur le territoire entre 1961 et 2009 dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, nombre comparable à la moyenne des régions intermédiaires.

Pourcentages inférieurs de la population qui fréquente des lieux de diffusion : musées d'art (27,8 % contre 31,3 % régions intermédiaires et 33,4 % ensemble du Québec); galeries d'art commerciales (25,6 % contre 29,0 % et 29,3 %).

Pourcentage inférieur de population qui achète des œuvres d'art (10,6 %).

Pourcentage de fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat inférieur (18,6 % contre 23,6 % et 23,7 %).

Pourcentage d'achats d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat similaire (26,5 % contre 26,1 % et 28,2 %).

Légèrement moins d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants en Mauricie (278 125 contre 285 269 pour les régions intermédiaires et 319 168 pour l'ensemble du Québec).

Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de la Mauricie est comparable aux taux des deux autres ensembles (13,7 % contre 12,0 % et 13,0 %).

27 % des organismes mauriciens subventionnés par le CALQ sont des organismes en arts visuels (4/15).

59 % des bourses accordées par le CALQ vont aux artistes en arts visuels (arts visuels, arts médiatiques, métiers d'art).

## MILIEU //

- La Mauricie compte deux grands rendez-vous annuel en littérature.
- La concertation du milieu de la littérature s'exerce par le biais de la Société des écrivains de la Mauricie qui compte 80 membres.
- La concertation des bibliothèques affiliées est assurée par le Réseau Biblio.
- Les écrivains de la Mauricie sont confrontés à une abondance de l'offre, soit 31 000 nouveautés littéraires par année au Québec, dont 25 000 proviennent de l'extérieur de la province, et 6 000 nouveautés québécoises dont 500 en littérature jeunesse.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Le milieu littéraire subit une grande transformation avec l'arrivée du numérique et la dématérialisation du livre.
- La vente de livres sur Internet est de plus en plus populaire, l'offre est grande, la compétition est forte, la durée du livre sur les tablettes est limitée.
- Pour pouvoir vivre de leur plume, les écrivains doivent multiplier les sources de revenus. La majorité d'entre eux ont une autre occupation souvent connexe, notamment dans le milieu de l'enseignement, dans celui de l'édition ou encore ils occupent un emploi en librairie.
- Le bassin d'auteurs est important, il est difficile pour eux de se distinguer.
- Il existe une lacune quant au traitement médiatique des auteurs et des œuvres littéraires.

## ÉQUIPEMENT //

- La Mauricie compte huit librairies agréées, quatre éditeurs agréés, cinq bibliothèques publiques autonomes, 38 bibliothèques affiliées.
- Les bibliothèques publiques autonomes de la région organisent un nombre total de manifestations culturelles élevé comparativement à celles de la moyenne des régions intermédiaires et, plus particulièrement, dans le cas de celles organisées pour les enfants.
- On observe que le nombre de livres dans les bibliothèques publiques autonomes de la Mauricie est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires.
- Certaines bibliothèques ont des emplacements spéciaux pour les auteurs d'ici et en font la promotion.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Les livres numériques amènent les librairies à revoir leur modèle d'affaires.
- Difficulté pour les bibliothèques à s'adapter aux nouveaux services offerts au public avec l'arrivée du livre numérique.
- Les librairies peinent à faire une distinction entre les auteurs d'ici et d'ailleurs.
- Le secteur des librairies est en mouvement. Dans les dernières années, on a vu apparaître et disparaître des librairies, elles font face à des enjeux de viabilité économique en raison, entre autres, de la compétition des grandes surfaces.
- Les nouvelles technologies (livre numérique) demandent de la formation et de l'amélioration des compétences pour les libraires et les employés des bibliothèques.

## PUBLIC //

- L'intérêt de la population envers le secteur du livre est comparable aux régions intermédiaires.
- Les habitudes de consommation de livre sont plus orientées vers le prêts que vers l'achat, comparativement aux régions intermédiaires.

## FINANCEMENT //

- C'est dans le secteur des bibliothèques que les dépenses culturelles de l'administration publique sont les plus grandes en Mauricie, soit 8,1 M.\$
- Importante augmentation de financement en 2011-2012 pour les entreprises gravitant autour du livre et de l'édition spécialisée et ensuite diminution en 2012-2013.

## STATISTIQUES CLÉS

**Dépenses culturelles de l'administration publique** de 8,1 M\$ représentant 39 % du total des montants alloués.

**Taux d'usagers inscrits** dans les bibliothèques municipales un peu plus grand que dans les régions intermédiaires (28,8 % contre 26,6 %).

**Taux de lecture régulière** de livres comparable aux régions intermédiaires (54,3 % contre 55,6 %).

**Taux de fréquentation des librairies** de la région : 62,3 % contre 61,9 %, régions intermédiaires.

**Ventes de livres neufs** par les librairies et les grandes surfaces de la Mauricie inférieures à la moyenne des régions intermédiaires (11 864 843 \$ contre 14 409 960 \$).

