

Rapport d'activités 2025 • 2026



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

FONDEMENTS

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Nos valeurs fondamentales

Respect de la valeur du travail artistique et culturel
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

Nos valeurs organisationnelles

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques



NOS PARTENAIRES



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



PARTENAIRES AU CALENDRIER CULTUREL & COLLABORATEURS AU CONTENU DU MAGAZINE DICI

- Le Nouvelliste
- L'Amphithéâtre Cogeco
- Le Complexe culturel Félix-Leclerc
- Culture Shawinigan
- Culture Trois-Rivières
- FAB Télé-Québec
- Le FestiVoix de Trois-Rivières
- Le Salon du livre de Trois-Rivières
- La Librairie Poirier
- Les MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Mékinac
- La Vitrine
- La Ville de La Tuque
- Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie
- Ministère de la Culture et des Communications
- 16 rédacteur-trices pigistes

Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.



MOT DE LA PRÉSIDENTE

PASSION, CRÉATIVITÉ ET RIGUEUR

Chers-ères membres,

Une fois de plus, l'année qui se termine témoigne de toute la force et la vitalité de notre milieu culturel. Partout en Mauricie, des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels, des organismes, des bénévoles et des partenaires ont contribué à faire vivre des expériences riches de sens, à nourrir notre imaginaire collectif et à renforcer le sentiment d'appartenance à nos communautés.

À titre de présidente, c'est avec beaucoup de fierté que je constate à quel point notre écosystème culturel demeure dynamique et mobilisé. Les réalisations présentées dans ce rapport annuel illustrent éloquentement l'ampleur du travail accompli au cours de la dernière année. Qu'il s'agisse du rayonnement grandissant de DICI, du soutien apporté aux artistes et aux organismes, du déploiement de l'Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie ou encore des nombreuses actions de représentation menées auprès des décideur-euses, Culture Mauricie continue de jouer pleinement son rôle de moteur et de rassembleur du milieu culturel régional.

Dans un contexte où les enjeux qui touchent le secteur culturel demeurent nombreux, il est plus important que jamais de pouvoir compter sur une organisation forte, engagée et à l'écoute de ses membres. La croissance soutenue de notre membership, la qualité des projets qui émergent partout sur le territoire et la mobilisation constante de nos partenaires démontrent que la culture occupe une place essentielle dans le développement de notre région.

Je tiens également à souligner le travail remarquable de l'équipe de Culture Mauricie. Par son professionnalisme, sa disponibilité et sa



connaissance approfondie du milieu, elle accompagne quotidiennement les artistes, les organismes et les partenaires dans leurs démarches, tout en portant avec conviction la voix de la culture auprès des différentes instances.

Mes remerciements vont aussi à mes collègues du conseil d'administration, qui consacrent généreusement leur temps, leur expertise et leur énergie à la réalisation de notre mission commune. Leur engagement contribue à faire de Culture Mauricie une organisation solide, représentative et tournée vers l'avenir.

Enfin, merci à vous, membres et partenaires, pour votre confiance, votre créativité et votre détermination. Vous êtes la raison d'être de notre organisation et la preuve vivante que la culture demeure l'une des plus grandes forces de la Mauricie.

Ensemble, continuons à faire rayonner la culture d'ici.

Sandie Letendre
Présidente

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

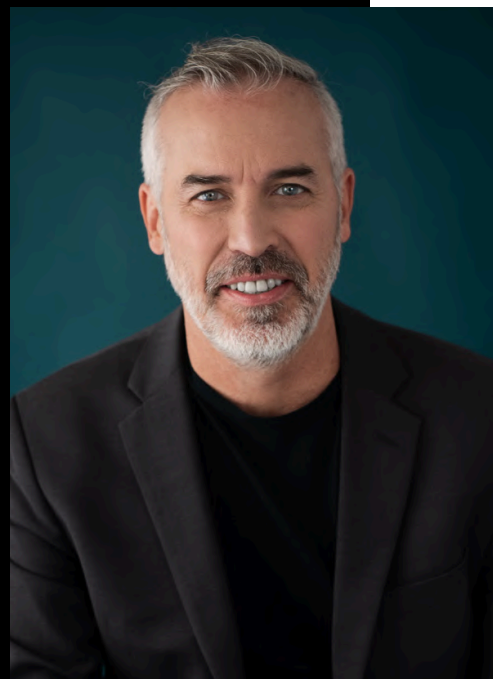
TIRER SON ÉPINGLE DU JEU

À la lecture de ce rapport que vous allez découvrir, vous en conviendrez sans doute avec moi, que Culture Mauricie carbure à plein régime, ce qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle de notre région.

