



**culturemauricie**

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

---

**Rapport d'activités 22 · 23**

---



**LA CULTURE,  
C'EST NOTRE  
FORCE.**

## FONDEMENTS

### **Notre mission**

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

### **Notre vision**

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

### **Nos valeurs fondamentales**

Respect de la valeur du travail artistique et culturel  
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs  
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

### **Nos valeurs organisationnelles**

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques  
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées  
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu  
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques  
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques



**culturemauricie**  
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

# NOS PARTENAIRES

## UNE CULTURE DE COLLABORATION

pour assurer le développement, la vitalité et la cohésion des arts et de la culture en Mauricie

**LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.**

Partenaire principal



Programme de formation



Accord de coopération



Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Mauricie



Entente de partenariat

*Savoir c'est dans ma culture*



Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.



# MOT DE LA PRÉSIDENTE

## SE REVOIR, ENFIN!

Chers·ères membres  
de Culture Mauricie,

Encore une fois, la dernière année a été marquée par des chamboulements de toutes sortes pour la société et le milieu culturel n'y échappe évidemment pas. La relance, notamment, se poursuit à des vitesses très variables selon les secteurs d'activités. Mais malgré toutes les incertitudes et l'imprévisibilité des dernières années, la vigueur du milieu culturel de la Mauricie n'a pas diminué.

Bien au contraire, les réalisations et les projets artistiques se sont multipliés, démontrant tout le talent, le professionnalisme et la résilience des artistes et des organismes culturels de notre milieu. Le nombre record de dossiers déposés à Arts Excellence cette année est d'ailleurs un excellent indicateur de cet incroyable foisonnement!

Avec une équipe compétente et mobilisée, un nombre de membres plus élevé que jamais, les opportunités de rayonnement offertes au milieu à travers la dynamique plateforme DICI et la bonification des programmes d'aide pour les artistes et les organismes, Culture Mauricie a tout en main pour continuer à soutenir le développement culturel régional. Tous ces indicateurs nous permettent de croire que la vigueur de notre milieu va se poursuivre et que les projets artistiques développés continueront de nous surprendre, de nous émerveiller et de contribuer à la vitalité et à l'attractivité de notre région.



Je tiens à remercier nos précieux partenaires et collaborateurs sans qui les projets qui permettent à notre milieu culturel d'innover et de briller ne seraient pas possibles. Je souhaite aussi saluer l'implication des administratrices et des administrateurs de notre conseil d'administration qui ont à cœur les intérêts des membres et qui savent rendre toutes nos rencontres pertinentes et enrichissantes.

Enfin, je veux remercier et féliciter les membres de l'équipe de Culture Mauricie pour leur dévouement et pour leur travail remarquable tout au long de l'année.

A handwritten signature in cursive script that reads "Sandie Letendre". The ink is dark and the signature is fluid and elegant.

Sandie Letendre  
Présidente

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

Si la pandémie de Covid-19 ressemble de plus en plus à un mauvais souvenir, les défis auxquels est confronté notre milieu ne se sont pas volatilisés. Inflation, pénurie de main-d'œuvre, nouvelles habitudes des publics font maintenant partie de notre quotidien et nous convient à trouver des solutions à des problèmes qui semblaient inimaginables il y a quelques années. Qui aurait pu imaginer qu'une région dont la ville centre était la « capitale du chômage au Canada » se trouverait avec un manque de bras pour faire rouler son économie et sa vie culturelle. Qui aurait pu anticiper, après des dizaines d'années d'efforts en développement de publics, que nos concitoyens se réfugieraient dans les valeurs sûres, à la dernière minute, et que le confort du foyer se retrouverait souvent plus attractif que la sortie la plus chaude en ville. Mais peu importe les obstacles, personne n'a baissé les bras et nous n'avons côtoyé que des gens prêts à se retrousser les manches.

Ce n'est pas un hasard si notre organisation a atteint un niveau record en termes de membres. Un indicateur important pour nous qui laisse croire que notre mission fait écho aux préoccupations du milieu. Durant cette année, nous avons célébré avec fierté le premier anniversaire de notre plateforme DICI.ca qui se positionne maintenant comme un incontournable de la vie culturelle de notre région. Pour le programme de la Mauricie pour les arts et les lettres, nous avons contribué à faire DOUBLER les investissements de nos partenaires, une injection de fonds nouveaux qui aura un impact majeur pour stimuler la création partout sur le territoire.



Les membres de notre conseil d'administration ont aussi DOUBLÉ les montants de notre programme de commandites Coup de pouce. Et nous avons convaincu Services Québec d'investir dans notre nouveau service d'accompagnement individualisé.

Plusieurs autres nouveautés se sont ajoutées au coffre à outils de Culture Mauricie. Je vous laisse les découvrir dans ce rapport d'activités. Je veux toutefois souligner l'incroyable tournée dans les communautés Atikamekw de la Haute-Mauricie et de Lanaudière. Un moment important qui nous a permis de mieux connaître la réalité de nombreux artistes talentueux et les enjeux de la vie culturelle en contexte autochtone en milieu isolé. Cette expérience a eu et aura des retombées concrètes pour plusieurs des participants; ces résultats nous poussent avec enthousiasme à récidiver.

Au-delà des réalisations, Culture Mauricie est pour moi une magnifique aventure humaine et je tiens à remercier chaleureusement chacun des membres de notre équipe dévouée et compétente. Vous côtoyer est une chance que j'apprécie chaque jour. Un grand merci aux membres de notre conseil d'administration. Un groupe lui aussi engagé, qui oriente nos actions et alimente les débats, de qui j'ai l'immense privilège d'avoir la confiance.

A stylized, handwritten signature in black ink.

Éric Lord  
Directeur général

# CONSEIL ..... D'ADMINISTRATION

RIGUEUR  
SOLIDARITÉ  
TRANSPARENCE

LA CULTURE,  
C'EST NOTRE  
FORCE.



# ÉQUIPE ..... CRÉATIVE

ENGAGEMENT  
CRÉATIVITÉ  
EXPERTISE



**SANDIE LETENDRE**  
Présidente  
Muséologie  
  
Directrice générale  
Cité de l'énergie



**CATHERINE LEDUC**  
Vice-présidente  
Arts de la scène / Individus  
  
Autrice-compositrice-  
interprète



**EVELINE CHARLAND**  
Trésorière  
Littérature / Organismes  
  
Codirectrice générale et  
artistique  
Salon du livre de Trois-Rivières



**AUDREY LABRIE**  
Secrétaire  
Arts visuels / Organismes  
  
Directrice artistique  
Biennale nationale de  
sculpture contemporaine



**JEAN-PHILIPPE MARCOTTE**  
Administrateur  
Patrimoine  
  
Vulgarisateur historique



**FRANÇOIS ST-MARTIN**  
Administrateur  
Métiers de la culture  
  
Artiste entrepreneur  
Dans la tête S.E.N.C.



**BRYAN PERRO**  
Administrateur  
Développement / Organismes  
en milieu municipal urbain  
Directeur général et artistique  
Culture Shawinigan



**SUZIE BERGERON**  
Administratrice  
Arts médiatiques  
  
Réalisatrice d'animation



**SOUTH MILLER**  
Administratrice  
Arts de la scène / Organismes  
  
Directrice artistique  
Les Sages Fous



**ÉLISE RIVARD**  
Administratrice  
Littérature / Individus  
  
Autrice



**FONTAINE LÉRICHE**  
Administratrice  
Arts visuels / Individus  
  
Artiste visuelle



**RICHARD GRENIER**  
Administrateur  
Développement /  
Organismes de formation,  
défense ou promotion  
  
Coordonnateur  
Comité de solidarité de TR



**LUCAS BLAIS GAMACHE**  
Administrateur  
Relève  
  
Artiste visuel



**CAROLINE CLÉMENT**  
Administratrice  
Développement / Organismes  
en milieu municipal rural  
  
Mairesse de Grandes-Piles



Éric Lord  
Direction générale



Marie-Lou Pelletier  
DGA et Conseil



Nathalie Girard  
Communications



Georgette Koblan  
Formation



Cindy Rousseau  
Mobilisation



Stéphanie Cossette  
Développement  
numérique / DICI



Elisabeth L-Michaud  
Projet DICI



Alexis V-Gamache  
Projets CM et DICI

**LA CULTURE,  
C'EST NOTRE  
FORCE.**



# APPROCHE ET MANDAT

Par son approche concertée, la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec les intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Ainsi, par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux pour assurer la pérennité des organismes culturels et l'amélioration des conditions de pratique des artistes.

Dans sa dernière planification stratégique, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis par le ministère de la Culture et des Communications.

## • INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente.

## • VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

## • FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

## • MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

## • ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

# NOS MEMBRES

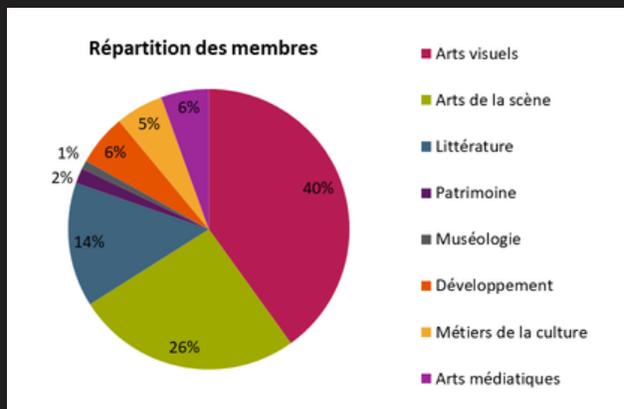
**2022-2023  
510 MEMBRES :  
DU JAMAIS VU!**

## 427 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

## 83 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.



## Culture Mauricie compte parmi ses membres

des artistes professionnels  
des organismes artistiques et culturels  
des travailleurs culturels,  
des collectifs d'artistes,  
des comités culturels,  
des municipalités,  
des organismes associés,  
des étudiants en arts et  
des artistes hors région.

## Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.



# TROIS GRANDS ENJEUX

Le positionnement et la reconnaissance  
publique du secteur des arts et de la culture



La croissance, le rayonnement et le  
renforcement de la capacité  
organisationnelle des entreprises et  
organismes artistiques et culturels



L'amélioration des conditions  
socioéconomiques des artistes et le  
perfectionnement des travailleurs culturels





# NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

Web · infolettres · médias sociaux ·  
tribunes · relations de presse



# FAITS SAILLANTS

INFORMATION **2022**  
PROMOTION **2023**

## 8 PLATEFORMES DE COMMUNICATION



### Abonné·es

Infolettre Culture Mauricie : 723  
Facebook : 5 138  
Instagram : 1 484 · 138 publications  
Spotify : 47 · 11 listes · 844 titres  
Twitter : 1 022 · 289 tweets  
YouTube : 302 · 279 740 visionnements · 136 vidéos  
LinkedIn : 406

## LANCEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET DU NOUVEAU SITE WEB



## CAMPAGNE MAJEURE DE PROMOTION DE LA CULTURE

Culture Mauricie a structuré une campagne majeure de promotion de la culture et le projet a été accepté au programme «Rayonnement de la culture québécoise» du ministère de la Culture et des Communications.



## 24E PRIX ARTS EXCELLENCE 9 PRIX DE 2000 \$

La remise de prix s'est déroulée à l'Atrium de l'Université du Québec à Trois-Rivières et a souligné le travail remarquable des artistes et organismes culturels de la région.

- Prix Hommage
- Christiane Simoneau**  
Prix du CALQ - Artiste de l'année en Mauricie
- Josette Villeneuve**  
Prix Création en arts de la scène
- Les Sages Fous**  
Prix Création en arts visuels
- Geneviève Baril**  
Prix Création en littérature
- Alexandre Dostie**  
Prix Création en métiers d'art
- Mélanie Beauchamp**  
Prix Médiation culturelle
- Alejandra Basañes**  
Prix Élan créatif
- Justine Bellefeuille**  
Prix Rayonnement
- Les Tireux d'Roches**

## PARTENAIRES



# FAITS DÉVELOPPEMENT SAILLANTS

2022  
2023



TOUTE LA CULTURE  
EN MAURICIE

## RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

En septembre 2022, Culture Mauricie a célébré le premier anniversaire de sa plateforme DICI.ca, son plus important projet pour la promotion des arts et de la culture d'ici. Le magazine culturel en ligne prend maintenant une place importante dans le paysage artistique et culturel de la Mauricie. Les chiffres sont éloquentes :

Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023, DICI c'est :  
**144 304** visites sur le site  
**291 861** pages vues  
**2 232** événements inscrits au calendrier  
**117** articles publiés dans le magazine  
**105** nouvelles dans la section Actualités

## ABONNÉ-ES DICI

Infolettres **1 594**  
Facebook **2 343** · Instagram **719**

## DICI À LA RADIO

Depuis le 9 septembre 2022, la chronique culturelle DICI prend place dans l'émission « En direct » sur ICI Première. Animée par Cindy Rousseau de Culture Mauricie, appuyée à la recherche par l'équipe DICI, la chronique est présentée un vendredi sur deux et vise à sensibiliser le public et à l'informer sur des sujets liés aux arts et à la culture dans la région.



Cahier spécial  
publié dans  
Le Nouvelliste  
pour souligner le  
1er anniversaire  
de DICI.

## DÉVELOPPEMENT · MOBILISATION RAYONNEMENT

DICI c'est une référence pour accéder à du contenu exclusif : un magazine comprenant des articles diversifiés et des actualités, un calendrier culturel régional, une vitrine pour naviguer parmi les œuvres des artistes d'ici, ainsi qu'un répertoire des artistes et des organismes culturels de la région.

DICI c'est le fruit d'une importante mobilisation de partenaires des milieux culturel, économique et touristique.

### Partenaires financiers

Conseil des arts du Canada  
IDÉ Trois-Rivières  
Ministère de la Culture et des Communications  
Patrimoine canadien  
Tourisme Mauricie  
Université du Québec à Trois-Rivières

### Collaborateurs au contenu du magazine

Culture Shawinigan  
Culture Trois-Rivières  
La Fabrique culturelle  
Le Festivoix de Trois-Rivières  
La Gazette de la Mauricie  
Le Salon du livre de Trois-Rivières  
MRC des Chenaux, Maskinongé et Mékinac  
Ville de La Tuque

**24** rédacteurs et rédactrices pigistes

### Cellule d'innovation ouverte

Six représentants de notre communauté ont participé à la réflexion pour la création et le développement de ce projet d'envergure.

### Fournisseurs de services

Acolyte · Caligram · Natifs · UQTR

# UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS



Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.

## LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE

### Représentations

Chambre de commerce et d'industries de TR  
Compétence culture  
Conseil de la Nation Atikamekw  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Députés régionaux  
Développement Mauricie  
Élus municipaux  
Les Arts et la Ville  
Ministère de la Culture et des Communications  
Pôle d'économie sociale de la Mauricie  
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec  
Services Québec  
Table des élus de la Mauricie  
Ville de Trois-Rivières

## RÉSEAU ADN



Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique (ADN), une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agent·es engagé·es dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales. Participation à plusieurs rencontres du réseau au cours de l'année et implication sur le chantier sur la donnée. Veille stratégique et partage d'information dans la boîte à outils numériques : trucs, conseils, stratégies de diffusion, commercialisation.

# FAITS SAILLANTS

## VEILLE REPRÉSENTATION 2022 2023

- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenants économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Représentation auprès de Compétence Culture et de Services Québec pour le programme de formations.
- Participation au comité consultatif de laboratoire du Salon du livre de Trois-Rivières.
- Participation au comité consultatif du Fonds d'urgence en culture du MCC.

Représentation pour le renouvellement de l'Entente de partenariat territorial avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les MRC et Villes MRC.

Ajout de deux partenaires :  
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et Table des élus de la Mauricie

Investissement de 1 105 650 \$ pour les arts et lettres en Mauricie (investissement doublé).

## LE RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC

### UNE VOIX FORTE POUR LE MILIEU CULTUREL DES RÉGIONS

Depuis mai 2021, Éric Lord et Nathalie Girard partagent leur rôle de directeur général et de coordonnatrice aux communications avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. Le Réseau regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) qui oeuvrent depuis 45 ans au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, les CRC représentent plus de 4500 artistes, artisan.es, écrivain.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnels; les conseils d'administration comptent 195 personnes impliquées bénévolement.

#### REPRÉSENTATION

##### Ministère de la Culture et des Communications

Participation aux rencontres du comité de liaison avec le MCC.

##### Budget du gouvernement du Québec

Participation au huis clos du budget 2023-2024.

Émission d'un communiqué sur les mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

##### Campagne électorale provinciale

Présentation de 13 recommandations pour la vitalité culturelle des territoires et organisation d'un débat sur la culture avec les principaux partis en collaboration avec HEC Montréal.

##### Formation

Représentation auprès du ministère pour le financement des coordonnateurs à la formation des CRC.

##### Premières Nations

Représentation des CRC lors d'un événement de la Table régionale d'économie sociale des Premières Nations.

Participation à la création d'un regroupement d'artistes et d'organismes culturels autochtones.

##### Compétence culture

Le Réseau siège à trois comités de Compétence Culture : le chantier RH, les négociations de l'entente tripartite et le projet de valorisation de main-d'œuvre.

##### G15+

Implication au sein du collectif G15+ pour positionner la culture dans les indicateurs de bien-être au Québec.

Participation à la commission parlementaire en lien avec les modifications à la Loi sur l'aménagement du territoire et l'urbanisme.



#### Association des bibliothèques publiques du Québec

Remise du prix Ambassadeur-Ambassadrice, en collaboration avec Les Arts et la Ville, lors du gala qui souligne la vitalité, l'expertise et les réalisations des bibliothèques publiques de la province et l'apport de ses actrices et acteurs.

#### COMMUNICATION

##### Portrait des CRC

Un portrait des initiatives remarquables des CRC et de leurs impacts sur le milieu culturel a été réalisé et porté à l'attention des élus, du premier ministre et des ministres responsables des régions.

##### Relations de presse et réseaux sociaux

Diffusion de communiqués. Présence sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

#### CONCERTATION

##### Rencontres en communauté de pratique

Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes.

##### Collaboration et synergie interrégionales

Les agent.es au développement, à la formation, aux communications et au développement numérique des CRC travaillent en mode réseau. Les rencontres favorisent le partage d'information et des bonnes pratiques, contribuant ainsi à la cohésion, à l'esprit de collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

##### Planification stratégique

Élaboration d'une première planification stratégique.

#### DÉVELOPPEMENT

##### Entrepreneuriat artistique

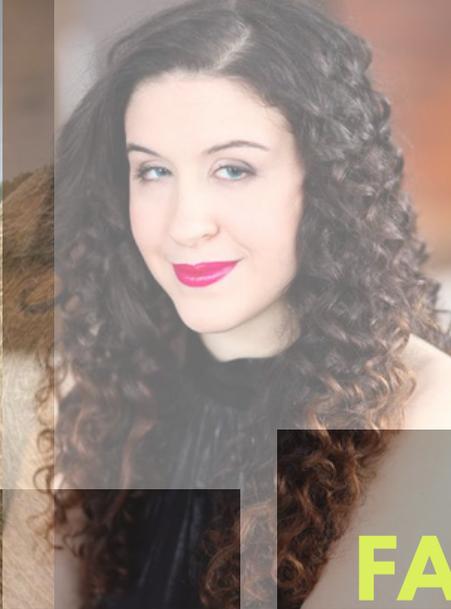
Déploiement d'une stratégie pour le développement de l'entrepreneuriat artistique. Mise en place d'une communauté de pratique avec les agent.es de développement des CRC. Structuration d'un inventaire pour la réalisation d'un portrait de l'entrepreneuriat dans chacune des régions du Québec.

##### Projet dia-log : découvrabilité des contenus

Porté par le Réseau et coordonné par Culture Laval, dia-log a pour mission de fédérer l'ensemble des CRC et leurs membres autour des enjeux liés à la découvrabilité des contenus culturels sur le Web.

##### Ressources humaines

Réalisation d'un portrait des ressources humaines dans les CRC, avec le soutien de Compétence culture.



# UNE APPROCHE HUMAINE POUR ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS

**ACCOMPAGNER les membres** dans le développement de leurs projets

**CONSEILLER les artistes** pour le développement de leur carrière

**AIGILLER les partenaires** de la culture

Participation à la recherche « Former les étudiant-es en enseignement du français au secondaire au rôle de médiateur d'éléments de culture ».

Participation au comité-conseil Jeunes volontaires Mauricie.

Participation au comité consultatif de La Vitrine. Participation au comité consultatif de Boréal. Lancement de la nouvelle politique culturelle de la MRC de Maskinongé.



# FAITS SAILLANTS

**RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT** 2022 2023

## Service-conseil aux membres artistes et organismes

Les rencontres individuelles ont permis d'aiguiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées, de les informer sur les appels de dossiers et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres, soit par téléphone, par courriel ou en rencontre individuelle.
- 22 projets artistiques et littéraires ont reçu un soutien financier dans le cadre du Programme de partenariat territorial du CALQ en Mauricie. Culture Mauricie en assure l'accompagnement.
- L'équipe est à l'affût des appels de dossiers qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets.
- 120 suivis d'accompagnement et 97 rencontres personnalisées ont permis d'approfondir les démarches, de saisir les besoins et d'orienter les actions pour faire face aux défis de la pandémie.
- Participation au développement du Parcours d'accompagnement du Pôle d'économie sociale et IDÉ Trois-Rivières.
- Culture Mauricie a débuté la coréalisation de la révision de la politique culturelle de la MRC de Mékinac et de la Ville de La Tuque.
- Réalisation d'un inventaire de ressources en entrepreneuriat artistique.



- 20 commandites « Coup de pouce » ont été attribuées à des membres pour la réalisation d'un projet ayant un impact sur leur carrière. Cette aide financière est destinée aux artistes professionnels, aux artistes en début de carrière ainsi qu'aux collectifs d'artistes qui ont besoin d'un coup de pouce financier.

# LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

## UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

### Milieu de l'éducation

Dans le cadre du partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières « Savoir c'est dans ma culture », coordination de la matinée-conférence « Nos musées sont-ils à réinventer? ».

Renouvellement de l'entente de partenariat avec l'UQTR pour la présentation de l'événement Arts Excellence et du prix Hommage.



### Milieu socioéconomique

Poursuite de l'entente de collaboration (3 ans) entre Culture Trois-Rivières et Culture Mauricie pour un milieu artistique et culturel fort.

Mobilisation de partenaires pour structurer une entente régionale pour le développement de la culture (Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Table des élus de la Mauricie, Villes et MRC).

### Milieu touristique

Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de découvribilité des produits culturels.

Partenariat avec l'ensemble des Villes et MRC pour la rédaction de contenus originaux sur DICI.

## FAITS SAILLANTS

MOBILISATION 2022  
2023

### Soutenir la concertation et la mobilisation du milieu

- Organisation d'un événement pour le premier anniversaire de la plateforme DICI.
- Organisation d'un 5 à 7 de Noël.
- Organisation d'un événement pour le dévoilement de la nouvelle image de marque et du nouveau site Web.
- Implication avec les Journées internationales de la Francophonie en Mauricie.
- Concertation de l'ensemble des membres réguliers de Culture Mauricie afin de participer à l'initiative de découvribilité DICI.
- Mobilisation du milieu pour établir le bilan des priorités régionales.

## UN SPÉCIALISTE DE LA FORMATION POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

# FAITS SAILLANTS

FORMATION

2022  
2023

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERTS SUR UNE VARIÉTÉ DE SUJETS : DE LA GESTION DE CARRIÈRE AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

21 formations  
226 participants

Au cours de l'année, des connaissances  
et compétences ont pu être acquises  
sur des enjeux touchant notamment :

les réseaux sociaux, la mutualisation, la gestion,  
la gouvernance, les techniques en arts visuels,  
les logiciels spécialisés, une classe de maître, la  
scénarisation, l'animation.

Le programme de formation ainsi élaboré est  
toujours inspiré des besoins définis par les  
artistes et les organismes culturels, des enjeux  
régionaux ainsi que des différents dossiers en  
cours découlant directement de nos initiatives  
ou de demandes du milieu.

### Tournée dans les communautés Atikamekw

Culture Mauricie a réalisé sa première tournée  
de formations en développement et gestion de  
carrière pour artistes Atikamekw.



### Programme de perfectionnement individuel

Pour répondre aux besoins particuliers en développement  
et amélioration des compétences, Culture Mauricie offre  
un programme d'accompagnement destiné aux artistes,  
artisans et travailleurs culturels de la Mauricie. Pour les  
deux appels de propositions, 16 formations individuelles  
ont pu être dispensées.

### Un partenariat avec Services Québec

Depuis 2003, grâce au soutien financier de Services Québec et du ministère  
de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie offre un  
programme de formations et de perfectionnement au milieu culturel de la  
Mauricie à des coûts avantageux.

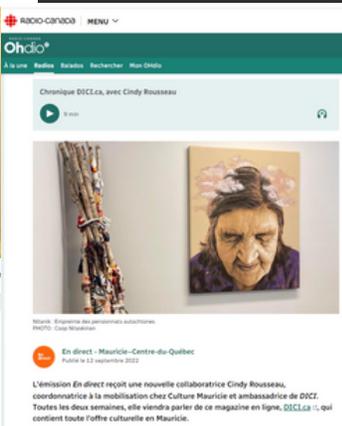
Services  
Québec



# CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

41 couvertures de presse

INFORMER  
SENSIBILISER  
PROMOUVOIR  
VALORISER



# ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE

## ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

### OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE  
L'OFFRE ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE  
COMME L'UN DES PILIERS DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
EN MAURICIE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET  
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU  
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**FAVORISER L'EXPRESSION  
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE  
MAURICIENNE**

### ACTIONS

### MANDAT MCC

Réaliser le plan de communication.  
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.  
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).  
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.  
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.  
Réaliser des actions de relations de presse.  
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).  
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.

Information  
Promotion

Doter Culture Mauricie d'outils administratifs appuyant le développement durable.  
Inciter les membres à se doter d'une politique de développement durable et les soutenir dans leurs démarches.  
Sensibiliser les décideurs de tous les horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.  
Participer à des actions de représentation.  
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.  
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.  
Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.  
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Veille  
Représentation  
Rôle-conseil

Participer aux initiatives qui favorisent l'expression de l'identité culturelle.  
Maintenir les liens avec le secteur touristique.

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement

# ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE

## ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

### OBJECTIFS

**METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE**

**CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX**

**FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES MEMBRES**

**FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS MAURICIENS**

### ACTIONS

### MANDAT MCC

Arrimer le milieu de la culture avec différents groupes de la société civile.  
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.  
Soutenir des initiatives culturelles des organismes de soutien aux nouveaux arrivants.  
Organiser des événements informels de réseautage.

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.  
Participer à la démarche du RCRCQ sur la citoyenneté culturelle des jeunes.  
Développer un partenariat favorisant le maillage culture/affaires.  
Mettre en œuvre les partenariats avec l'UQTR et avec le Pôle d'économie sociale.

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.  
Élaborer un plan d'action.

Développer le projet de commercialisation des produits culturels.  
Développer de nouveaux publics susceptibles de consommer des produits culturels par la mise en valeur des données.  
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.  
Consolider les partenariats avec les offices du tourisme de la région.

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement



# ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE

## ENJEU L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

### OBJECTIFS

### ACTIONS

### MANDAT MCC

**SOUTENIR ET CONSEILLER  
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS  
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES  
ET LEUR DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL.**

Assurer un service-conseil individuel et personnalisé.  
Assurer une veille sur les appels de dossiers.  
Mettre à jour les guides de soutien par discipline et en élaborer de nouveaux.

Veille  
Rôle-conseil

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT  
DES COMPÉTENCES ET LA  
PROFESSIONNALISATION  
DES ARTISTES ET DES  
TRAVAILLEURS CULTURELS**

Maintenir un programme de formation pertinent, innovant, qui répond aux besoins des membres, et proposer des formations sur des sujets d'avant-garde.  
Renouveler les outils et méthodes de travail pour la mise en place du programme de formation continue.  
Poursuivre la collaboration avec l'organisme Compétence culture.  
Innover dans les pratiques de gestion et assurer un rôle de leader en la matière.

Formation  
continue

**MOBILISER ET OUTILLER  
LA RELÈVE**

Constituer une table relève.  
Explorer les possibilités de financement pour développer un programme de mentorat jumelant artistes de la relève et artistes établis.

Regroupement  
Rassemblement  
Concertation  
Développement

# RAPPORT 2022 D'ACTIVITÉS 2023

Culture Mauricie, leader pour  
l'épanouissement d'une région  
créative, riche de son histoire,  
de sa culture et de ses créateurs.



**culturemauricie**

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE