



2019
2022

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

CULTURE MAURICIE

Assurer le développement,
la vitalité et la cohésion
des arts et de la culture
en Mauricie.

Ce document a été réalisé grâce à la précieuse collaboration
des membres du conseil d'administration et de l'équipe de Culture Mauricie.

FONDEMENTS

POUR UNE RÉGION CRÉATIVE

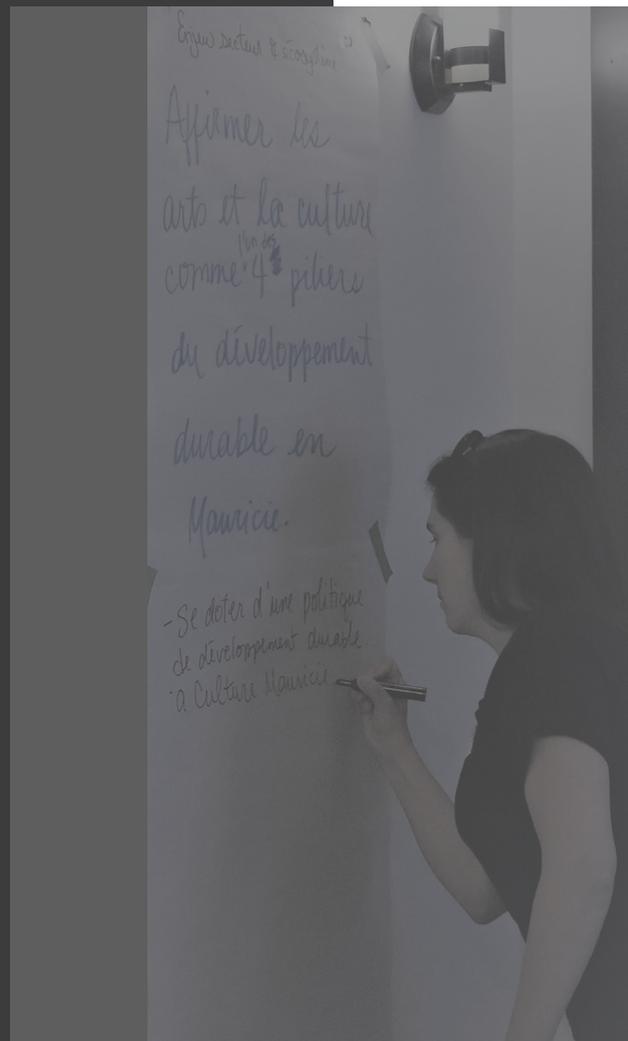
Afin de mieux répondre aux besoins et aux défis d'avenir des organismes artistiques et culturels, des entreprises culturelles, des artistes et du développement régional, le conseil d'administration de Culture Mauricie s'est penché sur les enjeux actuels devant mener à une planification stratégique, à un plan d'action et à des projets centrés sur le développement et le rayonnement des arts et de la culture en Mauricie.

Dans les dernières années, les conseils régionaux de la culture ont travaillé activement en réseau pour le renouvellement du financement au fonctionnement. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a déposé un plan d'affaires au ministère de la Culture et des Communications du Québec, redéfinissant les orientations des CRC pour qu'ils deviennent des pôles d'expertise et d'intervention en culture.

Pour répondre aux enjeux de la transformation numérique, le ministère de la Culture et des Communications a aussi créé un réseau national d'agent.es de développement numérique (ADN) dont le mandat est d'accompagner les acteurs du secteur des arts et de la culture dans l'adaptation et le partage des nouvelles pratiques numériques. Culture Mauricie a intégré officiellement ce Réseau ADN en avril 2019.

Dans ce contexte de changement, il importe de bien comprendre la situation et de réfléchir collectivement sur les orientations qui guident le positionnement de Culture Mauricie dans le cadre de son rôle et de sa mission.

Culture Mauricie réaffirme d'abord les fondements sur lesquels est basée son action : sa vision, sa mission et ses valeurs. Puis, en regard de l'évolution de son secteur, l'organisation précise les enjeux sur lesquels elle travaillera dans le cadre de son plan d'action 2019-2022.



NOS VALEURS FONDAMENTALES

Respect de la valeur du travail artistique et culturel

Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs

Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques

Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées

Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu

Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques

Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques

NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

NOTRE MISSION

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.



NOS MEMBRES

CATÉGORIES DE MEMBRES

1 / MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

2 / MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

DIVERSITÉ FIERTÉ VITALITÉ

Afin de concrétiser sa vision et d'accomplir sa mission, en accord avec ses valeurs fondamentales et organisationnelles et dans le respect des réalités du milieu, Culture Mauricie regroupe des organisations et individus qui ont à cœur le développement des arts et de la culture dans la région, soit les artistes professionnels, les artistes en voie de professionnalisation, les artistes amateurs, les artistes hors région et toute personne ou entreprise qui s'intéresse aux arts et à la culture en Mauricie.

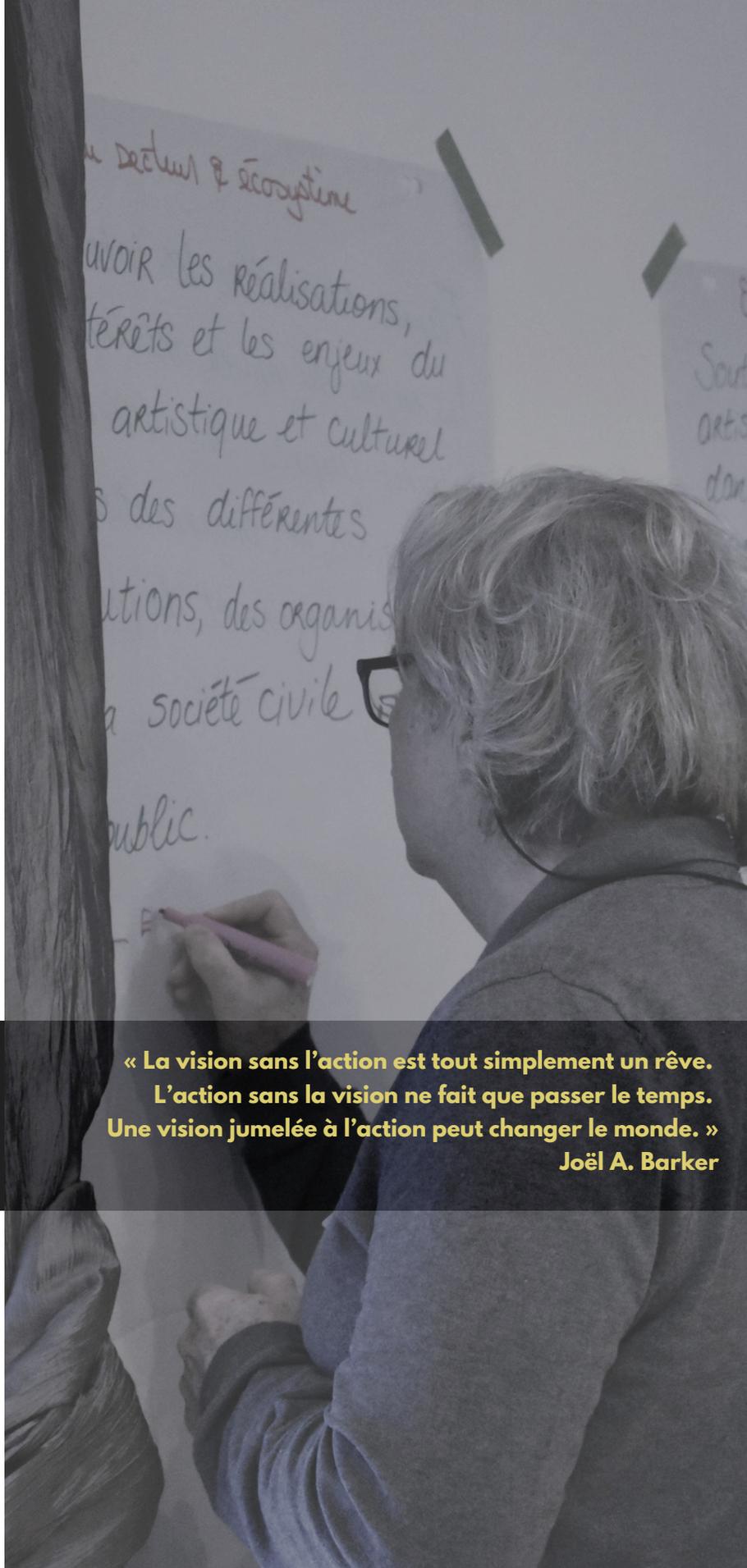
NOS DÉFIS

Culture Mauricie travaille en cohésion avec les politiques et priorités actuelles du ministère de la Culture et des Communications.

Pour répondre aux enjeux régionaux, Culture Mauricie doit miser sur ses acquis et sur la collaboration des principaux intervenants en développement régional sur le territoire.

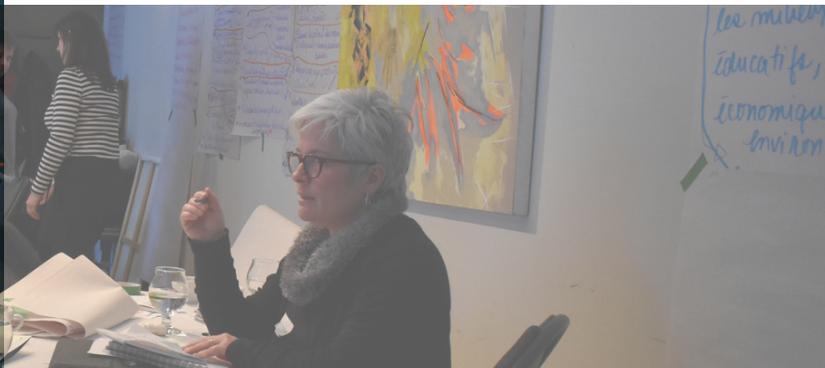
Soucieux d'arrimer sa planification stratégique avec les préoccupations du milieu et les grandes orientations du ministère, tout en restant flexible et ouvert, Culture Mauricie a appuyé sa réflexion sur les documents suivants :

- Planification stratégique 2013-2016 de Culture Mauricie
- Nouveau mandat du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Objectifs de l'entente spécifique avec le Conseil des arts et des lettres du Québec
- Nouvelle politique culturelle du Québec « Partout la culture »
- Étude sur les besoins de formation de Compétence culture
- Stratégie sur la citoyenneté culturelle des jeunes
- Plan culturel numérique du Québec
- Consultation des membres par le biais d'un sondage web et lors d'une tournée régionale
- Étude d'impact économique régionale 2016
- Diagnostic culturel régional 2015



**« La vision sans l'action est tout simplement un rêve.
L'action sans la vision ne fait que passer le temps.
Une vision jumelée à l'action peut changer le monde. »**

Joël A. Barker



TROIS GRANDS ENJEUX

LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

/ FAITS SAILLANTS

FORCES

- De plus en plus de communautés misent sur les arts et la culture pour leur développement.
- Toutes les MRC possèdent leur propre politique culturelle.
- Accroissement de la qualité de vie en région en raison de l'effervescence culturelle. Culture Mauricie a accès à un réseau national de ressources qu'il peut mettre à contribution pour ses membres.
- Les intervenants régionaux ont un intérêt marqué pour travailler en collaboration entre eux et avec Culture Mauricie pour la mise sur pied de projets novateurs et mobilisateurs au bénéfice du milieu.
- La culture est un levier stratégique de développement économique par les nombreux produits, emplois, entrepreneurs et entreprises culturelles qu'elle génère et qui dynamisent le milieu.
- De plus en plus, la qualité de vie à laquelle contribue le secteur culturel devient un facteur de taille pour attirer des investisseurs, des entrepreneurs et des employés spécialisés dans la région.
- Certaines instances régionales et locales misent davantage sur la culture pour maintenir les populations en place et en attirer de nouvelles. La période est donc favorable au positionnement de la culture dans le secteur économique.
- Un projet national sur la citoyenneté culturelle des jeunes est en cours de réalisation au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.

DÉFIS

- L'offre culturelle locale et régionale est méconnue chez une certaine proportion de la population.
- Les changements technologiques contribuent à un mode de consommation culturelle volatile.
- L'identité culturelle mauricienne doit s'affirmer davantage sur les plans régional, national et international.
- Les liens sont à entretenir entre le milieu culturel et les milieux politique, municipal et scolaire.
- La reconnaissance du secteur culturel comme un vecteur de développement régional et un moteur économique est à entretenir.

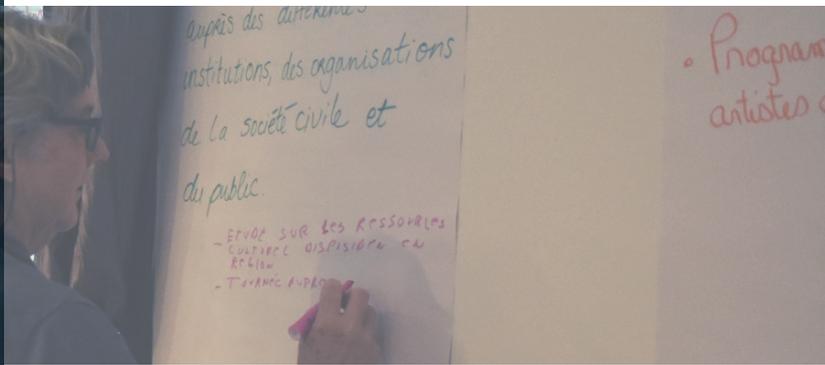
OBJECTIFS secteur et écosystème

Faire connaître l'offre artistique et culturelle régionale à la population mauricienne.

Affirmer les arts et la culture comme l'un des piliers de développement durable en Mauricie.

Promouvoir les intérêts et positionner les enjeux du milieu artistique et culturel.

Favoriser l'expression de l'identité culturelle mauricienne.



TROIS GRANDS ENJEUX

LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

/ FAITS SAILLANTS

FORCES

- Le nombre d'activités et d'événements culturels est toujours en croissance et la fréquentation est à la hausse.
- La Mauricie comprend des réseaux culturels bien établis (bibliothèques, musées, métiers d'art, diffusion des arts de la scène, arts visuels) et infrastructures importantes en culture.
- La Mauricie compte un important bassin d'organismes artistiques et culturels favorisant la rétention d'artistes et la mise sur pied de collectifs d'artistes en région.
- La Mauricie compte onze organismes artistiques reconnus par le Conseil des arts et des lettres du Québec qui contribuent de manière importante à la vitalité artistique de la région.
- De nouvelles structures sont disponibles en soutien au développement numérique (Digihub, Québec numérique, Plan culturel numérique).

DÉFIS

- La marge de manœuvre financière des organismes est limitée.
- La dépendance financière aux fonds publics (MCC, CALQ, subventions salariales) et la centralisation du financement est un frein au développement.
- La consolidation du financement est un enjeu majeur auquel plusieurs sont confrontés.
- Les institutions muséales sont fragilisées.
- Un bon nombre d'organismes ont de la difficulté à s'adapter aux enjeux du numérique; il y a un retard à combler.
- Avec l'avènement et l'omniprésence de nouvelles plateformes numériques, le milieu de la culture d'ici est en compétition avec une offre culturelle mondiale.
- Le créneau de la commercialisation numérique des produits culturels et des œuvres est quasi inexploité dans la région.

OBJECTIFS organismes et entreprises

Mettre en place des occasions d'échanges visant le partage d'expérience, de connaissances et d'expertise.

Consolider les partenariats établis et en créer de nouveaux.

Favoriser la mise en commun des ressources et la coopération entre les membres.

Favoriser l'accès aux produits artistiques et culturels mauriciens.



TROIS GRANDS ENJEUX

L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

/ FAITS SAILLANTS

FORCES

- La Mauricie compte un nombre important d'artistes professionnels, dont plusieurs de haut niveau, reconnus à l'international, dans la plupart des disciplines artistiques. Ces artistes et les organismes artistiques obtiennent proportionnellement un soutien financier significatif de la part du Conseil des arts et des lettres du Québec.
- L'intérêt pour la consommation locale et écoresponsable est croissant.
- La région compte un grand nombre d'événements artistiques et trois diffuseurs publics de spectacles qui sont autant d'opportunités pour les artistes de la région, tant en terme de prestations qu'en terme de contacts avec les artistes de l'extérieur.
- Plusieurs organisations culturelles favorisent la rétention d'artistes et la mise sur pied de collectifs d'artistes en région.

DÉFIS

- Les conditions socioéconomiques des artistes sont difficiles; leur revenu annuel étant de beaucoup inférieur à celui de la population active en général.
- Les artistes de la relève méconnaissent ou ignorent le fonctionnement du système culturel québécois.
- Les artistes ont une méconnaissance des programmes d'aide. Une expertise-conseil en ce sens est en demande.
- Les artistes sont souvent dépendants des programmes gouvernementaux pour faire avancer leur carrière.
- Peu d'artistes jouissent d'un plan de carrière structuré.
- L'avènement de nouvelles plateformes numériques apporte des difficultés aux artistes à obtenir leurs droits d'auteur et à faire découvrir leurs propositions artistiques.
- Difficulté et retard d'un certain nombre d'artistes et de travailleurs culturels dans l'appropriation du numérique.

OBJECTIFS artistes et travailleurs culturels

Soutenir le développement des compétences et la professionnalisation de la main-d'œuvre en culture.

Soutenir et conseiller les artistes et les travailleurs culturels dans leur développement professionnel.

Mobiliser et outiller la relève artistique.



APPROCHE ET MANDAT

/ INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente.

/ VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

/ FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

/ REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

/ ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

Par son approche intégrée et à titre de leader en développement culturel, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec l'ensemble des intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux de taille pour l'avenir des organismes culturels et des artistes.

Dans le but de soutenir le développement des arts et de la culture, dans l'intérêt de ses membres et du milieu, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis par le ministère de la Culture et des Communications.

ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE
L'OFFRE ARTISTIQUE
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE
COMME L'UN DES PILIERS DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE
EN MAURICIE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**FAVORISER L'EXPRESSION
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE
MAURICIENNE**

ACTIONS

MANDAT MCC

Mettre à jour le plan de communication.
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.
Réaliser des actions de relations de presse.
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.

Information
Promotion

Doter Culture Mauricie d'outils administratifs appuyant le développement durable.
Inciter les membres à se doter d'une politique de développement durable et les soutenir dans leurs démarches.
Sensibiliser les décideurs de tous les horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.
Participer à des actions de représentation.
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.
Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Veille
Représentation
Rôle-conseil

Participer aux initiatives qui favorisent l'expression de l'identité culturelle.
Maintenir les liens avec le secteur touristique.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

OBJECTIFS

METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE

CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX

FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES MEMBRES

FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS MAURICIENS

ACTIONS

MANDAT MCC

Arrimer le milieu de la culture avec différents groupes de la société civile.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes de soutien aux nouveaux arrivants.
Organiser des événements informels de réseautage.

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.
Participer à la démarche du RCRCQ sur la citoyenneté culturelle des jeunes.
Développer un partenariat favorisant le maillage culture/affaires.
Mettre en œuvre les partenariats avec l'UQTR et avec le Pôle d'économie sociale.

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.
Élaborer un plan d'action.

Développer le projet de commercialisation des produits culturels.
Développer de nouveaux publics susceptibles de consommer des produits culturels par la mise en valeur des données.
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.
Consolider les partenariats avec les offices du tourisme de la région.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement



ENJEU L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

**SOUTENIR ET CONSEILLER
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES
ET LEUR DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL.**

Assurer un service-conseil individuel et personnalisé.
Assurer une veille sur les appels de dossiers.
Mettre à jour les guides de soutien par discipline et en élaborer de nouveaux.

Veille
Rôle-conseil

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES ET LA
PROFESSIONNALISATION
DES ARTISTES ET DES
TRAVAILLEURS CULTURELS**

Maintenir un programme de formation pertinent, innovant, qui répond aux besoins des membres et proposer des formations sur des sujets d'avant-garde.
Renouveler les outils et méthodes de travail pour la mise en place du programme de formation continue.
Poursuivre la collaboration avec l'organisme Compétence culture.
Innover dans les pratiques de gestion et assurer un rôle de leader en la matière.

Formation
continue

**MOBILISER ET OUTILLER
LA RELÈVE**

Constituer une table relève
Explorer les possibilités de financement pour développer un programme de mentorat jumelant artistes de la relève et artistes établis.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement



M O T E U R C R É A T I F



CULTURE MAURICIE, LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT
D'UNE RÉGION CRÉATIVE, RICHE DE SON HISTOIRE,
DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.