Programme de formations à la fine pointe des tendances, un outil de promotion de la vie culturelle, une équipe d'accompagnement plus que compétente et empathique, une initiative primée, etc. La liste des accomplissements est touffue et en adéquation avec les besoins d'un milieu effervescent. Tout cela ne relève pas de la pensée magique. C'est plutôt la résultante d'un travail constant à renouveler continuellement.

Sur la scène politique, l'année 2025-2026 a été marquée par une grande avancée avec la bonification du budget du Conseil des arts et des lettres à 200 M\$. C'est le fruit d'une grande mobilisation à laquelle Culture Mauricie a contribué. Une démarche qui s'est traduite par des résultats concrets et plusieurs organismes artistiques d'ici ont vu leur budget bonifié. Cette mobilisation avec nos partenaires du Front commun pour les arts a démontré clairement que, lorsque nous unissons nos voix, nous sommes capables de nous faire entendre pour influencer nos décideur-euses.

Cette même voix a dû s'élever à nouveau face à la menace de coupures dans le programme *La culture à l'école* et les sorties culturelles, deux mesures totalement essentielles autant pour faire découvrir notre culture à nos jeunes, que pour les artistes et les organismes qui sont en



interaction avec eux. Si les sommes réservées à ces fins semblent bel et bien sécurisées, d'autres menaces planent sur ces initiatives. Il est certain que Culture Mauricie poursuivra son travail pour s'assurer que la culture contribue toujours de manière significative au développement des jeunes de la région.

Toujours au niveau de la représentation, notre organisme a joué et va continuer de jouer un rôle déterminant pour renouveler nos ententes régionales pour soutenir notre milieu. L'arrivée de nombreux-ses nouveaux-elles élu-es et l'imposition de nouvelles règles gouvernementales ont cependant complexifié les choses. C'est dans ce contexte nouveau que Culture Mauricie multiplie les efforts pour s'assurer que nous avons les outils nécessaires (lire ici le financement) pour faire vibrer la Mauricie. Dans une société aux prises avec de nombreux enjeux, nous devons rappeler sans relâche le caractère essentiel de la culture pour nos communautés. En cette année électorale, nous ne manquerons sûrement pas de répéter ce message à qui veut bien l'entendre.

Éric Lord
Directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.



SANDIE LETENDRE
Présidente
Muséologie

Directrice générale
Cité de l'énergie



SOUTH MILLER
Vice-présidente
Arts de la scène / Organismes

Directrice artistique
Les Sages Fous



EVELINE CHARLAND
Trésorière
Littérature / Organismes

Codirectrice générale et
artistique
Salon du livre de Trois-Rivières



ÉLISE RIVARD
Secrétaire
Littérature / Individus

Autrice



LILIANE PELLERIN
Administratrice
Arts de la scène / Individus

Autrice-compositrice-
interprète



CLAUDIE SIMARD
Administratrice
Arts médiatiques

Réalisatrice



GALLIA JULIEN-MYRAND
Administratrice
Arts visuels / Organismes

Directrice générale
Factrie 701



FONTAINE LERICHE
Administratrice
Arts visuels / Individus

Artiste visuelle



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE
Administrateur
Patrimoine

Vulgarisateur historique
Personare



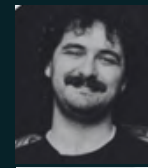
RICHARD GRENIER
Administrateur
Développement / Organismes de formation, défense ou promotion

Coordonnateur
Comité de solidarité de TR



FRANÇOIS ST-MARTIN
Administrateur
Métiers de la culture

Artiste entrepreneur
Dans la tête, S.E.N.C.



ISMAEL ZOUITEN
Administrateur
Relève

Musicien, cofondateur et
directeur artistique du Festival
La Quarence



SOPHIE CARPENTIER
Administratrice
Développement / Organismes en milieu municipal urbain

Ville de T.-R. - Direction culture,
loisirs et vie communautaire



CAROLINE CLÉMENT
Administratrice
Développement / Organismes en milieu municipal rural

Mairesse de Grandes-Piles

ÉQUIPE



Éric Lord
Direction générale



Marie-Lou Pelletier
DGA et Services-conseils



Georgette Koblan
Formation



Myriam Lortie
Communications



Jasmine Marin
Développement



Ariane Gélinas
Entrepreneuriat artistique



Stéphanie Cossette
Développement numérique | DICI



Elizabeth Leblanc-Michaud
Magazine DICI



Alexis Vaillant-Garnache
Plateforme DICI



Éliane Monteiro
Chargée de projets



Cristina Moscini
Magazine DICI

APPROCHE

L'action de Culture Mauricie se caractérise par son **approche collaborative** et la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées avec son milieu et avec des partenaires culturels, économiques, éducationnels, technologiques et touristiques.

L'organisme a établi son **PLAN D'ACTION**, présenté en annexe, à travers les cinq rôles développés en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications. Culture Mauricie agit également en cohérence avec sa planification stratégique 2024-2027 qui comporte de grands objectifs de pérennité des organismes culturels et d'amélioration des conditions de pratique des artistes.

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**



RÔLES

• INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par des approches favorisant la découvribilité.

• VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'organismes et d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

• FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

• MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration.

• ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.



TROIS GRANDS ENJEUX

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

01 · Le positionnement et la reconnaissance publique
du secteur des arts et de la culture



02 · Le renforcement de la concertation du milieu
culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs



03 · L'amélioration des conditions socioéconomiques
du milieu culturel



NOS MEMBRES

2025-2026
464 MEMBRES

412 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnel·les, les travailleuses et travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

52 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Culture Mauricie compte parmi ses membres :

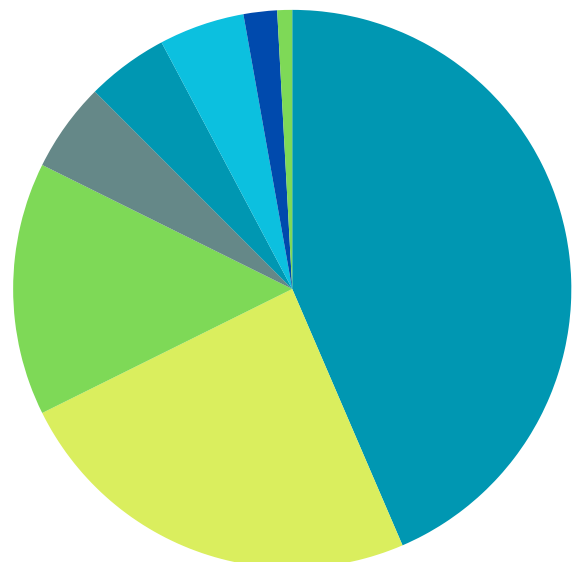
- des artistes professionnel·les,
- des organismes artistiques et culturels,
- des travailleuses et travailleurs culturels,
- des collectifs d'artistes,
- des comités culturels,
- des municipalités,
- des organismes associés,
- des étudiants en arts,
- des artistes hors région.

Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR COMMISSION SECTORIELLE

- Arts visuels
- Arts de la scène
- Littérature
- Arts médiatiques
- Métiers de la culture
- Développement
- Patrimoine
- Muséologie





FAITS SAILLANTS

INFORMATION
PROMOTION

NOS MEMBRES,
TOUJOURS DEVANT

7 CANAUX DE COMMUNICATION | PROMOTION



Web • Infolettres • Réseaux sociaux
Tribunes • Relations de presse

Site web de Culture Mauricie

Informations spécifiques aux membres et partenaires
Infolettre de Culture Mauricie : [766 abonnés.es](#)

Plateforme culturelle DICI.ca

Actualités, articles, entrevues, calendrier culturel,
visant la découverte par le public des arts et de la culture
en Mauricie (détails plus loin)

Réseaux sociaux de Culture Mauricie

Facebook : [5 994 abonnés.es](#)
Instagram : [2190 abonnés.es](#)
LinkedIn : [743 abonnés.es](#)
Spotify : [48 abonnés.es](#) · [11 listes](#) · [844 titres](#)
YouTube : [342 abonnés.es](#)



27^e PRIX ARTS EXCELLENCE 9 PRIX REMIS

La remise de prix a eu lieu au Cabaret Memphis à Trois-Rivières et a souligné le travail remarquable des artistes et organismes culturels de la région. En tout, neuf prix accompagnés d'un montant de 2 000 \$ ont été remis ainsi qu'un prix de prix de 10 000\$.

LAURÉAT-ES

- Prix Hommage
Jean-Marie Gagnon
- Prix du CALQ – Artiste de l'année
en Mauricie
Dany Janvier
- Prix Création en arts visuels
Le Rouge de Mars
- Prix Médiation culturelle
Poupeline
- Prix Création en arts de la scène
Karine Pion
- Prix Création en littérature
Guy Marchamps
- Prix Rayonnement
Chloé Leriche
- Prix Élan créatif
Factrie 701
- Prix Création en arts médiatiques
Claudie Simard

PARTENAIRES

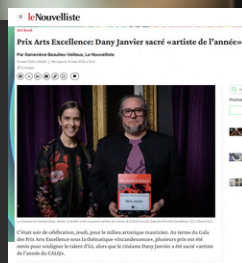


super studio®

CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

44 couvertures de presse
Écrit · Télé · Radio

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER



FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

DICI : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

Lancée en septembre 2021, la plateforme DICI c'est à la fois un magazine, un calendrier d'événements, un répertoire et une vitrine consacrés aux artistes et aux organismes culturels de la région.

DES CHIFFRES ÉLOQUENTS

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026, DICI.ca c'est :

- 73 745 visites sur le site
- 126 345 pages vues
- 1101 événements inscrits au calendrier
- 88 articles publiés dans le magazine
- 31 nouvelles dans la section Actualités

RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES

Abonné-es :

- Infolettre mensuelle : 2 360
- Facebook : 4 030 · Instagram : 1 853
- YouTube : 53 · Spotify : 24 · TikTok : 253

Le contenu vidéo des différentes plateformes a été bonifié cette année par la présence d'une stagiaire en communication sociale .



TOUTE LA CULTURE
EN MAURICIE

RENTÉE CULTURELLE : UN AUTOMNE AU RYTHME DE LA CULTURE EN MAURICIE

En septembre, Culture Mauricie, DICI.ca et Le Nouvelliste ont réuni, au Musée POP, 140 personnes issues du milieu artistique et économique de la région pour célébrer l'effervescence de la culture en Mauricie à l'occasion de la rentrée culturelle.

Cette soirée festive était l'occasion de dévoiler le magazine de la rentrée de DICI.ca, ainsi que le numéro du Nouvelliste Affaires de septembre, qui porte principalement sur l'entrepreneuriat et la culture.

La culture à l'honneur dans deux magazines régionaux

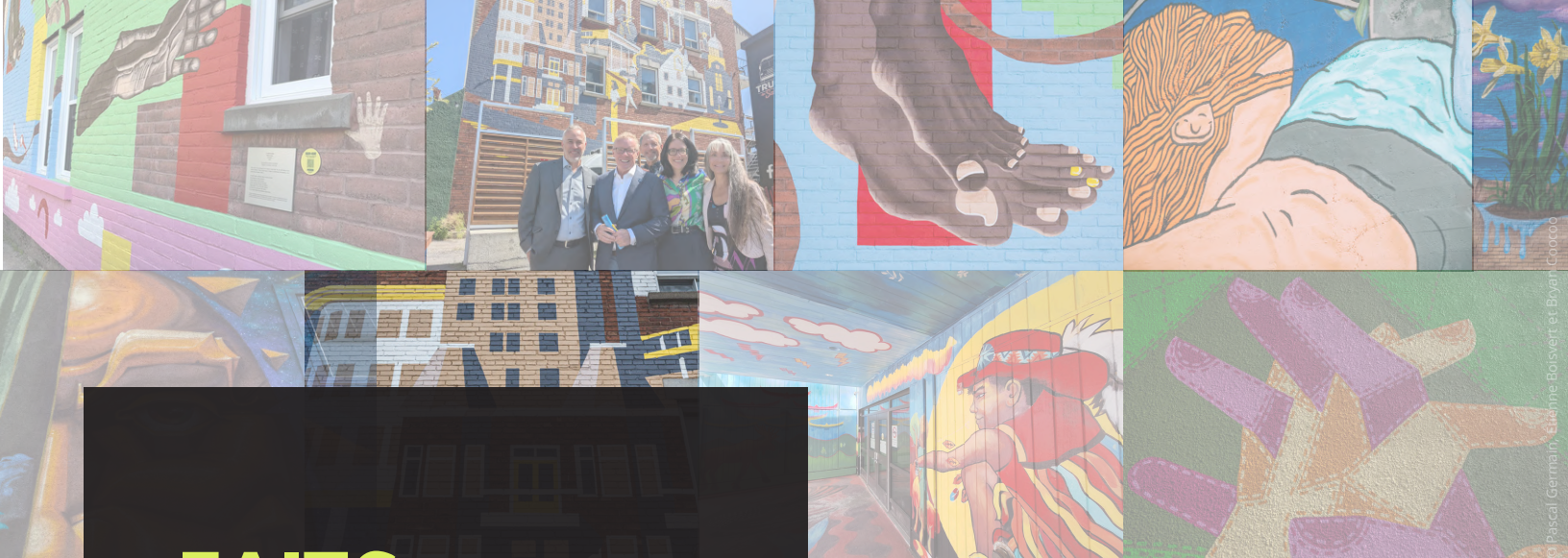


RÉSEAU DES AGENT·ES DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique (ADN), une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agent-es engagé-es dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

Au cours de la dernière année, notre ADN a contribué à l'avancement des réflexions du RADN en matière de développement des compétences numériques ou encore d'utilisation de l'intelligence artificielle sur les processus créatifs et/ou administratifs dans le domaine culturel, en plus de prendre part aux rencontres nationales.





FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT

Actions en cours de réalisation

- Coordonner un appel de projets ;
- Développer et promouvoir la plateforme culturelle DICI.ca ;
- Bonifier la Tournée arts et terroir ;
- Mettre en valeur les murales artistiques de la région ;
- Développer un projet majeur et concerté de mise en valeur du patrimoine atikamekw ;
- Soutenir les programmations d'activités des bibliothèques en milieu rural ;
- Valoriser les services des bibliothèques publiques de l'ensemble du territoire ;
- Réaliser une étude sur les impacts économiques et sociaux de la culture en Mauricie.

188 812 \$ pour soutenir 22 projets culturels

Le deuxième appel de projets a permis d'octroyer un soutien financier de 188 812 \$ pour la réalisation de 22 projets culturels. Ce soutien financier permettra de concrétiser des projets culturels d'une valeur totale de 357 892 \$ sur l'ensemble du territoire.

ENTENTE SECTORIELLE DE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE EN MAURICIE



L'équipe de Culture Mauricie coordonne une initiative régionale : l'Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie 2024-2026. Déployée sur trois ans à hauteur de **1 125 000 \$** sous diverses formes, cette entente permet de soutenir, développer et promouvoir les arts et la culture de façon substantielle et durable sur l'ensemble du territoire.

Partenaires

- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Ministère de la Culture et des Communications
- Table des élus de la Mauricie
- MRC des Chenaux
- MRC de Mékinac
- MRC de Maskinongé
- Ville de Trois-Rivières
- Ville de Shawinigan
- Ville de La Tuque
- Conseil de la nation atikamekw



LE CIRCUIT MUR À MUR MET EN VALEUR DES OEUVRES MURALES À TRAVERS TOUT LE TERRITOIRE, DE TROIS-RIVIÈRES À WEMOTACI ET DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE À SAINT-ALEXIS-DES-MONTS, DE MANIÈRE À AMPLIFIER LE RAYONNEMENT DE CELLES-CI PAR LA CRÉATION D'UN CIRCUIT PROPOSÉ VIA UNE CARTE VIRTUELLE ET PAPIER.

FAITS SAILLANTS

VEILLE REPRÉSENTATION

LA CULTURE, ÉLÉMENT VITAL QUI STIMULE LA CRÉATIVITÉ, L'INNOVATION ET LA MOBILISATION

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE



Culture Mauricie représente le milieu culturel auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenant-es socioéconomiques et politiques.

REPRÉSENTATION

- Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Compétence Culture
- Conseil de la Nation Atikamekw
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Élu-es municipaux
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (stratégie occupation et vitalité du territoire)
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Table des élus de la Mauricie
- Ville de Trois-Rivières
- Fondation des Coops de l'information

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Participation au Front commun pour les arts (Culture à l'école, sorties scolaires).
- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenant-es économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Partenariat avec le Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan.
- Mobilisation des partenaires pour le renouvellement du *Programme de partenariat territorial*.
- Sensibilisation de partenaires pour la préservation du caractère patrimonial de la vespasienne de Shawinigan.
- Veille sur les enjeux patrimoniaux du projet Mauricie de TES Canada.
- Mobilisation de partenaires pour le développement d'une nouvelle entente sectorielle en culture et en tourisme.

ÉLECTIONS MUNICIPALES

- Participation à la campagne *Je t'aime culturelle* du Réseau Culture 360°, en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville qui invitait les candidat-es à s'engager envers la culture de proximité en s'appuyant sur les résultats d'un sondage Léger.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle avec trois ambassadeurs locaux.



FAITS SAILLANTS

RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT

ENTREtenir des liens de
PROXIMITÉ avec une
APPROCHE HUMAINE
D'ÉCOUTE ET D'OUVERTURE

AIGILLER LES PARTENAIRES DE LA CULTURE

Comités consultatifs

- Comité avisé pour la Politique des arts et de la citoyenneté culturelle de l'UQTR

CONSEILLER, ACCOMPAGNER, ORIENTER NOS MEMBRES

Services-conseils

Les rencontres individuelles permettent d'orienter les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées, de les informer sur les appels de dossiers en vigueur et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres.
- 57 rencontres personnalisées** ont permis d'approfondir les démarches des artistes, de saisir les besoins et d'orienter les actions des organisations pour faire face aux défis et enjeux.
- L'équipe est à l'affût des **appels de dossiers** qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets. Ces appels sont transmis aux membres directement ou par le biais du site web et de l'infolettre.

Soutien à l'entrepreneuriat artistique

Culture Mauricie participe au déploiement d'une stratégie en entrepreneuriat artistique pour soutenir les artistes et les entreprises culturelles au Québec.

- Participation à la **communauté de pratique** en entrepreneuriat artistique avec les agent-es de développement des conseils régionaux de la culture.
- Deuxième cohorte de **mentorat de groupe** pour les artistes entrepreneur-es en collaboration avec la Zone entrepreneuriale de Trois-Rivières.
- Un **3@5 en entrepreneuriat artistique** en partenariat avec Développement Mauricie.

**coup
de
pouce**

40 commandites « Coup de pouce » ont été attribuées à des membres pour la réalisation d'un projet ayant un impact sur leur carrière. Cette aide financière est destinée aux artistes professionnels, aux artistes en début de carrière ainsi qu'aux collectifs d'artistes qui ont besoin d'un coup de pouce financier.



**Mentorat
de groupe**

L'ART DE S'ENTREPRENDRE

La ZONE
culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE



3 @ 5 ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

CONFÉRENCE PRESTATIONS RESEAUTAGE CONSOMMATION & BOUCHÉES

JEANNOT BOURNIVAL - MARIE-JEANNE DECOSTE - CRISTINA MOSCINI - SYLVAIN ROBERT - ELVIRE B. TOFFA

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

FAITS SAILLANTS

MOBILISATION

MAINTENIR UN MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL BIEN VIVANT

SOUTENIR LA CONCERTATION ET LA MOBILISATION DU MILIEU

- Organisation de la conférence « Les jeunes aiment la culture! » et du panel d'intervenant-es régionaux pour répondre à la question : Comment rejoindre les jeunes? lors de l'Assemblée générale annuelle.
- Organisation d'un 5 à 7 de Noël.
- Organisation d'un 3 à 5 en entrepreneuriat artistique en collaboration avec Développement Mauricie
- Participation au 7e Grand rendez-vous des conseils régionaux de la culture du Québec à Laval.

UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

Milieu touristique

- Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de découvrabilité des produits culturels.
- Partenariat avec l'ensemble des Villes et MRC pour la rédaction de contenus originaux sur DICI.

Milieu socioéconomique

- Entente de partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Trois-Rivières.
- Partenariat avec Frédéric Laurin, Ph.D. en économie dans le cadre de l'Étude d'impacts économiques et sociaux de la culture en Mauricie.
- Entente de partenariat avec la Ville de Trois-Rivières.

Milieu de l'éducation

- Partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières « Savoir c'est dans ma culture » incluant leur implication dans l'événement Arts Excellence et le prix Hommage.
- Partenaire avec l'UQTR dans le cadre du cours « Pratique de la rédaction dans les médias sociaux » - Rédaction d'articles pour DICI.
- Accueil d'une stagiaire en communication sociale de l'UQTR pour deux stages.
- Partenaire des classes de maître offertes tout au long du colloque international d'estampes à l'UQTR - IMPACT13.



© Emilie Duchesne, Jacqueline Lévesque, Stéphanie Lesourd

FAITS SAILLANTS

FORMATION

OFFRIR UN PROGRAMME DE FORMATIONS SPÉCIALISÉES POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERT-ES SUR UNE VARIÉTÉ DE SUJETS

21 FORMATIONS • 258 PARTICIPANT-ES



Au cours de l'année, des connaissances et des compétences ont pu être acquises dans de nombreux domaines, tels :

Découvrabilité numérique, impression numérique, intelligence artificielle, droits d'auteurs, sculpture faciale, etc.

Le programme de formation est élaboré en fonction des besoins définis par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

Il se fait en collaboration avec plusieurs partenaires du milieu, comme l'Atelier Silex, l'Atelier Presse Papier, le Conseil de la Nation Atikamekw, Mauricie Arts Vivants, etc.



PRIX ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION 2025



Le projet de **formation sur mesure des radios communautaires atikamekw** a remporté le prix Équité, diversité, inclusion 2025 de Compétence Culture.

Réalisé à l'initiative de la radio Manawan Kitotakan, il a été coordonné par Coop Nitaskinan, en collaboration avec Culture Mauricie.

Les deux sessions de formation, tenues à l' Espace culturel Onikam à Shawinigan, ont permis à 5 à 6 personnes par radio, à Manawan, Wemotaci et Opitciwan, de renforcer leurs compétences théoriques et techniques et d'envisager le développement de leur pratique et de leur ligne éditoriale. Merci aux radios participantes, Wemotaci kitotakan 89.9 fm et Radio Opitciwan, à Culture Lanaudière et au Ministère de la Culture et Communications Québec pour leur soutien. Félicitations à la Radio Kitotakan de Manawan pour cette initiative inspirante!

Avenir Pluriel : journée de formation sur les intelligences artificielle et collective

Journée de formation en collaboration avec Culture Centre-du-Québec et le Conseil de la culture de l'Estrie.

70 personnes présentes.



Programme de perfectionnement individuel

Pour répondre aux besoins particuliers en développement et amélioration des compétences, Culture Mauricie offre un programme d'accompagnement destiné aux artistes, artisans et travailleurs culturels de la Mauricie. Pour les deux appels de projets, **17 formations individuelles** ont pu être dispensées, pour un total de près de **350 heures**.



FAITS SAILLANTS 2025-2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.