**Nombre moyen de livres lus** par habitant légèrement supérieur à celui des régions intermédiaires : 17,9 contre 16,5.

Dans les **bibliothèques**, moins de 1 % des **prêts** sont numériques.

85 % des **sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes** de la Mauricie proviennent de contributions municipales.

Du côté des écrivains, le CALQ leur a remis, en 2012-2013, 14 % de son aide financière globale offerte aux artistes.

## MILIEU //

- On compte un nombre plus élevé de monuments et sites protégés par le gouvernement du Québec que dans les régions intermédiaires.
- L'organisme Appartenance Mauricie assure une certaine concertation du secteur patrimoine.
- La présence de la culture Atikamekw.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Dans la foulée de la nouvelle loi sur le patrimoine culturel du Québec, il y a de nouvelles préoccupations pour le patrimoine immatériel et le patrimoine paysager.
- Le patrimoine religieux est aux prises avec de nombreux défis en lien avec la conservation des lieux de culte et l'héritage des communautés religieuses.
- La concertation du secteur muséal a été assurée pendant une trentaine d'années par Médiat-Muse, mais elle est maintenant fragilisée faute de ressources.
- Le secteur du patrimoine repose souvent sur l'implication bénévole.
- Le milieu a besoin d'une définition claire et commune de l'identité mauricienne.

## ÉQUIPEMENT //

- Le lieu d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie est le type d'institutions muséales reconnu le plus présent dans la région. On compte 6 musées (1 en art, 5 en histoire, ethnologie et archéologie), 13 lieux d'interprétation (9 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, 4 lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies) et 3 centres d'exposition.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Plusieurs institutions sont confrontées à la problématique de préservation et de conservation des collections.
- Il y a de grands besoins en compétences techniques et matériels sur le plan de l'adaptation au virage numérique. Beaucoup de ressources et temps nécessaires. Transfert de technologie difficile.
- Manque de ressources spécialisées en technologie de l'information pour le secteur de la muséologie.
- Difficulté de protéger, de reconvertir et de mettre en valeur le patrimoine en raison des coûts très élevés.

## PUBLIC //

- Les institutions muséales sont moins fréquentées par la population que les autres régions intermédiaires.
- Le nombre d'entrée dans les institutions muséales est sensiblement bas et concentré en période estivale.
- La fréquentation des monuments et sites est comparables aux autres régions du Québec.

## FINANCEMENT //

- Le total du financement public des institutions muséales est plus grand que celui des régions comparables.

## OBSERVATIONS ISSUES DE LA CONSULTATION

- Les organismes du patrimoine n'ont peu ou pas de financement public.
- Le financement public des institutions muséales stagne, ce qui amène celles-ci à déployer des efforts pour s'autofinancer et encourager l'implication de commanditaires et de partenaires privés. Elles doivent également diversifier et augmenter les partenariats en lien notamment avec le milieu de l'éducation, du tourisme et de la philanthropie pour lesquelles elles sont peu ou pas outillées.
- Pour les institutions qui n'ont pas de soutien de l'État, les partenaires privés sont souvent les seules sources de financement ce qui ne suffit pas à combler les besoins.
- Manque de connaissance sur les programmes (services de l'État-monnaire ou expertise) disponibles.

## STATISTIQUES CLÉS

**Lieux de culte** : 114 contre 158 pour les régions intermédiaires; monuments et sites : 54 contre 76 pour les régions intermédiaires.

Plus de la moitié moins de **monuments et sites** sont protégés par le niveau municipal : 16 contre 45 pour les régions intermédiaires.

Nombre d'**institutions muséales** plutôt élevé : 22 contre 18 pour les régions intermédiaires.

Nombre de **services et centres d'archives** de la région est comparable à la moyenne, on en compte 11.

Pourcentage de **fréquentation** des monuments et sites : 45,1 % contre 43,8 % pour les régions intermédiaires et 46,1 % pour l'ensemble du Québec.

Pourcentage de **fréquentation** des musées : 36,4 % contre 43,3 % pour les régions intermédiaires et 44,6 % pour l'ensemble du Québec.

**Nombre d'entrées** dans les institutions muséales est de 255 303 contre 477 603 pour les régions intermédiaires.

Part de la **clientèle scolaire** des institutions muséales : 9 % contre 5 % pour les régions intermédiaires et 8 % pour l'ensemble du Québec.

**Nombre d'entrées d'élèves** dans les institutions muséales comparables : 22 069 contre 21 543 pour les régions intermédiaires (élèves du primaire : 14 769 | élèves du secondaire : 7 300).

Pourcentage de la **clientèle estivale** : 55 % contre 43 % pour les régions intermédiaires et 44 % pour l'ensemble du Québec.

On note des **dépenses** supérieures de l'administration publique québécoise comparativement aux régions intermédiaires - institutions muséales : 3 383 986 \$ contre 1 710 663 \$, archives publiques : 1 079 911 \$ contre 393 037 \$, patrimoine : 1 124 719 \$ contre 427 428 \$.

## L'ADAPTATION AU VIRAGE NUMÉRIQUE

Stimuler, outiller et accompagner le milieu pour prendre le virage numérique.

Former les artistes et les organismes sur l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de diffusion et de création.

Accroître l'utilisation des plateformes numériques existantes par les artistes et les organismes pour la vente de leurs créations.

## LE RAYONNEMENT ET LA CIRCULATION DES ŒUVRES EN MAURICIE ET À L'EXTÉRIEUR

Établir une relation solide entre diffuseurs, organismes culturels, artistes et médias régionaux pour promouvoir les produits culturels d'ici auprès de la population.

Favoriser une meilleure mise en marché des produits culturels et des œuvres d'art et en faciliter le rayonnement par le numérique.

## L'AUGMENTATION DE LA PART DU FINANCEMENT PRIVÉ DES ORGANISMES

Mettre en place un lobby culturel fort auprès des gens d'affaires.

Accroître la citoyenneté culturelle des gens d'affaires.

Développer des partenariats avec les Chambres de commerce de la région.

Cultiver la fibre entrepreneuriale chez les artistes et les dirigeants d'organismes culturels.

Développer des propositions créatives dans le cadre de partenariat avec des entreprises.

Promouvoir les bonnes pratiques d'affaires culturelles pour intéresser les investisseurs.

Inciter les organismes à bénéficier le programme Mécénat Placements Culture.

Favoriser la philanthropie culturelle en mettant en place des incitatifs pour attirer des donateurs et des mécènes.

Mettre en œuvre des stratégies pour attirer les non-publics.

Développer l'intérêt de la population pour les créations d'ici.

## LE SOUTIEN À LA RELÈVE ET L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES

Offrir aux artistes de la relève de la formation professionnelle ciblée.

Permettre aux artistes de la relève de performer dans des cadres professionnels.

Promouvoir davantage les outils de soutien à la relève.

Développer des initiatives de mentorat et en faciliter l'accès.

Développer le sens de l'entreprenariat.

## LA CONCERTATION ET LA MUTUALISATION DES SERVICES

Mettre en commun des ressources humaines, financières et techniques pour développer des projets structurants.

Former des ressources professionnelles spécialisées pour le développement de carrière.

Mieux outiller les regroupements déjà en place.

Initier un grand chantier du collectionnement pour le secteur muséal.

## LA PROTECTION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Mettre en place des mesures concertées et innovantes pour assurer la protection, la mise en valeur et la transmission du patrimoine culturel.

Développer des projets de mise en valeur par le biais des nouvelles technologies.

## BIBLIOGRAPHIE

### **Conférence régionale des élus de la Mauricie**

[Portrait diagnostique de la Mauricie, juin 2014](#)

### **Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)**

[Rapport annuel de gestion 2013-2014](#)

### **Culture Mauricie**

[Les impacts économiques de la culture dans la région de la Mauricie, 2009](#)

[Diagnostic culturel régional, région de la Mauricie, 2008](#)

[Rapports d'activités du programme de développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie, 2014](#)

### **Hill Stratégies**

[Profil statistique des artistes et des travailleurs culturels au Canada, 2014](#)

### **Institut de la statistique du Québec**

[Région 04 – Fiche synthèse par MRC, 2014](#)

[Optique culture](#)

[Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène, 2014](#)

[Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique, 2013](#)

[Les écrivains québécois : un aperçu statistique, 2011](#)

### **La Presse**

[Sondage sur les pratiques culturelles des jeunes du Cégep, mars 2010](#)

### **Ministère de la Culture et des Communications du Québec**

[Les pratiques culturelles au Québec en 2009, Recueils statistiques](#)

[Enquête quinquennale sur les pratiques culturelles au Québec, bulletin Survol, juin 2013](#)

[Portraits statistiques régionaux en culture – Mauricie 2012](#)

[Plan stratégique 2012-2016 du MCC – Tableau synoptique](#)

[Répertoire de ressources culture-éducation](#)

### **Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation des territoires**

[Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2011-2016](#)

### **Politiques culturelles des MRC et des Villes MRC**

### **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**

[Répartition régionale des interventions de la SODEC 2012-2013](#)

### **Statistique Canada**

[Enquête nationale auprès des ménages, 2011](#)

[Enquête sur la population active, 2014](#)



*Culture*  
· MAURICIE ·

LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT D'UNE RÉGION CRÉATIVE,  
RICHE DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.