
MATIÈRE JAUNE

**Guide de soutien
à la relève artistique
de la Mauricie**

**arts de la scène
musique et chanson**



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

2023

Musique et chanson en Mauricie

Plusieurs artistes de la région ont des carrières foisonnantes sur la scène locale, nationale et internationale. Afin d'atteindre un niveau professionnel, il est primordial, pour l'artiste de la relève, de s'outiller en misant sur l'acquisition de nouvelles compétences et la connaissance des différentes ressources professionnelles de la Mauricie et d'ailleurs.

LA LOI

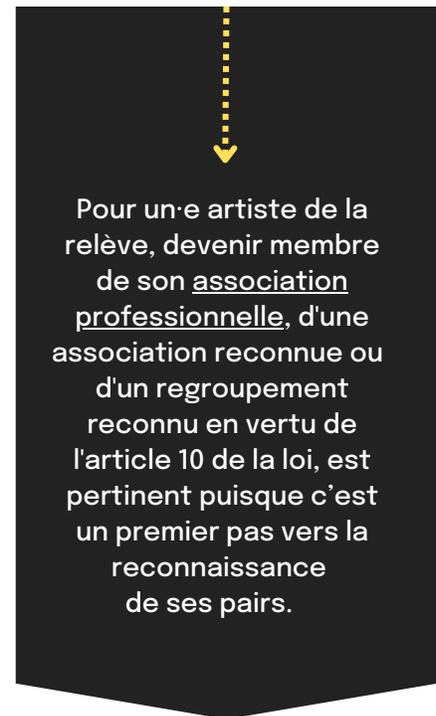
La Loi sur le statut professionnel s'applique aux artistes et aux producteurs qui retiennent leurs services professionnels dans les domaines de production artistique suivants : la scène y compris le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse, le cirque et les variétés, le multimédia, l'expérience numérique, le film, le disque et les autres modes d'enregistrement du son, le doublage et l'enregistrement d'annonces publicitaires - [L.R.Q.c.S-32.1](#). En vertu de cette loi, un·e artiste est considéré·e professionnel·le s'il ou elle correspond à cette définition :

« Un artiste s'entend d'une personne physique qui pratique un art à son propre compte et qui offre ses services ou ses œuvres, moyennant rémunération ou autre contrepartie monétaire, à titre de créateur ou d'interprète, dans un des domaines mentionnés précédemment. »

LE CONTRAT

En tant qu'artiste, il est fortement recommandé d'exiger la signature d'un contrat lors de toute collaboration avec un tiers. Effectivement, la Loi S-32.1 assujettit les artistes et les diffuseurs qui s'engagent dans une relation d'affaires à signer un contrat. Elle indique également un certain nombre de clauses que doivent contenir ces contrats.

En étant membre de la [Guilde des musiciens et musiciennes du Québec](#), les artistes ont accès à des conseils en lien avec la signature de contrats.



TPS TVQ, je m'inscris?

Si le total des fournitures taxables (incluant les ventes, les locations, les échanges, les transferts, le troc, etc.) ne dépasse pas 30 000 \$ au cours d'un trimestre civil donné ni pour l'ensemble des quatre trimestres civils qui le précèdent, l'artiste est considéré comme un petit fournisseur. Dans ce cas, nul besoin de s'inscrire aux fichiers de la TPS et de la TVQ ni à percevoir ces taxes.

[Revenu Québec](#)

LE DROIT D'AUTEUR

Le droit d'auteur s'applique à toutes les œuvres originales de nature littéraire, dramatique, musicale et artistique, dans la mesure où l'auteur·trice était, à la date de la création de l'œuvre, citoyen·ne, sujet·te ou résident·e habituel·le du Canada ou d'un autre pays signataire.

[Le droit d'auteur sur l'oeuvre](#) comporte le droit exclusif d'autoriser ou d'interdire :

- sa reproduction sous diverses formes, par exemple sous forme d'imprimés ou d'enregistrements sonores;
- son exécution en public, pour les pièces de théâtre ou œuvres musicales par exemple;
- son enregistrement, par exemple sous forme de disques compacts, DVD ou autre enregistrement numérique;
- sa diffusion par radio, câble ou satellite;
- sa traduction en d'autres langues ou son adaptation, par exemple transformer un roman en scénario de film.

Il y a aussi des droits dits « voisins » du droit d'auteur :

- le droit de l'artiste-interprète sur sa prestation incorporée à un enregistrement sonore;
- le droit du producteur sur l'enregistrement sonore;
- le droit à rémunération équitable, un droit commun à l'artiste-interprète et au producteur;
- le droit à rémunération des auteurs·trices, artistes interprètes et producteurs pour la copie privée d'enregistrements sonores, d'œuvres musicales et de prestations.

En général, la protection accordée à une œuvre demeure valide pendant toute la vie de l'auteur ou de l'autrice et pour une période de soixante-dix ans suivant la fin de l'année civile de son décès. Par la suite, l'œuvre appartient au domaine public.

[Connaître la loi.](#)

[Office de la propriété intellectuelle du Canada](#)

DROITS ET TRAÇABILITÉ

Pour protéger les œuvres, assurer une traçabilité lorsqu'elles sont diffusées et pour en recevoir les redevances, il est recommandé de les enregistrer à la SOPROQ (droits de production), à la SOCAN (droits d'auteurs) et chez Artisti (droits des artistes interprètes).

La SOCAN

Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

Il est important d'adhérer à la SOCAN afin de s'assurer qu'une rémunération pour l'exécution publique de ses œuvres musicales au pays et à l'étranger. La SOCAN gère les droits et distribue les revenus provenant de toute exécution ou représentation en public d'une œuvre musicale. Ceci inclut, entre autres, la radio, la télévision, les salles de cinéma, les salles de spectacle, les bars, etc.

[En savoir plus](#)

[Devenir membre de la SOCAN](#)

La SOPROQ

Société de gestion collective des droits des producteurs d'enregistrements sonores et de vidéoclips

La Soproq est une société de gestion collective des droits des producteurs d'enregistrements sonores et de vidéoclips. Elle perçoit et distribue les redevances découlant des droits d'exécution publique, de ceux liés à la reproduction et au régime de copie privée pour les enregistrements sonores et les vidéoclips faisant partie de son répertoire.

La Soproq négocie également avec les services de musique et émet des licences générales pour l'utilisation des titres contenus dans son répertoire.

[Adhérer à la Soproq](#)

[Demander un code ISRC](#)

Artisti

Artisti est une société de gestion collective canadienne. Elle gère collectivement le droit à la rémunération équitable et le droit à la rémunération découlant du régime de la copie privée.

Elle offre à ses adhérents la possibilité de lui confier la gestion de leur droit exclusif de reproduction (radio-commerciales et Ministère de l'éducation) pour certaines reproductions de leurs prestations et la gestion de l'ensemble de leurs droits exclusifs. [En savoir plus](#)

[Adhérer à Artisti](#)

Composantes d'un dossier d'artiste

Le dossier d'artiste est un aspect qui ne doit, en aucun cas, être négligé. S'assurer de l'uniformité, de la cohérence et du caractère personnel du dossier, tenir à jour chacun des éléments de sa carrière est primordial. Parfois ardu mais très payant, le dossier d'artiste témoigne du professionnalisme.



CONSEIL

Demandez à des personnes externes d'apporter un regard critique au dossier, ce qui vous permettra de prendre du recul et de clarifier s'il y a lieu.

LA LETTRE DE PRÉSENTATION

Cette lettre sert à présenter le dossier et à donner au responsable de la sélection toute information spécifique concernant l'artiste. Sur cette lettre devraient apparaître les coordonnées pour faciliter le suivi.

LE CURRICULUM VITAE

Le CV est un outil de promotion de soi qui doit être rédigé avec rigueur. Il est exigé pour chercher du financement (bourses, prix, commandites et subventions), pour présenter un projet (appel de dossiers, proposition de projets, soumission), obtenir la représentation d'une agence, réussir une vente, communiquer son travail auprès du public et des médias, élaborer son site Internet, etc. Il est conseillé de retirer les expériences d'emploi qui ne sont pas en lien avec les arts ou un domaine connexe. Un CV fait mention des expériences professionnelles et indirectement des compétences. Ce document dresse surtout l'historique des activités professionnelles en lien avec la profession d'artiste et ce, de façon chronologique décroissant. Le CV peut faire d'une à trois pages.

LA DÉMARCHE ARTISTIQUE

Ce texte doit être clair, concis, maximum une page. Il doit témoigner de la direction que prend la carrière et décrire le style de musique. Il permet de faire le lien entre les différents projets. La démarche ne doit pas être une répétition par rapport aux autres documents. La démarche est constamment à reformuler, car à l'instar du travail de création, elle est en constante évolution.

LES PHOTOS

Une bonne photo d'artiste est essentielle. Il est d'ailleurs fortement conseillé d'engager un-e photographe professionnel-le pour la réalisation car la qualité du matériel visuel est primordiale. Penser à toujours inclure le crédit photo. Ces photos vous représenteront, bien réfléchir avant de les associer à votre dossier de présentation.

LES EXTRAITS D'OEUVRES

La qualité des extraits d'œuvres liées au projet est extrêmement importante. Une faible qualité sonore peut nuire grandement à votre dossier.

LE DOSSIER DE PRESSE

Le dossier de presse n'est pas un élément obligatoire pour les artistes de la relève, il peut toutefois influencer positivement les décisions. Ce document doit compter maximum cinq pages et regrouper une sélection d'articles, de critiques ou de textes de médias qui permettent d'évaluer la réception des œuvres de l'artiste ainsi que son rayonnement. Il est préférable de mettre les articles au complet. Il est aussi permis de mettre des liens vers des sites web, dans ce cas, il faut inscrire l'auteur-trice, le titre de l'article, le titre du périodique ou du journal, ainsi que la date de publication. Important! S'assurer que les liens fonctionnent et fonctionneront pour les prochains mois.

LA DESCRIPTION DE PROJET EN VUE D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION

Ce texte permet de mieux comprendre le projet et d'en évaluer la faisabilité. S'assurer que les idées énoncées dans la description écrite du projet, que la langue utilisée et que la présentation sont aussi claires que possible. Penser « simple » et « efficace ». On conseille une page pour ce texte.

Proposer son spectacle à un diffuseur

VENDRE SON SPECTACLE

Il faut maîtriser l'art du réseautage, parler aux gens, aller au devant. Il est conseillé de parler aux autres artistes de la région afin d'en apprendre davantage sur leur expérience de scène et leur impression des différents diffuseurs.

En guise d'inspiration, visiter les sites Internet des artistes du même genre et voir où ils sont diffusés. Dresser une liste des lieux intéressants pour proposer son spectacle et élaborer une stratégie de séduction pour se présenter!

UN DIFFUSEUR, UN COURRIEL

Il est maintenant recommandé, à moins d'avis contraire, de communiquer par courriel avec les diffuseurs. Un courriel personnalisé pour chaque diffuseur contacté. Cet envoi doit contenir un bref message, direct et précis, qui donnera le goût au diffuseur d'en savoir davantage sur l'artiste et le spectacle.

Ce que ce courriel doit contenir :

- Une biographie
- Une description du spectacle
- L'information concernant les différentes formules de présentation possibles
- Le coût de chacune de ces formules
- Une vidéo de qualité du spectacle proposé

Il est important de référer à l'ensemble de vos plateformes de diffusion dans votre signature (site web, réseaux sociaux, Bandcamp, etc.).

S'assurer de ne présenter que des outils de qualité professionnelle. Garder à l'esprit que le jugement se fait déjà par ce simple courriel.

* C'est lors d'une future communication avec le diffuseur qu'il sera de mise de parler des différents besoins techniques, du temps de montage, etc.



CONSEIL

Avant de faire parvenir votre offre de spectacle à un diffuseur ou à un événement, assurez-vous que les orientations artistiques du lieu sont cohérentes avec votre style, votre démarche. Programme-t-il des artistes de la relève? Les diffuseurs reçoivent des centaines d'offres de spectacles... Il faut donc savoir se démarquer, susciter l'intérêt!

Artistes entrepreneurs

Gérer sa carrière comme on gère une entreprise.

L'artiste doit avoir une vision, un plan d'affaires, une stratégie marketing. Il doit également s'occuper sérieusement de ses finances. Être organisé est une qualité importante pour réussir en musique et en chanson. Respecter les échéances, les dates de tombée, honorer ses engagements, c'est crucial.

DÉFINIR SON PRODUIT

Avant toute chose, l'artiste doit être capable de se définir. Savoir ce qu'il a à offrir, ce qui le distingue des autres, connaître son produit afin de pouvoir le vendre avec succès.

PRODUIRE ET DIFFUSER DES SIMPLES

Pour se faire connaître, l'artiste doit développer des stratégies de diffusion, par exemple déposer un ou des simples à intervalle régulier sur une plateforme Web (Bandcamp, Soundcloud, Spotify, etc.). Un réalisateur, un ingénieur de son, des musiciens de sessions, un studio pour faire le mixage et le « matriçage » et un photographe seront probablement nécessaires pour présenter un produit de grande qualité.

BÂTIR SON AUDITOIRE

Tout artiste doit connaître son public, savoir à qui il s'adresse. Cette connaissance permet de bien cibler les canaux de communication à utiliser pour maintenir un dialogue constant avec les fans. Chaque prestation est importante. Il est donc essentiel d'être en phase avec sa démarche artistique, de prêter attention à la qualité du son, à ses interventions orales, tout doit être réfléchi. Il faut demeurer critique face à son matériel, analyser ses spectacles, prendre en note ses bons et ses moins bons coups. Au début, le nombre de personnes présentes à vos prestations importe peu, car si le public est conquis, peu importe le contexte, il deviendra votre meilleur ambassadeur.

Une présence Web est essentielle. Avoir un site Internet, utiliser un outil de diffusion (Bandcamp, SoundCloud ou autre) et différents médias sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, etc.) est primordial pour tout artiste qui veut se faire connaître. Il est d'une grande importance de mettre à jour les informations publiées sur ces plateformes.

Pour des trucs et astuces, voir la [boîte à outils numérique](#) de Culture Mauricie et l'article [Comment avoir une présence efficace en ligne](#).



CONSEIL

Culture Mauricie offre des formations de gestion de carrière pour les artistes. Pour informations ou suggestions : formation@culturemauricie.ca

Voir la programmation sur www.culturemauricie.ca/evenements

Bien s'entourer

Un réseau fort est gage de réussite

LA GÉRANCE

Son rôle est de s'occuper stratégiquement de la carrière d'artistes, de négocier les engagements professionnels de l'artiste et de développer un plan promotionnel. Une confiance absolue doit exister entre la gérance et l'artiste. Le recours à un·e gérant·e est nécessaire lorsque l'artiste n'arrive plus à gérer ses dossiers et que les efforts requis dépassent ses capacités personnelles.

LA PRODUCTION

La production initie un projet et crée un spectacle. Son rôle est artistique, technique et financier. Elle détient les droits d'exploitation du spectacle. Plusieurs artistes produisent eux-mêmes leur spectacle.

LE DIFFUSEUR

Un diffuseur exploite une salle ou un site extérieur. Son rôle consiste à acquérir auprès du producteur le droit de présenter le spectacle. Il est important de fournir tout le matériel promotionnel possible aux diffuseurs.

L'ÉVÉNEMENT

Un événement est une manifestation culturelle professionnelle, ponctuelle et périodique dans un lieu physique ou en format numérique et qui a comme intention première la présentation de contenu artistique. De nombreux événements dédient une scène à la relève artistique.

LA MAISON DE DISQUES

Au Québec, il y a plusieurs petites compagnies mais on remarque surtout celles qui ont un succès au niveau national et international comme [Audiogram](#), [Bonsound](#) et [Bravo musique](#). Qu'elles soient grandes ou petites, les maisons de disques ont ces fonctions principales : financement, distribution, expertise et soutien en matière de publicité et de marketing. L'artiste doit bien s'informer sur la maison de disques, son fonctionnement et ses implications avant d'accepter une offre, et considérer la perte de contrôle financier et artistique.

LES DISTRIBUTEURS RECONNUS

Il y a deux types de distributeurs, soit physique ou numérique. [Distributeurs reconnus](#) par Musicaction

Implication sociale

S'impliquer socialement contribue à la reconnaissance de l'artiste. S'associer bénévolement à un organisme qui vous passionne, participer à un comité de travail ou de réflexion, agir à titre d'administrateur ou d'administratrice dans un conseil d'administration permettent, entre autres, de développer ses aptitudes de leadership, d'accroître sa visibilité, d'établir un réseau professionnel et de contribuer à la communauté. Ces implications permettent ainsi aux artistes de la relève de renforcer leurs compétences et aptitudes entrepreneuriales tout en les sensibilisant à leur réalité de travailleur autonome et entrepreneur culturel.

CONSEIL



Au cours de leur carrière, les artistes font face à plusieurs refus. Le mot d'ordre : persévérance! L'organisme subventionneur peut répondre aux questions concernant un refus. Il s'agit de demander pour mieux se préparer à la prochaine demande.

Quelques sources de financement

[Conseil des arts et des lettres du Québec \(CALQ\)](#),
[Conseil des arts du Canada \(CAC\)](#),
[Fonds Mauricie](#),
[Office jeunesse internationaux du Québec \(LOJIO\)](#),
[Services Québec | Programme Jeunes volontaires](#),
[Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#).

[FACTOR](#) - Soutien à la production et à la commercialisation d'albums de musique vocale anglophone.

[Fonds RadioStar](#) - Soutien aux maisons de disques pour les projets de promotion et de commercialisation d'albums de musique vocale francophone au Canada.

[Fonds REMSTAR, programme MaxFACT](#) - Appui financier pour la création de vidéoclips.

[Musicaction](#) - Soutien à la production et à la commercialisation d'albums de musique vocale francophone, classique, musique du monde et instrumentale.

[Projet Production de vidéoclips \(PDV\)](#) - Bourses pour la production de vidéoclips de musiciens et de cinéastes canadiens émergents.

Pour bien comprendre le programme de bourses aux artistes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), voir l'[ABC des bourses du CALQ](#).

Ressources mauriciennes*

**Conseil régional de la culture
Regroupement d'artistes et d'organismes
culturels de la Mauricie**
[Culture Mauricie](#)

Studios d'enregistrement
[Banzai](#)
[Production Studio SB](#)
[Radicart](#)
[Random Music Studio](#)
[Studio D](#)
[Studio Pantouf](#)

Diffuseurs professionnels
[Amphithéâtre Cogeco](#)
[Complexe culturel Félix-Leclerc](#)
[Culture Shawinigan](#)
[Culture Trois-Rivières](#)

Autres lieux de diffusion
[Aux berges du lac Castor](#)
[Dans l'Grenier](#)
[Église de Champlain](#)
[Espace Shawinigan](#)
[Le Backstore](#)
[La Bezotte](#)
[La Marmite à chansons](#)
[Le Memphis](#)
[L'Entité](#)
[Repère des mauvaises langues](#)
[Salle de spectacle Denis-Dupont](#)

Formations

[Culture Mauricie](#) offre des formations sur mesure pour les artistes et les organismes culturels : [consulter la liste](#).
Les formations ponctuelles, les stages de perfectionnement, les résidences ou le mentorat par des artistes reconnus sont également très pertinents dans un cheminement de carrière.

CONSEIL

L'importance du réseau est indéniable. Sortez! Allez à la rencontre des gens de votre milieu, soyez ouvert aux commentaires et aux critiques, ne prenez rien pour acquis et misez toujours sur ce petit quelque chose qui vous démarque des autres.

Événements

[ArtikFest](#)
[Festival Brassicole de la Mauricie](#)
[Festival Saloon](#)
[Festival Western de Saint-Tite](#)
[Festivoix](#)
[Fêtes nationales en Mauricie](#)
[Jeudis centre-ville de La Tuque](#)
[Le rendez-vous des coureurs des bois](#)
[Les Grandes Soirées Desjardins](#)
[L'Utilme édition](#)
[Noël dans l'Caxton](#)
[PoutineFest de Trois-Rivières](#)
[Pow wow d'Opitciwan](#)
[Pow wow traditionnel de Wemotaci](#)
[RibFest de Trois-Rivières](#)
[Série Centro - Espace Badeau](#)
[Sunsation Festival](#)
[Trois-Rivières en Blues](#)

Agences

[Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre](#)
[La tanière](#)
[Productions Gébé](#)

Organismes de collaborations interculturelles

[La Boite interculturelle](#)
[Voix de Pasaj](#)

Lieux de formation

[Cégep de Trois-Rivières](#)
[Conservatoire de musique de Trois-Rivières](#)
[Eme Ta Voix](#)
[Voix multiples](#)

**Listes non exhaustives*

Ressources nationales*

CONSEIL

Plusieurs ressources sont disponibles pour vous renseigner ou pour vous orienter, utilisez-les!

Instances gouvernementales

[Ministère de la Culture et des Communications du Québec](#)
[Commission du droit d'auteur du Canada](#)
[Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
[Statistiques du spectacle au Québec](#)
[Statistiques du disque au Québec](#)

Regroupements, associations, syndicats

[ADISQ](#)
[L'Alliance des arts médiatiques indépendants \(AAMI\)](#)
[Artisti](#)
[Association des professionnels de l'édition musicale \(APEM\)](#)
[Association des professionnels des arts de la scène du Québec \(APASQ\)](#)
[Association des radios communautaires du Québec \(ARCQ\)](#)
[Conseil québécois de la musique \(CQM\)](#)
[Guilde des musiciens et musiciennes du Québec \(GMMQ\)](#)
[Société de gestion collective des droits des producteurs d'enregistrements sonores et de vidéoclips \(SOPROQ\)](#)
[Société pour l'avancement de la chanson d'expression française \(SACEF\)](#)
[Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec \(SPACQ\)](#)
[Union des artistes \(UDA\)](#)

Quelques événements et concours

[Amnesia Rockfest](#)
[Chants de Vieilles](#)
[Festi Jazz international de Rimouski](#)
[Festival de la chanson de St-Ambroise](#)
[Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue](#)
[Festival d'été de Québec](#)
[Festival en chanson de Petite-Vallée](#)
[Festival international de jazz de Montréal](#)
[Festival international de la chanson de Granby](#)
[Festivals et événements au Québec](#)
[FrancoFête en Acadie](#)
[Francouvertes](#)
[Igloufest](#)
[Ma première Place des Arts](#)
[POP Montréal](#)
[Tremplin de Dégelis](#)
[Vue sur la relève](#)

Réseaux de diffuseurs

[Radarts](#)
[Réseau centre](#)
[Réseau des grands espaces](#)
[Réseau Ontario](#)
[RIDEAU](#)
[ROSEQ](#)

Autres ressources

[1000 choses à faire pour réussir sa stratégie musicale](#)
[Artopole - Palier](#)
[Coffre à outils numériques du secteur culturel](#)
[Compétence culture](#)
[HEC - Chaire de gestion des arts](#)

Références

Plusieurs informations ont été puisées chez les organismes suivants :
Artère
[Conseil des ressources humaines du secteur culturel \(CRHSC\)](#)

*Listes non exhaustives

**Les guides
« Matière jaune »
sont une production**



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

*« MATIÈRE JAUNE » fait référence à
la zone du cerveau dédiée à la
créativité, à l'innovation et au
dépassement de soi.*

2023