Représentation nationale

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Élections municipales 2025

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent-es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Ministère de la Culture et des Communications

- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

Financement & philanthropie

- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Filet social des artistes

- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

ENJEU 01

Le positionnement et la reconnaissance publique du secteur des arts et de la culture

ORIENTATION

Faire rayonner la culture régionale comme source de fierté

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

SUSCITER L'INTÉRÊT ENVERS LA CONSOMMATION CULTURELLE EN FAVORISANT LA DÉCOUVRABILITÉ DES ARTS ET DE LA CULTURE DE LA RÉGION

- Éditer et mettre à jour les publications sur le site Web de Culture Mauricie.
- Animer les médias sociaux de Culture Mauricie.
- Produire des contenus pour la plateforme DICI.
- Éditer et mettre à jour le calendrier des événements de la plateforme DICI.
- Produire et diffuser des infolettres.
- Réaliser des actions de relations de presse.
- Organiser un événement de reconnaissance.
- Soutenir la tournée Arts et terroir.
- Développer un circuit de murales.
- Structurer un projet sur la valorisation du patrimoine atikamekw.
- Structurer et mettre en oeuvre un projet de valorisation des bibliothèques.
- Soutenir les activités culturelles des bibliothèques rurales.

Information
Promotion

FAVORISER L'EXPOSITION DES JEUNES À LA CULTURE D'ICI

- Animer les réseaux sociaux de DICI.

Promotion
Développement

CONSCIENTISER LA POPULATION ET LES ÉLUS À L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE COMMUNAUTÉS DURABLES

- Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles et gouvernementales ainsi que des secteurs économiques et sociaux.
- Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.
- Participer aux actions de représentation du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.
- Coordonner une étude d'impacts économiques et sociaux de la culture.

Veille
Représentation
Rôle-conseil

ENJEU 02

Le renforcement de la concertation du milieu culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs

ORIENTATION

Créer un environnement favorable aux collaborations

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

STIMULER LES INITIATIVES VISANT LES COLLABORATIONS RÉGIONALES ET INTERRÉGIONALES

- Organiser deux événements informels de réseautage.
- Développer des liens avec l'écosystème entrepreneurial.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

DÉVELOPPER DES ALLIANCES STRATÉGIQUES AVEC DES PARTENAIRES MAJEURS

- Mettre en oeuvre une entente de collaboration avec Culture Trois-Rivières.
- Mettre en oeuvre une entente de collaboration avec l'UQTR.
- Développer des partenariats pour la plateforme DICI.
- Émettre des avis aux partenaires.

Veille
Représentation
Développement

ENJEU 03

L'amélioration des conditions socioéconomiques du milieu culturel

ORIENTATION

Bonifier les conditions de pratique des artistes et la capacité d'action des organisations culturelles

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

FAVORISER LE FINANCEMENT DU MILIEU CULTUREL

- Assurer une veille sur les appels de dossiers.
- Exercer une veille sur les investissements des financeurs publics.
- Mettre en œuvre l'entente sectorielle en culture.
- Animer le comité de pilotage et le comité de gestion de l'entente sectorielle en culture.
- Mener un appel de projets pour le milieu.

Rôle-conseil
Veille
Représentation
Concertation
Promotion
Développement

FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DE LA RELÈVE

AIDER LE MILIEU CULTUREL À S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

- Offrir un programme de commandites.
- Assurer un service-conseil dans le cadre du programme de partenariat territorial du CALQ.
- Présenter un programme de formations.
- Assurer un service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.
- Coordonner un programme de perfectionnement individuel.
- Faire la promotion des programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec.
- Participer aux rencontres de la communauté de pratique nationale en entrepreneuriat artistique.
- Assurer un service-conseil aux membres.
- Présenter une conférence et un panel d'experts afin d'outiller le milieu pour faire face aux changements.
- Exercer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
- Organiser des rencontres thématiques avec des artistes entrepreneurs.
- Exercer une veille sur les innovations et les nouvelles pratiques numériques.
- Accompagner les membres et les partenaires dans le développement numérique.
- Organiser une formation pour les communautés Atikamekw.
- Soutenir les actions culturelles des autochtones (selon la demande).

Rôle-conseil
Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement
Information
Promotion
Formation

SUPPORTER LA MUTUALISATION DES RESSOURCES MATÉRIELLES ET HUMAINES DANS LE SECTEUR CULTUREL

- Participer à une initiative de mutualisation d'espaces de travail pour les artistes.**

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

*Il n'y a pas eu d'appel de projets dans le cadre du Programme de partenariat territorial durant la période.

**La Ville de Trois-Rivières n'a pas donné suite à ce projet.

RAPPORT 2025 D'ACTIVITÉS 2026

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE