

FORMATION

LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE DE SERVICE

EN ART ET CULTURE

Vous souhaitez vous lancer comme
travailleur.euse autonome pour offrir votre
expertise au milieu des arts, ou monter une
entreprise de service en art et culture ?

Cette formation est pour vous !



18 semaines pour un total de
330 heures



Formation **gratuite** pour les
citoyen.ne.s canadien.ne.s et
résident.e.s permanent.e.s du
Québec !



Mode : en ligne, accessible à
tou.te.s au Québec

Formation donnant droit à une
**attestation de spécialisation
professionnelle (ASP)** délivrée
par le Ministère de l'Éducation et
de l'Enseignement supérieur.

Artopole



**Grâce à cette formation,
vous serez en mesure de...**

**Démarrer & développer
votre entreprise**



**Monter votre plan
d'affaires**

**Apprendre la gestion
d'entreprise**



**Négocier votre
financement**



**Élaborer un plan de
communication/marketing
et une stratégie de vente**

Prochaine cohorte

21 août 2023 - 25 janvier 2024
comprenant 4 semaines de relâche

Inscriptions **1er mai au 30 juin 2023**
sur le [site d'Artopole](#).



FORMATION

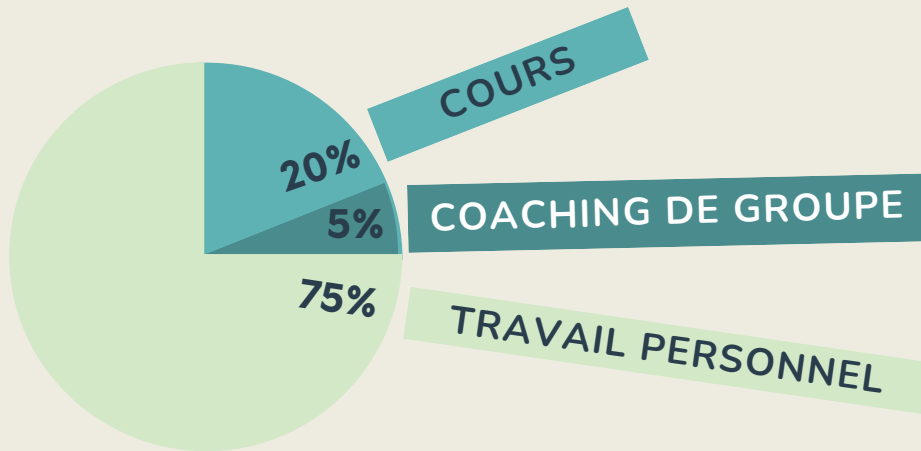
LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE
DE SERVICE

EN ART ET CULTURE



Répartition des heures de formation



VOUS ÊTES ADMISSIBLE SI...

Vous travaillez dans le secteur culturel depuis au moins 2 ans.

Vous souhaitez vous lancer en affaires comme travailleur.euse autonome ou monter votre entreprise de service.

Vous proposez ou souhaitez proposer des services aux artistes et organismes artistiques en administration, comptabilité, communication, planification, diffusion...

CONTENU DU PROGRAMME

1

PROFIL ENTREPRENEURIAL

15 HEURES

Se situer au regard du métier et de la démarche de formation: connaître la réalité de l'entrepreneuriat - artiste entrepreneur ; être conscient de ses forces et de ses lacunes par rapport à l'entrepreneuriat ; confirmer son choix de carrière en tant qu'artiste entrepreneur.se.

2

30 HEURES

MODÈLE D'AFFAIRES

Élaborer un projet de modèle d'affaires : développer une proposition de valeur préliminaire ; développer des propositions préliminaires sur les segments de la «clientèle» potentielle ; développer des propositions préliminaires sur les éléments connexes du modèle d'affaires.

3

OUTILS TECHNOLOGIQUES

45 HEURES

Utiliser des outils technologiques : rechercher de l'information en ligne ; saisir et traiter des données ; gérer ses communications.

4

60 HEURES

ÉTUDE DE MARCHÉ

Effectuer une étude de marché : recueillir des données secondaires en ce qui a trait au marché artistique ; recueillir des données primaires en ce qui a trait à la «clientèle» potentielle ; produire l'étude de marché.

FORMATION

LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE
DE SERVICE

EN ART ET CULTURE

CONTENU DU PROGRAMME

5

COMMERCIALISATION DES PRODUITS OU DES SERVICES

60 HEURES

Commercialiser ses produits ou ses services : définir des objectifs et des stratégies de commercialisation ; planifier des activités de prospection ; réaliser des activités de prospection.

6

75 HEURES

PLANIFICATION DES RESSOURCES

Structurer les activités de son entreprise : définir les besoins en ressources matérielles et financières; définir les besoins en ressources humaines ; établir des états financiers prévisionnels ; rechercher le financement nécessaire.

7

SENSIBILISATION AU DÉMARRAGE ET À LA GESTION D'UNE ENTREPRISE

45 HEURES

S'informer sur les lois et les règlements inhérents à l'exercice de la fonction d'entrepreneur.se ; s'initier au démarrage et à la gestion de son entreprise; se fixer des objectifs en vue du démarrage et de la gestion de son entreprise.

FORMATION

LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE
DE SERVICE

EN ART ET CULTURE

FORMATION

LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE
DE SERVICE

EN ART ET CULTURE

Besoin d'informations complémentaires ?

Écrivez à la gestionnaire de programme :

claire@artopole.ca

Visitez notre site internet :

<https://www.artopole.ca/lancemententreprise>

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

@Artopole



FORMATION

LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT

D'UNE ENTREPRISE
DE SERVICE

EN ART ET CULTURE