

Concours de rédaction jeunesse « La culture DICI, ça m'allume! » DICI dévoile les trois lauréat·es

Trois-Rivières, le lundi 9 décembre 2024 — Le magazine culturel DICI.ca, une initiative de Culture Mauricie, est fier de dévoiler les trois lauréat·es de son concours de rédaction « La culture DICI, ça m'allume! » destiné aux mauricien·nes âgé·es entre 15 et 29 ans. Le concours a connu un engouement extraordinaire avec un nombre total de 75 textes soumis par des jeunes de toutes les régions de la Mauricie. Plus de 1000 personnes du public ont voté pour leurs 3 coups de coeur parmi les 9 finalistes déterminé·es par un jury composé d'écrivain·es, de professeur·es et/ou de travailleur·euses culturel·les.

Les trois lauréat·es se méritent chacun·e une bourse de 500 \$ en plus de voir leur texte publié sur DICI.ca et sur la plateforme du quotidien Le Nouvelliste.

Catégorie 15-18 ans

La gagnante est **Emma Descôteaux**, âgée de 17 ans, originaire de Trois-Rivières, pour son texte *La culture, ça s'apprécie, ça se partage*.

Extrait : « La culture d'ici, ce n'est pas important. Comme un produit bas de gamme, elle est quelconque, sans intérêt. J'ai honte, mais cette pensée a longtemps habité mon esprit. Elle l'a teinté de dégoût, de préjugés. La vérité, c'est qu'aujourd'hui, trop de jeunes pensent comme je pensais. Je ne peux pas proposer de solutions, je n'en possède pas. Or, je peux raconter comment j'ai réalisé que je me trompais. »

Catégorie 19-22 ans

Le gagnant est **Tristan Beaupré**, âgé de 20 ans, originaire de Lac-aux-Sables, pour son texte *La petite allumette*.

Extrait : « Les lumières s'allument. La chaleur et l'éclaircie viennent agripper mon visage pour le diriger vers la scène. Deux grands personnages se dessinent, inconnus pour moi. Ils ont l'air de géants. Aussitôt, le mot "acteur" s'efface de ma mémoire. Pour la petite allumette que je suis, ces deux surhommes ne sont pas des acteurs, mais bien des personnages réels. Je les crois. »

Catégorie 23-29 ans

La gagnante est **Anne-Julie Morasse**, âgée de 27 ans, originaire de Trois-Rivières, pour son texte *Faire sauter les murs*.

Extrait : « Sur la table, repose des crayons, des pinceaux, de la peinture et des kits de linogravure. Puis, différents sons emplissent la salle, on y entend des mots en arabe, en espagnol, en wolof, en anglais et en français. Des humain·e·s aux parcours de vie différents, mais avec l'envie de participer à un projet commun : la création d'une murale. »

> Découvrez les lauréat·es et les textes gagnants

Les jeunes, un public culturel à gagner

Ayant pour titre « La culture DICI, ça m'allume! » le concours invitait les jeunes à rédiger un texte à propos de ce qui les fait vibrer de la culture en Mauricie. L'objectif du projet était de susciter l'attachement des jeunes citoyen·nes envers la culture d'ici, en plus de contribuer à la valorisation de la langue française.

« On peut dire mission accomplie! Nous sommes très fier·es de constater la portée de ce projet et de découvrir la culture d'ici à travers la plume de ces jeunes talents. Ce projet était une manière concrète de tisser des liens entre la vie culturelle riche et variée que nous retrouvons en Mauricie et les jeunes qui habitent le territoire », soutient Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie.

« Ce concours a mené le public, plus particulièrement jeunesse, à découvrir notre plateforme culturelle DICI, et, plus largement, la culture en Mauricie. Nous avons l'ambition de donner la parole aux jeunes; de tendre l'oreille et d'écouter ce qu'ils·elles ont à dire. À l'ère du numérique et des enjeux de découvrabilité de la culture, en particulier francophone et québécoise, nous sommes heureux·ses d'avoir réussi à les rejoindre sur les plateformes qu'ils·elles fréquentent. Nous espérons avoir créé une petite étincelle qui va leur donner envie de continuer à s'intéresser et à découvrir la culture d'ici », appuie pour sa part Stéphanie Cossette, directrice du développement numérique pour Culture Mauricie.

Rappelons que pour ce projet, DICI a fait appel à de jeunes ambassadeurs·trices d'ici qui ont fait de courtes capsules sur les réseaux sociaux, en plus d'une vaste campagne publicitaire à la télé, à la radio, dans les journaux et dans certains balados. À ces actions promotionnelles, s'est ajoutée une tournée des écoles secondaires, collégiales et de l'Université, ainsi que de différents organismes.

Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

À propos de DICI et de Culture Mauricie

Depuis 2021, DICI.ca est le porte-voix des arts et de la culture de la Mauricie. À la fois un magazine, un calendrier d'événements et une vitrine, c'est la référence pour connaître tout ce qui fait vibrer la région.

Actif depuis 1978, Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de manière professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. L'organisme mène des actions de représentation, de mobilisation, de formation, de développement numérique et de valorisation du milieu culturel. Avec l'appui de ses 500 membres, Culture Mauricie met tout en œuvre pour développer, promouvoir et faire rayonner les arts et la culture d'ici.

– 30 –

Information

Stéphanie Cossette
Directrice du développement numérique
DICI.ca | [Culture Mauricie](http://CultureMauricie.ca)
projet@culturemauricie.ca

Source

Myriam Lortie
Coordonnatrice aux communications
[Culture Mauricie](http://CultureMauricie.ca)
info@culturemauricie.ca