

MATIÈRE JAUNE

Guide de soutien
à la relève artistique
de la Mauricie

littérature



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

2023

La littérature en Mauricie

Roman, poésie, nouvelle, essai, récit, conte, littérature jeunesse... Plusieurs auteurs et autrices de grand talent sont établies en Mauricie. La concertation du milieu de la littérature s'exerce par le biais de la [Société des écrivain·e·s de la Mauricie](#) qui compte 90 membres. La concertation des bibliothèques est assurée par le [Réseau Biblio CQLM](#). La Mauricie compte deux grands rendez-vous annuel, le [Salon du livre de Trois-Rivières](#) et le [Festival international de la poésie](#). Notons que la région compte également sept librairies agréées, trois éditeurs agréés, cinq bibliothèques publiques autonomes et 37 bibliothèques affiliées.

LA LOI

La Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène et sur leurs contrats avec les diffuseurs [L.R.Q.c.S-32.1](#) détermine les critères pour obtenir le statut professionnel. En vertu de cette loi, un·e artiste est considéré·e professionnel·le s'il ou elle correspond à cette définition :

« Un artiste s'entend d'une personne physique qui pratique un art à son propre compte et qui offre ses services ou ses œuvres, moyennant rémunération ou autre contrepartie monétaire, à titre de créateur ou d'interprète, dans un des domaines mentionnés précédemment. »

TPS TVQ, je m'inscris?

Si le total des fournitures taxables (incluant les ventes, les locations, les échanges, les transferts, le troc, etc.) ne dépasse pas 30 000 \$ au cours d'un trimestre civil donné ni pour l'ensemble des quatre trimestres civils qui le précèdent, l'artiste est considéré comme un petit fournisseur. Dans ce cas, nul besoin de s'inscrire aux fichiers de la TPS et de la TVQ ni à percevoir ces taxes.

[Revenu Québec](#)



Pour un·e artiste de la relève, devenir membre de son association professionnelle, d'une association reconnue ou d'un regroupement reconnu en vertu de l'article 10 de la loi, est pertinent puisque c'est un premier pas vers la reconnaissance de ses pairs.

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

L'[Union des écrivaines et écrivains québécois](#) est une source importante d'informations pour toutes les personnes gravitant dans le milieu de la création littéraire. L'organisme travaille à la promotion et à la diffusion de la littérature québécoise, au Québec, au Canada et à l'étranger, de même qu'à la défense des droits socio-économiques des écrivain·es. Il est toujours possible et important, de s'informer auprès de l'UNEQ avant de signer toute entente avec une maison d'édition. Les consultations juridiques ou fiscales sont gratuites.

[Pour adhérer](#)

[Grille de tarifs - barèmes minimaux](#)

[Juridique et fiscalité](#)

LE DROIT D'AUTEUR

Le droit d'auteur s'applique à toutes les œuvres originales de nature littéraire, dramatique, musicale et artistique, dans la mesure où l'auteur·trice était, à la date de la création de l'œuvre, citoyen·ne, sujet·te ou résident·e habituel·le du Canada ou d'un autre pays signataire.

[Le droit d'auteur sur l'oeuvre](#) comporte le droit exclusif de produire ou reproduire la totalité ou une partie importante de l'oeuvre, d'en exécuter ou d'en représenter la totalité ou une partie importante en public. Est inclus dans la présente définition le droit exclusif d'autoriser ces actes.

[Connaitre la loi.](#)

[Office de la propriété intellectuelle du Canada](#)
[Société québécoise de gestion collective des droits de reproduction \(Copibec\).](#)

En général, la protection accordée à une œuvre demeure valide pendant toute la vie de l'auteur·trice et pour une période de soixante-dix ans suivant la fin de l'année civile de son décès. Par la suite, l'œuvre appartient au domaine public.

COPIBEC

Société québécoise de gestion collective des droits de reproduction

Pour le secteur du texte et de l'image, Copibec a pour mission d'assurer, par le biais de la gestion collective, l'utilisation des œuvres des autrices et des auteurs et des créatrices et des créateurs en arts visuels dans le respect de leurs droits et de ceux de leurs maisons d'édition.

« Que vous soyez écrivain, auteur de nouvelles, créateur de matériel scolaire, poète, rédacteur scientifique, bédéiste, dramaturge, traducteur ou adaptateur, Copibec s'assure que vos droits sont respectés et que vous obteniez des redevances pour l'utilisation de vos œuvres. » Pour en savoir plus > [Copibec.](#)

Composantes d'un dossier d'artiste

Le dossier d'artiste est un aspect qui ne doit, en aucun cas, être négligé. S'assurer de l'uniformité, de la cohérence et du caractère personnel du dossier, tenir à jour chacun de ces éléments est primordial. Parfois ardu mais très payant, le dossier d'artiste témoigne du professionnalisme.



CONSEIL

Demandez à des personnes externes d'apporter un regard critique au dossier, ce qui vous permettra de prendre du recul et de clarifier s'il y a lieu.

LA LETTRE DE PRÉSENTATION

Cette lettre sert à présenter le dossier et à donner au responsable de la sélection toute information spécifique concernant l'artiste. Sur cette lettre devraient apparaître les coordonnées pour faciliter le suivi.

LE CURRICULUM VITAE

Le CV est un outil de promotion de soi qui doit être rédigé avec rigueur. Il est exigé pour chercher du financement (bourses, prix, commandites et subventions), pour présenter un projet (appel de dossiers, proposition de projets, soumission), communiquer son travail auprès du public et des médias, élaborer son site Internet, etc.

Il est conseillé de retirer les expériences d'emploi qui ne sont pas en lien avec les arts ou un domaine connexe. Un CV fait mention des expériences professionnelles et indirectement des compétences. Ce document dresse surtout l'historique des activités professionnelles en lien avec la profession d'artiste et ce, de façon chronologique décroissant. Le CV peut faire d'une à trois pages.

LA DÉMARCHE ARTISTIQUE

Ce texte doit être clair, concis, maximum une page. Son but est de circonscrire le champ des intérêts artistiques. Il permet de faire le lien entre les différents projets et d'établir la direction que prend le travail de l'artiste. La démarche ne doit pas être une répétition par rapport aux autres documents. La démarche est constamment à reformuler, car à l'instar du travail de création, elle est en constante évolution.

LE DOSSIER DE PRESSE

Le dossier de presse n'est pas un élément obligatoire pour les artistes de la relève, il peut toutefois influencer positivement les décisions. Pour sa réalisation, il est important de numériser toutes les photos et articles publiés sur son travail artistique dans les journaux, revues spécialisées et ouvrages dédiés à la pratique (inclure auteur, titre de l'article, titre du périodique ou du journal, ainsi que la date de publication).

LA DESCRIPTION DE PROJET EN VUE D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION

Ce texte permet de mieux comprendre le projet et d'en évaluer la faisabilité. S'assurer que les idées énoncées dans la description écrite du projet, que la langue utilisée et que la présentation sont aussi claires que possible. Penser « simple » et « efficace ». On conseille une page pour ce texte.



CONSEIL

Au cours de leur carrière, les auteurs.trices font face à plusieurs refus. Le mot d'ordre : persévérance ! L'organisme subventionneur peut répondre aux questions concernant un refus. Il s'agit de demander pour mieux se préparer à la prochaine demande.

Les types d'édition

Le choix du modèle d'édition détermine les coûts que doivent assumer les auteurs et autrices ainsi que la part du revenu des ventes de l'œuvre qu'ils et elles sont en droit d'attendre.

Référence

[Union des écrivaines et écrivains québécois](#)

Source

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)



Le contrat

- Lire attentivement le contrat et s'assurer de comprendre chacune des clauses avant de signer.
- Attention aux clauses qui définissent la cession des droits : impression, reproduction, traduction, adaptation et droits dérivés.
- Attention à la clause établissant les droits de préférence (pour ne pas être « lié » à un éditeur lors du dépôt du prochain manuscrit).

En savoir plus > [Le pacte sans pactole : 10 erreurs à ne pas commettre lors de la signature d'un contrat d'édition](#)

En cas de doute, consulter une association professionnelle avant de signer un contrat. [L'UNEQ](#) offre un service gratuit d'évaluation de contrat d'édition.

Édition professionnelle

Processus d'édition traditionnel où une maison d'édition prend en charge la totalité des coûts de production et de diffusion et assume donc le risque financier. La maison d'édition est responsable de faire la demande du numéro ISBN de l'ouvrage et d'en faire le dépôt légal. L'auteur est lié à son éditeur par un contrat d'édition.

Édition à compte d'auteur

Processus d'édition par lequel l'auteur paie un éditeur offrant cette possibilité, pour que celui-ci prenne en charge la production et la diffusion de l'ouvrage. L'auteur assume les coûts et les risques financiers. L'éditeur est responsable de faire la demande du numéro ISBN de l'ouvrage et d'en faire le dépôt légal comme dans l'édition traditionnelle. C'est également son nom qui est mis en évidence sur l'ouvrage. L'auteur est lié à l'entreprise par un contrat de services.

Autoédition

Processus d'édition par lequel l'auteur produit et diffuse son ouvrage et assume l'ensemble des risques financiers. L'auteur est également l'éditeur du document et est responsable de faire la demande du numéro ISBN de l'ouvrage et d'en faire le dépôt légal. Il peut utiliser les services d'entreprises ou plateformes pour l'aider dans l'édition ou la diffusion de son livre. Cependant, le nom de l'entreprise n'apparaît pas en évidence dans l'ouvrage comme ce serait le cas avec un éditeur professionnel.

Descriptions tirées du [Petit guide de l'autoédition au Québec par la Bibliothèque et archives nationales du Québec](#)

Selon l'Institut de la statistique du Québec > Hausse des ventes de livres au Québec en 2022

Les ventes finales de livres neufs des détaillants, des éditeurs et des distributeurs totalisent 677,8 M\$, en hausse de 4,1 % par rapport à 2021. Ce niveau est le plus élevé depuis 2013. On constate des hausses de la valeur des ventes pour toutes les catégories de points de ventes :

- Les ventes finales des éditeurs ont augmenté le plus, soit 13,2 M\$ de plus qu'en 2021 (+ 13,3 %). Elles ont grimpé à 114,7 M\$ en 2022, la valeur la plus élevée depuis 2018.
- Les ventes finales des distributeurs ont augmenté de 6,3 M\$ (+ 28,2 %) pour atteindre 28,6 M\$, le plus haut niveau depuis 15 ans.
- Les ventes des librairies augmentent peu (+0,6 %), passant de 453,4 M\$ en 2021 à 455,9 M\$ en 2022.
- Après la baisse en 2021, les ventes des détaillants de la grande diffusion remontent de 6 % en 2022, notamment en raison d'une hausse des ventes dans les autres points de ventes, comme les grands magasins, les boutiques et les kiosques à journaux (+ 3,2 M\$, + 10 %). Les ventes des grandes surfaces à rabais ont augmenté de 3 % (+ 1,1 M\$).

[Faits saillants](#)

→ Revenus de vente

Une publication chez un éditeur reconnu implique que les revenus de la vente d'un livre seront répartis entre les 4 intervenants de la chaîne du livre :

- auteur : 10 % (à titre de rémunération)
- éditeur : 35 %
- distributeur : 15 %
- libraire : 40 %

Trouver un éditeur agréé

Il est important de cibler les maisons d'édition qui correspondent à votre type de littérature et qui adhèrent à vos valeurs.

[Liste des éditeurs agréés québécois](#)

Envoyer son manuscrit

Les demandes diffèrent d'un éditeur à l'autre. Il faut donc s'assurer de bien répondre aux exigences. Certains exigent l'envoi postal, d'autres l'envoi électronique. Certains éditeurs demandent de joindre une lettre de présentation et/ou un curriculum vitae. Un manuscrit peut être envoyé chez plusieurs éditeurs à la fois. Il est conseillé de conserver des traces de correspondances avec eux.



CONSEIL

Toujours faire relire son manuscrit par une personne impartiale pour correction et commentaires. Faire un envoi postal enregistré. Postez une copie de votre manuscrit à votre nom et votre adresse personnelle. Conservez le reçu avec la date et n'ouvrez pas le paquet. Vous aurez une preuve de votre paternité.

Quelques sources de financement

[Conseil des arts et des lettres Québec](#) (CALQ)

Conditions : avoir publié, dans un contexte reconnu par les pairs, au moins un livre ou un minimum de trois textes dans un genre littéraire admissible au Conseil des arts et des lettres du Québec en littérature. Les publications sur support électronique, les publications à compte d'auteur et l'autoédition sont également admissibles. Le contexte reconnu par les pairs exclut le milieu de la recherche universitaire et de l'édition scolaire.

[Conseil des arts du Canada](#)

[Fonds Mauricie](#)

[Les Offices jeunesse internationaux du Québec](#)

[Programme du droit du prêt public](#)

Paievements annuels aux créateurs dont les œuvres se trouvent dans les bibliothèques publiques canadiennes. Les subventions reçues doivent être incluses aux revenus annuels.

[Services Québec | Programme Jeunes volontaires](#)



Pour bien comprendre le programme de bourses aux artistes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), voir l'[ABC des bourses du CALQ](#).

Répertoire culture-éducation

Le Répertoire culture-éducation est la source d'information par excellence pour toute personne ou organisme désirant organiser des activités culturelles. Il compte près de 2500 fiches d'artistes, d'écrivains et d'organismes qui offrent des ateliers artistiques ou des sorties culturelles couvrant plusieurs disciplines artistiques, genres littéraires et secteurs culturels. Les artistes et les écrivains faisant partie du Répertoire sont sélectionnés à la suite d'un processus rigoureux effectué sur dossier par des comités d'experts dans les domaines de la culture et de l'éducation, à la suite d'appels de candidatures lancés par le ministère de la Culture et des Communications.

[S'inscrire au répertoire](#)

[En savoir plus](#)

Se diversifier

Pour pouvoir vivre de leur plume en région, les écrivain·es doivent multiplier les sources de revenus. La majorité ont une autre occupation souvent connexe, notamment dans le milieu de l'enseignement, dans celui de l'édition, ou ont un emploi en librairie. Les auteurs et autrices sont souvent appelé·es à faire des présentations en public : milieu scolaire, festival, événement littéraire, table ronde, etc.

Si parler en public est un obstacle, s'inscrire à une formation de prise de parole est une avenue. Voir les programmations de Culture Mauricie, du Cégep de Trois-Rivières ou d'autres organismes privés.

Quelques prix littéraires

[Les Prix de la création Radio-Canada](#)

[Prix Arts Excellence Création en littérature](#)

[Prix Clément-Marchand](#)

(concours pour la relève littéraire)

[Prix de littérature Gérald-Godin](#)

[Prix des libraires](#)

[Prix des Rendez-vous du premier roman](#)

[Prix Félix-Leclerc de poésie](#)

Présence virtuelle et contacts humains

Présence active sur le Web

Une présence Web est essentielle. Avoir un site Internet et utiliser différents médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) est primordial pour tout artiste qui veut se faire connaître. Il est plus facile que jamais pour les auteurs et autrices de promouvoir leurs oeuvres et leurs activités avec différents publics et d'entretenir des liens.

Il est toutefois nécessaire d'établir une stratégie selon son auditoire, ses besoins et le temps à y consacrer, que ce soit pour des objectifs de notoriété ou tout simplement de promotion au sein de son réseau.

Il est d'une grande importance de mettre à jour les informations publiées sur ces plateformes.

Trucs et astuces

Pour des trucs et astuces > [boîte à outils numérique](#) de Culture Mauricie.
Lire [Comment avoir une présence efficace en ligne](#).

CONSEIL

Fréquenter les expositions, les salons du livre et les activités littéraires, initier les occasions de développer des collaborations avec des artistes d'autres disciplines (peintres, graveur-es, musicien-nes, photographes...), publier un article dans un magazine ou un journal peut accroître la crédibilité et devenir des atouts importants pour le CV.
[Répertoire des magazines publiés au Canada](#)

Organiser un lancement ou un événement littéraire

Faire parler de soi et de son œuvre est primordial pour la suite de votre carrière. Pensez à :

- Trouver un lieu adéquat, significatif.
- Envoyer une invitation de presse aux médias et aux différents partenaires du milieu (voir Culture Mauricie pour la liste des médias régionaux).
- Rédiger et envoyer un communiqué de presse.

Implication sociale

S'impliquer socialement contribue à la reconnaissance de l'artiste. S'associer bénévolement à un organisme qui vous passionne, participer à un comité de travail ou de réflexion, agir à titre d'administrateur ou d'administratrice dans un conseil d'administration permet, entre autres, de développer ses aptitudes de leadership, d'accroître sa visibilité, d'établir un réseau professionnel et de contribuer à la communauté. Ces implications permettent ainsi aux artistes de la relève de renforcer leurs compétences et aptitudes entrepreneuriales tout en les sensibilisant à leur réalité de travailleur autonome et entrepreneur culturel.

Ressources mauriciennes*

**Conseil régional de la culture
Regroupement d'artistes et d'organismes
culturels de la Mauricie**
[Culture Mauricie](#)

**Maisons d'édition reconnues par le ministère de
la Culture et des Communications**
[Art le Sabord](#)
[Écrits des Forges](#)

Autres maisons d'édition
[Des livres et des réfugié·e·s](#)
[Les Éditions Le Point Bleu](#)
[Les Éditions Première Chance](#)

Association d'écrivain·es
[Société des écrivain·e·s de la Mauricie](#)

Événements littéraires
[Festival international de la poésie de Trois-Rivières](#)
[Festival littéraire Mauricie/Centre-du-Québec](#)
[Midis littéraires](#)
[OFF festival de poésie de Trois-Rivières](#)
[Pause littéraire de la Mauricie](#)
[Salon du livre de Trois-Rivières](#)

Librairies indépendantes en Mauricie
[Coopsco Trois-Rivières et Shawinigan](#)
[L'Exèdre](#)
[Librairie ABC La Tuque](#)
[Librairie Poirier Trois-Rivières et Shawinigan](#)

Autres librairies
[Archambault](#)
[Renaud-Bray](#)

Lieux de formation
[Université de Québec à Trois-Rivières](#)
[Cégep de Trois-Rivières](#)
[Cégep de Shawinigan](#)

CONSEIL

Avant d'envoyer un dossier pour faire partie d'un regroupement ou pour collaborer à un événement, s'assurer que votre démarche correspond aux mandats de l'organisation ciblée.

Il est ainsi suggéré de rencontrer les responsables et de s'informer sur les autres artistes qui y gravitent.

Formations

[Culture Mauricie](#) offre des formations sur mesure pour les artistes et les organismes culturels : [consulter la liste](#). Les formations ponctuelles, les stages de perfectionnement, les résidences ou le mentorat par des artistes reconnus sont également très pertinents dans un cheminement de carrière.

*Listes non exhaustives

Ressources nationales*

Ressources gouvernementales

[Ministère de la Culture et des Communications](#)
[Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)

Références et regroupements

[Association nationale des éditeurs de livres](#)
[Association québécoise des salons du livre](#)
[Association des écrivains québécois pour la jeunesse](#) [Communication Jeunesse](#) - Promotion de la littérature jeunesse
[Les Libraires](#) - Informations et actualités littéraires
[Office de la propriété intellectuelle du Canada](#) - Enregistrement d'un droit d'auteur
[Réseau Biblio CQLM](#) - Bibliothèques publiques municipales rurales et semi-urbaines
[The Quebec Writers' Federation](#)
[Union des écrivaines et des écrivains québécois](#)

Événements littéraires

[Les nuits de la poésie](#)
[Nuit de la lecture](#)
[Salons du livre](#)

Périodiques

[esse](#)
[Espace art actuel](#)
[Le Sabord](#)
[Vie des arts](#)

Références

Plusieurs informations ont été puisées chez les organismes suivants :

Artère
[Conseil des ressources humaines du secteur culturel \(CRHSC\)](#)

**Listes non exhaustives*



CONSEIL

Plusieurs ressources sont disponibles pour vous renseigner ou pour vous orienter, utilisez-les!

Les guides « Matière jaune » sont une production



culture mauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

« **MATIÈRE JAUNE** » fait référence à la zone du cerveau dédiée à la créativité, à l'innovation et au dépassement de soi.

2023