

2024
2027

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

culture mauricie

Interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, Culture Mauricie soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu, dans une perspective de développement durable.

Ce document est le fruit de consultations avec les membres, le conseil d'administration et l'équipe de Culture Mauricie.



culture mauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

FONDEMENTS

POUR UN MILIEU CULTUREL VIVANT

Pour Culture Mauricie, les trois dernières années ont été marquées par une amplification des actions de promotion des arts et de la culture de la Mauricie avec la création et le lancement de la plateforme de découvribilité DICI.ca. Culture Mauricie s'est également investi de plus près et plus intensément au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), travaillant activement au développement de projets nationaux ayant des retombées dans les régions.

Dans un contexte de croissance organisationnelle significative et de bouleversements dans le milieu culturel, Culture Mauricie a entrepris une démarche d'actualisation de sa planification stratégique afin d'arrimer son action aux nouvelles réalités. Des consultations ont été menées auprès des membres, du conseil d'administration et de l'équipe pour faire émerger les besoins et les défis actuels et permettre d'anticiper ceux à venir.

Un travail d'analyse a été réalisé en amont afin de bien comprendre la situation et de réfléchir collectivement sur les orientations qui guideront Culture Mauricie dans le cadre de son rôle et de sa mission.

Culture Mauricie réaffirme ainsi les fondements sur lesquels est basée son action, notamment sa vision et ses valeurs, tout en intégrant la perspective de développement durable à sa mission. Face à l'instabilité qui caractérise son secteur, et en réponse aux enjeux soulevés dans sa précédente planification stratégique toujours d'actualité, l'organisation énonce ici ses orientations et objectifs pour les trois prochaines années.



NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

NOTRE MISSION

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu, dans une perspective de développement durable.

NOS VALEURS FONDAMENTALES

Respect de la valeur du travail artistique et culturel.
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs.
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel.

NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques.
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées.
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu.
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques.
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques.



©Émilie Duchesne | Reentrée culturelle

CATÉGORIES DE MEMBRES

1 / MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

2 / MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

DIVERSITÉ
FIERTÉ
VITALITÉ

Culture Mauricie regroupe des organisations et individus qui contribuent au développement des arts et de la culture dans la région, soit les artistes professionnels, les artistes en voie de professionnalisation, les artistes amateurs, les artistes hors région et toute personne ou entreprise qui s'intéresse aux arts et à la culture en Mauricie.

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.



APPROCHE ET MANDAT

Par son approche intégrée et à titre de leader en développement culturel, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec l'ensemble des intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux de taille pour l'avenir des organismes culturels et des artistes.

Dans le but de soutenir le développement des arts et de la culture, dans l'intérêt de ses membres et du milieu, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis avec la collaboration du ministère de la Culture et des Communications.

• INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par des approches favorisant la découvrabilité.

• VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'organismes et d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

• FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

• MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration.

• ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

NOS DÉFIS

En 2024, Culture Mauricie évolue dans une trajectoire importante de développement : les projets d'envergure se sont multipliés, l'équipe de travail a plus que doublé, le membrariat se maintient à un haut niveau et les besoins et défis du milieu culturel sont criants. Dans ce contexte, une réflexion approfondie s'est imposée pour :

- assurer un développement cohérent et structurant pour garder les arts et la culture vivants en Mauricie
- contribuer à l'adhésion des membres à une vision claire et partagée
- maintenir l'efficacité de l'équipe et consolider les liens
- maintenir la cohésion du conseil d'administration

Toujours soucieux d'arrimer sa planification stratégique avec sa vision, avec les préoccupations du milieu et avec les grandes orientations du ministère, tout en restant flexible et ouvert, Culture Mauricie a appuyé sa réflexion sur les documents suivants :

- Diagnostic interne
- Planification stratégique 2019-2022 de Culture Mauricie
- Mandat du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Objectifs de l'accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec
- Politique culturelle du Québec « Partout la culture »
- Politiques culturelles des Villes et MRC
- Étude sur les besoins de formation
- Consultation des membres lors d'une journée d'activités et par le biais d'un sondage



« La vision sans l'action est tout simplement un rêve. L'action sans la vision ne fait que passer le temps. Une vision jumelée à l'action peut changer le monde. » - Joël A. Barker, écrivain futurologue, le premier à populariser le concept de changement de paradigme dans le monde de l'entreprise.

Culture Mauricie travaille avec les politiques et priorités actuelles du ministère de la Culture et des Communications.

Pour répondre aux enjeux régionaux, Culture Mauricie mise sur ses acquis et sur son expertise ainsi que sur la collaboration de ses partenaires des secteurs culturels, économiques, éducationnels, technologiques et touristiques et des principaux intervenants en développement régional sur le territoire.

ENJEU

Le positionnement et la reconnaissance publique du secteur des arts et de la culture

ORIENTATION

Faire rayonner la culture régionale comme source de fierté

OBJECTIFS

- Susciter l'intérêt envers la consommation culturelle en favorisant la découvrabilité des arts et de la culture de la région.
- Favoriser l'exposition des jeunes à la culture d'ici.
- Conscientiser la population et les élus à l'importance de la culture dans le développement de communautés durables.

FORCES

- La plateforme DICI est un canal de communication dédié à la promotion de la culture régionale et joue un rôle stratégique dans l'écosystème culturel.
- Le milieu est engagé à rejoindre de nouveaux publics.
- De nouveaux artistes viennent s'établir en Mauricie.
- De plus en plus de communautés misent sur les arts et la culture pour leur développement, l'accroissement de la qualité de vie des citoyens et le renforcement du tissu social.
- La majorité des Villes et MRC on actualisé récemment leur politique culturelle.
- Les intervenants régionaux ont un intérêt marqué pour travailler en collaboration entre eux et avec Culture Mauricie pour la mise sur pied de projets novateurs et mobilisateurs au bénéfice du milieu.
- Culture Mauricie a une grande crédibilité dans ses interventions auprès des élus.
- Culture Mauricie bénéficie de la force du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, notamment dans ses actions de rayonnement.

DÉFIS

- Les jeunes manquent d'occasions d'entrer en contact avec la culture régionale.
- Les artistes émergents peinent à se faire découvrir.
- Les nouveaux publics sont difficiles à rejoindre.
- La capacité des médias régionaux à couvrir la culture régionale s'effrite.
- Les pratiques émergentes et la vie culturelle rurale sont sous-représentées dans l'espace public.
- L'offre culturelle locale et régionale est méconnue chez une certaine proportion de la population.
- La découvrabilité des contenus culturels est dominée par les géants du web.
- Les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle ont un impact sur plusieurs plan, notamment sur les pratiques artistiques, sur la gestion et la promotion des arts et de la culture.
- La reconnaissance du secteur culturel comme un vecteur de développement économique et social est à entretenir.

ENJEU

02

Le renforcement de la concertation du milieu culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs

ORIENTATION

Créer un environnement favorable aux collaborations

OBJECTIFS

- Stimuler les initiatives visant les collaborations régionales et interrégionales.
- Développer des alliances stratégiques avec des partenaires majeurs.
- Favoriser les liens avec les membres des Premières Nations.

FORCES

- Les acteurs du milieu culturel expriment une volonté claire de collaborer de plus en plus et selon de nouvelles modalités.
- Les actions en concertation de Culture Mauricie sont appréciées et porteuses de sens.
- Les activités de concertation rejoignent une grande partie du territoire de la Mauricie.
- Culture Mauricie supporte les initiatives qui émergent du terrain et renforce les capacités d'action.
- La Mauricie comprend des réseaux culturels bien établis et des infrastructures importantes en culture.
- La Mauricie compte un important bassin d'organismes artistiques et culturels favorisant la rétention d'artistes et la mise sur pied de collectifs d'artistes en région.

DÉFIS

- Les acteurs du milieu culturel manquent d'occasions de collaboration.
- La concertation régionale n'est pas structurée.
- Les liens entre les Premières Nations et le milieu culturel sont à renforcer.
- Le milieu culturel a besoin de travailler étroitement avec un plus large éventail de partenaires.
- Les liens sont à entretenir entre le milieu culturel et les milieux politique, municipal et scolaire.

ENJEU

L'amélioration des conditions socioéconomiques du milieu culturel

ORIENTATION

Bonifier les conditions de pratique des artistes et la capacité d'action des organisations culturelles

OBJECTIFS

- Appuyer le développement de nouvelles stratégies de financement pour le milieu.
- Favoriser l'accompagnement de la relève.
- Aider le milieu culturel à s'adapter aux changements.
- Supporter la mutualisation des ressources matérielles et humaines pour le secteur culturel.

FORCES

- La collaboration des artistes entre eux contribue à l'animation de la vie culturelle.
- Par ses services aux membres, Culture Mauricie crée des conditions favorables à l'amélioration des conditions socio-économiques du milieu.
- La région compte un bon nombre d'événements artistiques qui sont autant d'opportunités pour les artistes de la région, tant en terme de prestations qu'en terme de contacts avec les artistes de l'extérieur.
- Plusieurs organisations culturelles favorisent l'attraction et la rétention d'artistes.

DÉFIS

- La recherche de financement est énergivore et les sources disponibles sont limitées.
- Les équipements et les espaces de création sont méconnus et à valoriser.
- Les artistes évoluent dans des conditions socioéconomiques difficiles.
- L'intelligence artificielle et la menace sur les droits d'auteurs chamboulent le rapport des artistes à la création.
- Les acteurs du milieu culturel doivent constamment développer de nouvelles habiletés pour s'adapter au contexte et poursuivre leurs activités de création.
- La relève a besoin d'être accompagnée pour se professionnaliser.
- La philanthropie culturelle est à développer.
- Les artistes ont une méconnaissance des programmes d'aide.
- Certains artistes ont besoin d'être soutenus dans leurs fonctions entrepreneuriales.
- La marge de manœuvre financière des organismes est en décroissance.
- La consolidation du financement est un enjeu majeur auquel plusieurs sont confrontés.
- Un bon nombre d'organismes et d'artistes ont de la difficulté à suivre le rythme des changements technologiques.

ENJEU 01

Le positionnement et la reconnaissance publique
du secteur des arts et de la culture

ORIENTATION

Faire rayonner la culture régionale comme source de fierté

OBJECTIFS

**SUSCITER L'INTÉRÊT ENVERS LA
CONSOMMATION CULTURELLE EN
FAVORISANT LA DÉCOUVRABILITÉ
DES ARTS ET DE LA CULTURE DE LA
RÉGION**

**FAVORISER L'EXPOSITION
DES JEUNES À LA CULTURE D'ICI**

**CONSCIENTISER LA POPULATION ET
LES ÉLUS À L'IMPORTANCE DE LA
CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT
DE COMMUNAUTÉS DURABLES**

ACTIONS

MANDAT MCC

Mettre à jour le plan de communication.
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (sites web, médias sociaux, infolettres, plateforme DICl).
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.
Réaliser des actions de relations de presse.
Organiser des événements de reconnaissance.

Information
Promotion

Développer des initiatives à l'intention des jeunes.
Développer des contenus à l'intention des jeunes.
Investir les médias sociaux utilisés par les jeunes.
Agir en tant que facilitateur pour les initiatives concernant la participation culturelle des jeunes.

Information
Promotion
Développement

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.
Porter des actions de représentation.
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.
Sensibiliser les décideurs de tous horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.
Documenter les impacts de la culture pour la Mauricie.

Veille
Représentation
Rôle-conseil

ENJEU 02

Le renforcement de la concertation du milieu culturel et l'arrimage avec d'autres secteurs

ORIENTATION

Créer un environnement favorable aux collaborations

OBJECTIFS

**STIMULER LES INITIATIVES
VISANT LES COLLABORATIONS
RÉGIONALES ET INTERRÉGIONALES**

**DÉVELOPPER DES ALLIANCES
STRATÉGIQUES AVEC DES
PARTENAIRES MAJEURS**

**FAVORISER LES LIENS AVEC
LES MEMBRES DES
PREMIÈRES NATIONS**

ACTIONS

Animer une stratégie de développement régional.
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.
Maintenir un membrariat représentatif du territoire et du milieu.
Organiser des événements et des occasions de réseautage.

Développer des partenariats favorisant le maillage culture/affaires.
Développer des partenariats avec l'écosystème entrepreneurial.
Consolider les partenariats avec le secteur touristique de la région.
Entretenir les liens avec le milieu universitaire.
Favoriser le contact entre le milieu culturel et le milieu de l'éducation.

Développer et entretenir des liens avec les organismes autochtones.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.
Soutenir une action régionale pour valoriser la culture Atikamekw.
Organiser des formations à l'intention des membres des Premières Nations.
Développer les connaissances du milieu sur les Premières Nations.

MANDAT MCC

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement



ENJEU 03

L'amélioration des conditions socioéconomiques du milieu culturel

ORIENTATION

Bonifier les conditions de pratique des artistes et la capacité d'action des organisations culturelles

OBJECTIFS

ACTIONS

MANDAT MCC

FAVORISER LE FINANCEMENT DU MILIEU CULTUREL

Assurer un service-conseil personnalisé.
Assurer une veille sur les appels de dossiers.
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.
Appuyer la diversification des sources de financement.
Faire des actions de représentation pour maintenir et développer des stratégies de financement.

Rôle-conseil
Veille

FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DE LA RELÈVE

Assurer un service-conseil personnalisé.
Offrir un programme de commandites.
Développer des outils à l'intention de la relève artistique.
Offrir un programme de mentorat de groupe.
Offrir des formations.
Promouvoir les activités et réalisations.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

AIDER LE MILIEU CULTUREL À S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
Maintenir un programme de formation pertinent et innovant.
Outiller le milieu pour faire face aux changements.
Promouvoir les nouvelles pratiques.

Information
Promotion
Formation
continue

SUPPORTER LA MUTUALISATION DES RESSOURCES MATÉRIELLES ET HUMAINES DANS LE SECTEUR CULTUREL

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.
Appuyer la mise en oeuvre d'initiatives de mutualisation.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024
2027

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE