



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

Rapport d'activités 2024 • 2025

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

FONDEMENTS

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Nos valeurs fondamentales

Respect de la valeur du travail artistique et culturel
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

Nos valeurs organisationnelles

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

NOS PARTENAIRES



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



PARTENAIRES AU CALENDRIER CULTUREL & COLLABORATEURS AU CONTENU DU MAGAZINE DICI

- Le Nouvelliste
- L'Amphithéâtre Cogeco
- Le Complexe culturel Félix-Leclerc
- Culture Shawinigan
- Culture Trois-Rivières
- La Fabrique culturelle
- Le FestiVoix de Trois-Rivières
- La Gazette de la Mauricie
- Le Salon du livre de Trois-Rivières
- La Librairie Poirier
- Les MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Mékinac
- La Ville de La Tuque
- 15 rédacteur-trices pigistes

Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.



MOT DE LA PRÉSIDENTE

PASSION, CRÉATIVITÉ ET RIGUEUR

Chers·ères membres de Culture Mauricie,
Chers partenaires,

Au nom du conseil d'administration de Culture Mauricie, je tiens à vous remercier pour cette magnifique année, pendant laquelle vous avez fait briller la culture, notre culture, partout sur le territoire et au-delà! Chapeau bas aussi à l'équipe de Culture Mauricie et de DICI, qui ont grandement contribué à faire rayonner vos magnifiques œuvres et initiatives, et à créer le pont entre elles et le public.

Je ne peux qu'être remplie de fierté quand je regarde vos réalisations de la dernière année. Tous·tes celles et ceux qui se sont rendu·es à La Tuque pour la 26^e remise de prix Arts Excellence ou qui ont suivi l'événement de près, peuvent d'ailleurs en témoigner aussi : la qualité et la quantité des offres culturelles foisonnent aux quatre coins de notre magnifique région! En plus de votre travail acharné et de votre créativité sans limite, nous avons la chance que notre écosystème culturel soit propulsé et soutenu par des piliers, solides et inspirants, tels que Mme Stella Montreuil, dont nous avons eu le bonheur de souligner le parcours exceptionnel avec la remise du Prix Hommage et de la médaille des Bâtisseurs lors de la remise de prix Arts Excellence.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que notre conseil régional de la culture est fort et bien ancré dans le milieu. Le nombre de membres, qui frôle maintenant les 500, la popularité grandissante et affirmée du magazine et de la plateforme culturelle DICI, la réponse positive des jeunes au concours d'écriture *La culture DICI, ça m'allume!*, le grand nombre et la qualité des projets artistiques déposés et soutenus dans les différents programmes de financement tels que le programme de partenariat territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)



et l'Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie, sont tous des indicateurs qui démontrent la vigueur de notre milieu, mais qui confirment aussi que l'équipe de Culture Mauricie est toujours présente et à l'écoute pour vous accompagner, vous outiller et vous faire rayonner!

En plus d'être connectée sur le milieu, l'équipe de Culture Mauricie s'assure que nos enjeux soient entendus auprès de différents réseaux et instances politiques. D'ailleurs, le double mandat de notre directeur général et de notre coordonnatrice aux communications, qui occupent aussi ces fonctions au sein du Réseau Culture 360°, facilite la transmission des préoccupations des organismes artistiques et des artistes auprès des instances concernées et nous permet d'être toujours à l'affût des tendances et des secousses qui touchent notre secteur.

En terminant, je tiens à saluer l'implication des membres du conseil d'administration et à les remercier pour toute la passion, la créativité et la rigueur qu'ils et elles investissent dans l'exécution de leur mandat.

Sandie Letendre
Présidente

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

À PLEINES VOILES

Je ne suis pas marin, mais c'est l'image qui m'est venue spontanément en tête au moment d'écrire ces quelques lignes au sujet de la dernière année de Culture Mauricie.

« À pleines voiles » parce que notre organisme est porté par une vitesse de croisière remarquable avec un nombre de membres et un budget global qui témoignent de l'amplitude de nos actions.

L'année 2024-2025 a été celle de la mise en œuvre de notre nouvelle Entente sectorielle de développement en culture. La Mauricie est l'une des premières régions du Québec à s'être dotée d'un tel outil de développement. Cet accord entre les territoires, le ministère de la Culture et des Communications et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation nous a permis de soutenir plusieurs initiatives porteuses de nature à ancrer la culture plus profondément dans le territoire et dans la communauté. Plusieurs des projets soutenus dans le cadre de l'appel de projets sont portés par des intervenant·es de plusieurs milieux sociaux au bénéfice des clientèles qu'ils desservent, le tout avec la complicité de nos artistes. La culture s'est aussi immiscée dans le territoire notamment par la bonification des programmations des bibliothèques rurales et par le soutien de la Tournée arts et terroir. Cette entente porteuse est un objet de fierté qui concrétise parfaitement la politique culturelle du Québec « Partout la culture ».



En parallèle, notre magnifique plateforme de découvrabilité de la culture régionale DICI continue de se positionner avantageusement dans la vie culturelle de notre région. Son calendrier culturel a lui aussi continué sa progression et se retrouve maintenant sur les sites web de nos partenaires territoriaux. Il a aussi trouvé sa place au sein même du quotidien régional Le Nouvelliste. Ce calendrier culturel est une vitrine majeure pour la culture d'ici, qui nous permet de témoigner de toute la vigueur de notre milieu. DICI a aussi poursuivi son périple pour conquérir de nouveaux publics en pilotant un concours d'écriture jeunesse, *La culture DICI ça m'allume!* Cette joyeuse initiative avait pour objectif de tisser des liens entre la culture de notre région et nos jeunes. Il s'agit là d'une tâche ambitieuse, mais surtout totalement essentielle, alors que le lien entre la culture régionale et les jeunes n'a jamais été aussi ténu.

Pour réussir tout cela, notre organisme a besoin de complices, de beaucoup de complices. Culture Mauricie peut compter sur une équipe de professionnel·les, un conseil d'administration, des partenaires et des membres. Je tiens à les remercier toutes et tous, les premier·ères pour leur dévouement, les second·es pour leur engagement, les troisièmes pour leur confiance et vous tous, chères membres, pour votre présence. À bien y penser... tous ces qualificatifs peuvent être lus dans l'ordre comme dans le désordre. N'avons-nous pas une équipe engagée, des membres dévoué·es, un conseil d'administration présent et des partenaires de confiance?

Éric Lord
Directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RIGUEUR
SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE



SANDIE LETENDRE
Présidente
Muséologie
Directrice générale
Cité de l'énergie



EVELINE CHARLAND
Trésorière
Littérature / Organismes
Codirectrice générale et
artistique
Salon du livre de Trois-Rivières



LILIANE PELLERIN
Administratrice
Arts de la scène / Individus
Autrice-compositrice-
interprète



GALLIA JULIEN-MYRAND
Administratrice
Arts visuels / Organismes
Vice-présidente
Factrie 701



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE
Administrateur
Patrimoine
Vulgarisateur historique



FRANÇOIS ST-MARTIN
Administrateur
Métiers de la culture
Artiste entrepreneur
Dans la tête S.E.N.C.



ESTELLE PAULHUS
Administratrice
Développement / Organismes
en milieu municipal urbain
Directrice du Service des
loisirs et de la culture
Ville de La Tuque



SOUTH MILLER
Vice-présidente
Arts de la scène / Organismes
Directrice artistique
Les Sages Fous



ÉLISE RIVARD
Secrétaire
Littérature / Individus
Autrice



CLAUDIE SIMARD
Administratrice
Arts médiatiques
Réalisatrice



FONTAINE LERICHE
Administratrice
Arts visuels / Individus
Artiste visuelle



RICHARD GRENIER
Administrateur
Développement /
Organismes de formation,
défense ou promotion
Coordonnateur
Comité de solidarité de TR



WILLIAM BARAN-MONY
Administrateur
Représentant des membres
de la relève
Artiste visuel



CAROLINE CLÉMENT
Administratrice
Développement / Organismes
en milieu municipal rural
Mairesse de Grandes-Piles

ÉQUIPE CRÉATIVE

ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ
EXPERTISE
ÉCOUTE



Éric Lord
Direction générale



Marie-Lou Pelletier
DGA et Services-conseils



Georgette Kobian
Formation



Myriam Lortie
Communications



Jasmine Marin
Entrepr. artistique et dev.



Nathalie Girard
Communications



Stéphanie Cossette
Développement numérique | DICI



Elizabeth Leblanc-Michaud
Magazine DICI



Alexis Vaillant-Gamache
Plateforme DICI



Eliane Monteiro
Chargée de projets



Cindy Rousseau
Coercio, à la mobilisation

LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.



L'action de Culture Mauricie se caractérise par son approche collaborative et la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées avec son milieu et avec des partenaires culturels, économiques, éducationnels, technologiques et touristiques.

L'organisme a établi son plan d'actions à travers les cinq axes de développement définis par le ministère de la Culture et des Communications.

Culture Mauricie agit également en cohérence avec sa planification stratégique 2024-2027 qui comporte de grands objectifs de pérennité des organismes culturels et d'amélioration des conditions de pratique des artistes.

APPROCHE ET MANDAT

• INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par des approches favorisant la découvrabilité.

• VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'organismes et d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

• FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

• MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration.

• ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.



TROIS GRANDS ENJEUX

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

01 · Le positionnement et la reconnaissance publique du
secteur des arts et de la culture



02 · Le renforcement de la concertation du milieu
culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs



03 · L'amélioration des conditions socioéconomiques du
milieu culturel



NOS MEMBRES

2024-2025
476 MEMBRES

413 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnel·les, les travailleuses et travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

63 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Culture Mauricie compte parmi ses membres

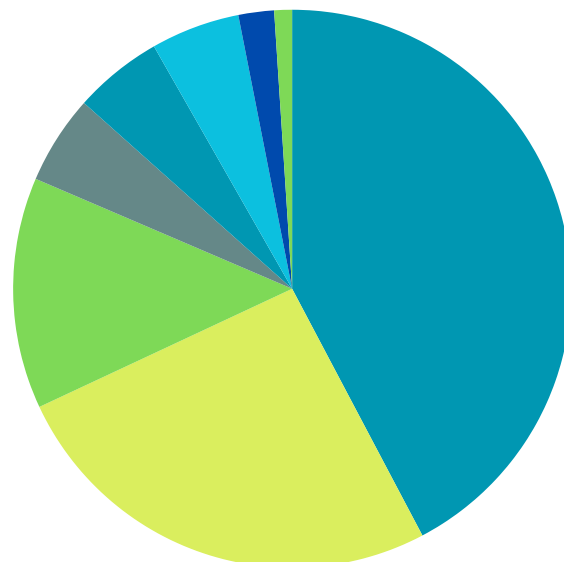
- des artistes professionnel·les,
- des organismes artistiques et culturels,
- des travailleuses et travailleurs culturels,
- des collectifs d'artistes,
- des comités culturels,
- des municipalités,
- des organismes associés,
- des étudiants en arts,
- des artistes hors région.

Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR COMMISSION SECTORIELLE

- Arts visuels
- Arts de la scène
- Littérature
- Arts médiatiques
- Métiers de la culture
- Développement
- Patrimoine
- Muséologie





FAITS SAILLANTS

INFORMATION PROMOTION

NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

7 CANAUX DE COMMUNICATION | PROMOTION



**Web • Infolettres • Réseaux sociaux
Tribunes • Relations de presse**

Site web de Culture Mauricie

Informations spécifiques aux membres et partenaires
Infolettre de Culture Mauricie : [764 abonnés](#)

Plateforme culturelle DICI.ca

Actualités, articles, entrevues, calendrier culturel,
visant la découverte par le public des arts et de la culture
en Mauricie (détails page suivante)

Réseaux sociaux de Culture Mauricie

Facebook : [5 763 abonnés](#)

Instagram : [1 948 abonnés](#)

LinkedIn : [619 abonnés](#)

Spotify : [48 abonnés](#) · [11 listes](#) · [844 titres](#)

YouTube : [336 abonnés](#) · [808 354 visionnements](#) · [140 vidéos](#)



26^e PRIX ARTS EXCELLENCE 9 PRIX REMIS

La remise de prix a eu lieu au Complexe culturel de La Tuque et a souligné le travail remarquable et la vivacité des artistes et organismes culturels de la région. En tout, huit prix accompagnés d'un montant de 2 000 \$ ont été remis ainsi qu'un prix de prix de 10 000\$.

LAURÉAT-ES

Prix Hommage
Stella Montreuil
Prix du CALQ – Artiste de l'année
en Mauricie
Chloé Leriche
Prix Création en arts visuels
Gabriel Mondor
Prix Médiation culturelle
Marie-Ève Lafontaine
Prix Création en arts de la scène
Liliane Pellerin
Prix Création en littérature
Johane Pothier
Prix Rayonnement
Claudine Rivest
Prix Élan créatif
Alexandre Poulin
Prix Création en métiers d'art
Émilie Drapeau-Larivière

PARTENAIRES

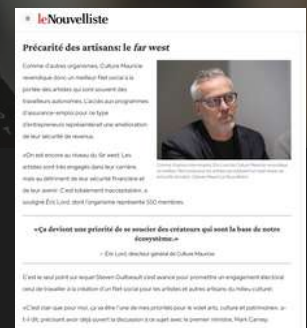


CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

46 couvertures de presse

Écrit · Télé · Radio · Web

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER



FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

DICI : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

Lancée en septembre 2021, la plateforme DICI c'est à la fois un magazine, un calendrier d'événements, un répertoire et une vitrine consacrés aux artistes et aux organismes culturels de la région.

DES CHIFFRES ÉLOQUENTS

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, DICI.ca c'est :

- 115 282 visites sur le site
- 231 550 pages vues
- 1 226 événements inscrits au calendrier
- 107 articles publiés dans le magazine
- 78 nouvelles dans la section Actualités

RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES

Abonné-es :

- Infolettre mensuelle : 1 869
- Infolettre du dimanche : 1 637
- Facebook 3 702 · Instagram 1 409
- YouTube : 48 · Spotify : 23 · TikTok : 165

LE CALENDRIER CULTUREL DICI PREND DE L'EXPANSION

Depuis septembre 2024, le calendrier culturel de DICI est sur le site web du quotidien Le Nouvelliste dans la section « Arts » du quotidien, qui compte en moyenne plus de 13 000 pages vues par semaine.

D'autres partenaires ont un module personnalisable sur leur site web pour diffuser l'offre culturelle de leur territoire :

- Ville de La Tuque
- MRC des Chenaux
- MRC de Maskinongé
- MRC de Mékinac



Une campagne promotionnelle a aussi eu lieu au printemps 2024 dans différents médias.



TOUTE LA CULTURE
EN MAURICIE

UN CONCOURS ET UN LIVRE POUR TISSER DES LIENS AVEC LES JEUNES

La culture DICI,
ça m'allume!

Concours de rédaction
pour les 15 à 29 ans

**3 X 500 \$
À GAGNER!**

DICI · CA

Le concours de rédaction *La culture DICI, ça m'allume!* offrait aux jeunes d'ici de prendre la parole afin de partager ce qui les fait vibrer de la culture en Mauricie.

DICI, le Salon du livre de Trois-Rivières et les Éditions la Galère ont publié un recueil avec 11 textes choisis parmi les 75 reçus.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE « LA MAURICIE DE NATURE INVITANTE »

Déployée au printemps 2024 à l'échelle régionale et provinciale, la campagne promotionnelle « La Mauricie, de nature invitante » en collaboration avec Tourisme Mauricie était destinée à faire rayonner les attraits culturels de la région auprès de la clientèle touristique.

Six organismes culturels mis en valeur :

- Vieux presbytère de Batiscan
- Village du Bûcheron
- Amphithéâtre Cogeco
- Complexe culturel Félix-Leclerc
- Musée Pop
- Cité de l'énergie



FAITS SAILLANTS

VEILLE REPRÉSENTATION

**LA CULTURE, ÉLÉMENT VITAL
QUI STIMULE LA CRÉATIVITÉ,
L'INNOVATION ET LA
MOBILISATION**

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE



Culture Mauricie représente le milieu culturel auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenant-es socioéconomiques et politiques.

REPRÉSENTATIONS

- Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Compétence Culture
- Conseil de la Nation Atikamekw
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Élus municipaux
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (stratégie occupation et vitalité du territoire)
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Table des élus de la Mauricie
- Ville de Trois-Rivières

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Adhésion au Front commun pour les arts
- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenants économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Représentation auprès de Compétence Culture pour le programme de formations.
- Représentation pour la stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité du territoire.
- Partenariat avec le Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan.

RÉSEAU DES ADN

Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique (ADN), une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agent-es engagées dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

Au cours de la dernière année, notre ADN a contribué à l'avancement des réflexions du RADN en matière de découvrabilité et de gestion du changement, en plus de prendre part aux rencontres nationales.



FAITS SAILLANTS 2024-2025

Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Représentation nationale

Ministère de la Culture et des Communications

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec

- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Formation

- Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Poste au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.



FAITS SAILLANTS

RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT

ENTREtenir DES LIENS DE
PROXIMITÉ AVEC UNE
APPROCHE HUMAINE
D'ÉCOUTE ET D'OUVERTURE

AIGUIER LES PARTENAIRES DE LA CULTURE

Comités consultatifs

- Participation au comité consultatif de La Vitrine.



**coup
de
pouce**

39 commandites « Coup de pouce » ont été attribuées à des membres pour la réalisation d'un projet ayant un impact sur leur carrière. Cette aide financière est destinée aux artistes professionnels, aux artistes en début de carrière ainsi qu'aux collectifs d'artistes qui ont besoin d'un coup de pouce financier.

CONSEILLER, ACCOMPAGNER, ORIENTER NOS MEMBRES

Services-conseils

Les rencontres individuelles permettent d'orienter les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées, de les informer sur les appels de dossiers en vigueur et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres.
- **92 rencontres personnalisées** ont permis d'approfondir les démarches des artistes, de saisir les besoins et d'orienter les actions des organisations pour faire face aux défis et enjeux.
- **24 projets artistiques et littéraires** ont reçu un soutien financier dans le cadre du Programme de partenariat territorial du CALQ en Mauricie. Culture Mauricie en assure l'accompagnement.
- L'équipe est à l'affût des **appels de dossiers** qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets. Ces appels sont transmis aux membres directement ou par le biais du site web et de l'infolettre.

Soutien à l'entrepreneuriat artistique

Culture Mauricie participe au déploiement d'une stratégie en entrepreneuriat artistique pour soutenir les artistes et les entreprises culturelles au Québec.

- Participation à la **communauté de pratique** en entrepreneuriat artistique avec les agent-es de développement des Conseils régionaux de la culture.
- Organisation de l'événement **Entreprendre Ensemble** en collaboration avec Culture Centre-du-Québec.
- Création de la cohorte de **mentorat de groupe** pour les artistes entrepreneures en collaboration avec la Zone entrepreneuriale de Trois-Rivières.
- Début des **Conseil[s] de famille**, des rencontres ponctuelles conviviales dans un lieu de travail collaboratif.



LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT

ENTENTE SECTORIELLE DE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE

L'équipe de Culture Mauricie coordonne une nouvelle initiative régionale : l'Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie 2024-2026.

Déployée sur trois ans à hauteur de **1 125 000 \$** sous diverses formes cette entente permet de soutenir, développer et promouvoir les arts et la culture de façon substantielle et durable sur l'ensemble du territoire.



ENTENTE SECTORIELLE
DE DÉVELOPPEMENT
DE LA CULTURE

188 000 \$ pour soutenir 17 projets culturels

Le premier appel de projets de l'Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie a permis d'octroyer un soutien financier de 188 300 \$ pour la réalisation de 17 projets culturels. Ce soutien financier permettra de concrétiser des projets culturels d'une valeur totale de 468 095 \$ sur l'ensemble du territoire.

UNE ENTENTE PORTEUSE

Actions identifiées

- Coordonner un appel de projets ;
- Développer et promouvoir la plateforme culturelle DICI.ca ;
- Bonifier la Tournée arts et terroir ;
- Mettre en valeur les murales artistiques de la région ;
- Développer un projet majeur et concerté de mise en valeur du patrimoine atikamekw ;
- Soutenir les programmations d'activités des bibliothèques en milieu rural ;
- Valoriser les services des bibliothèques de l'ensemble du territoire ;
- Réaliser une étude sur les impacts socio-économiques de la culture en Mauricie.

Partenaires

- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Table des élus de la Mauricie
- MRC des Chenaux
- MRC de Mékinac
- MRC de Maskinongé
- Ville de Trois-Rivières
- Ville de Shawinigan
- Ville de La Tuque
- Conseil de la nation atikamekw



LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

FAITS SAILLANTS

MOBILISATION

MAINTENIR UN MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL BIEN VIVANT

SOUTENIR LA CONCERTATION ET LA MOBILISATION DU MILIEU

- Organisation d'un événement pour souligner le troisième anniversaire de la plateforme DICI et la collaboration avec Le Nouvelliste.
- 5 à 7 de Noël avec bénédiction du Nouvel An par un artiste.
- 5 à 7 en collaboration avec Le Sabord et La Factorie 701.
- Organisation d'une conférence et d'un panel sur l'intelligence artificielle lors de l'Assemblée générale annuelle.
- Sondage pour connaître les besoins de locaux de création à Trois-Rivières.

UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

Milieu touristique

- Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de découvrabilité des produits culturels.
- Partenariat avec l'ensemble des Villes et MRC pour la rédaction de contenus originaux sur DICI.

Milieu culturel

- Poursuite de la collaboration entre Culture Trois-Rivières et Culture Mauricie pour un milieu artistique et culturel fort.

Milieu de l'éducation

- Partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières « Savoir c'est dans ma culture » incluant leur implication dans l'événement Arts Excellence et le prix Hommage.



FAITS SAILLANTS FORMATION

OFFRIR UN PROGRAMME DE FORMATIONS SPÉCIALISÉES POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERTS SUR UNE VARIÉTÉ DE SUJETS

21 FORMATIONS • 226 PARTICIPANTS



Au cours de l'année, des connaissances et des compétences ont pu être acquises dans de nombreux domaines, tels :

Les médias sociaux, la mutualisation des services, la production de murale, la gestion de carrière, la collagraphie et les oeuvres de papier, etc.

Le programme de formation est élaboré en fonction des besoins définis par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

Il se fait en collaboration avec plusieurs partenaires du milieu, comme La Factorie, Culture 3R, l'Atelier Silex, le Salon du livre, etc.



FORMATION POUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES ATIKAMEKWS



Une douzaine d'animateur-trices en provenance de trois stations de radio atikamekws ont suivi une formation dans le but de s'outiller, de professionnaliser les contenus et d'optimiser la mission sociale et culturelle des radios de leur communautés respectives.

Ce projet débutait avec deux journées de formation théorique en présentiel. Des suivis en virtuel ont suivi et la formation se terminait avec une tournée des radios dans les trois communautés.

Partenaires dans l'aventure : la [Coop Nitaskinan](#), les radios communautaires de Manawan ([CHMK 93.1 fm](#)), d'Opitciwan ([CITK 89.9](#)) et de Wemotaci (Radio Wemotaci), ainsi que [Culture Lanaudière](#).



Programme de perfectionnement individuel

Pour répondre aux besoins particuliers en développement et amélioration des compétences, Culture Mauricie offre un programme d'accompagnement destiné aux artistes, artisans et travailleurs culturels de la Mauricie. Pour les deux appels de propositions, **18 formations individuelles** ont pu être dispensées.



ENJEU 01

Le positionnement et la reconnaissance publique
du secteur des arts et de la culture

ORIENTATION

Faire rayonner la culture régionale comme source de fierté

OBJECTIFS	ACTIONS	MANDAT MCC
SUSCITER L'INTÉRÊT ENVERS LA CONSOMMATION CULTURELLE EN FAVORISANT LA DÉCOUVRABILITÉ DES ARTS ET DE LA CULTURE DE LA RÉGION	- Éditer et mettre à jour les publications sur le site Web de Culture Mauricie. - Animer les médias sociaux de Culture Mauricie. - Produire des contenus pour la plateforme DICI. - Éditer et mettre à jour le calendrier des événements de la plateforme DICI. - Animer les médias sociaux de DICI. - Produire et diffuser des infolettres. - Réaliser des actions de relations de presse. - Organiser un événement de reconnaissance. - Mettre en œuvre une campagne de promotion en tourisme culturel. - Actualiser les fonctionnalités de DICI.	Information Promotion
FAVORISER L'EXPOSITION DES JEUNES À LA CULTURE D'ICI	Organiser un concours pour favoriser l'exposition des jeunes à la culture d'ici.	Information Promotion Développement
CONSCIENTISER LA POPULATION ET LES ÉLUS À L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE COMMUNAUTÉS DURABLES	- Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles et gouvernementales ainsi que des secteurs économiques et sociaux. - Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional. - Participer aux actions de représentation du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.	Veille Représentation Rôle-conseil

ENJEU 02

Le renforcement de la concertation du milieu culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs

ORIENTATION

Créer un environnement favorable aux collaborations

OBJECTIFS	ACTIONS	MANDAT MCC
STIMULER LES INITIATIVES VISANT LES COLLABORATIONS RÉGIONALES ET INTERRÉGIONALES	- Organiser deux événements informels de réseautage. - Développer des liens avec l'écosystème entrepreneurial.	Regroupement Rassemblement Concertation Développement
DÉVELOPPER DES ALLIANCES STRATÉGIQUES AVEC DES PARTENAIRES MAJEURS	- Mettre en œuvre une entente de collaboration avec Culture Trois-Rivières. - Mettre en œuvre une entente de collaboration avec l'UQTR. - Développer des partenariats pour la plateforme DICI. - Émettre des avis aux partenaires.	Veille Représentation Développement

ENJEU 03

L'amélioration des conditions socioéconomiques du milieu culturel

ORIENTATION

Bonifier les conditions de pratique des artistes et la capacité d'action des organisations culturelles

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

FAVORISER LE FINANCEMENT DU MILIEU CULTUREL

- Assurer une veille sur les appels de dossiers.
- Exercer une veille sur les investissements des financeurs publics.
- Structurer le cadre de gestion de l'entente sectorielle en culture.
- Mettre en œuvre l'entente sectorielle en culture.
- Animer le comité de pilotage et le comité de gestion de l'entente sectorielle en culture.
- Mener un appel de projets pour le milieu.

Rôle-conseil
Veille
Représentation
Concertation
Promotion
Développement

FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DE LA RELÈVE

AIDER LE MILIEU CULTUREL À S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

- Offrir un programme de commandites.
- Assurer un service-conseil dans le cadre du programme de partenariat territorial du CALQ.
- Présenter un programme de formations.
- Assurer un service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.
- Coordonner un programme de perfectionnement individuel.
- Organiser un événement sur le thème de l'entrepreneuriat artistique.
- Mettre en place une cohorte de mentorat de groupe.
- Faire la promotion des programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec.
- Participer aux rencontres de la communauté de pratique nationale en entrepreneuriat artistique.
- Assurer un service-conseil aux membres.
- Présenter une conférence et un panel d'experts afin d'outiller le milieu pour faire face aux changements.
- Exercer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
- Organiser des rencontres thématiques avec des artistes entrepreneur-es.
- Exercer une veille sur les innovations et les nouvelles pratiques numériques.
- Accompagner les membres et les partenaires dans le développement numérique.
- Accompagner les membres et les partenaires.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement
Information
Promotion
Formation
continue

SUPPORTER LA MUTUALISATION DES RESSOURCES MATÉRIELLES ET HUMAINES DANS LE SECTEUR CULTUREL

- Participer à une initiative de mutualisation d'espaces de travail pour les artistes.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

RAPPORT 2024 D'ACTIVITÉS 2025

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE