

## DICI.ca lance un premier balado animé par MC Gilles

Trois-Rivières, le 13 mars 2024 — La plateforme culturelle DICI.ca, une initiative de Culture Mauricie, est fière d'annoncer la sortie de son tout premier balado *L'art, qu'est-ce ça donne? MC Gilles enquête* dans lequel le célèbre animateur s'entretient avec des personnalités du milieu culturel de la Mauricie et aborde les préjugés nourris envers les arts et la culture.

Dans chacun des six épisodes de cette série, MC Gilles se fait avocat du diable et part à la recherche de réponses dans des entrevues avec deux personnes issues du milieu artistique et culturel mauricien. Ensemble, ils échangent sur un thème lié à l'art afin de faire progresser la réflexion. Dans une ambiance décontractée et des conversations franches, MC Gilles nourrit ces échanges qui visent à remettre en question ses propres préconceptions et celles du public recueillies dans un vox pop au Marché aux puces de Shawinigan.

« Je l'avoue, j'avais moi-même des préjugés face à différents sujets qui touchent les arts », sourit MC Gilles, animateur et fier résident de Sainte-Anne-de-la-Pérade. « Ce projet m'a permis de faire des rencontres franchement intéressantes, de poser toutes mes questions aux artistes et j'ose croire que le public en ressortira grandi comme moi! »

« À travers cette série balado, DICI.ca et Culture Mauricie aspirent à démocratiser l'art et à agir en quelque sorte comme médiateur culturel auprès d'un public néophyte », explique Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie. « Touchant à des sujets universels, le balado a un potentiel de rayonnement très large, tout en ayant un souci de mettre de l'avant des intervenants régionaux pour nuancer des préjugés. »

### Six épisodes : six préjugés

#### *Ep 1 – Être artiste, c'est pas un vrai travail*

Discussion à cœur ouvert avec Alexandre Dostie, poète et cinéaste, et Caroline Clément, mairesse et musicienne.

#### *Ep 2 – Pour percer, il faut aller vivre à Montréal*

Rencontre lumineuse avec South Miller, directrice artistique des Sages Fous, et Denis Massé du groupe Les Tireux d'Roches.

#### *Ep 3 – Les artistes, tous des tétéux de subventions*

Échange instructif avec Annie Pelletier, sculptrice, et Zabel, artiste peintre.

#### *Ep 4 – Le patrimoine, c'est plate*

Rencontre passionnée avec René Beaudoin, historien et animateur en patrimoine, et Michelle Bélanger, directrice générale du Musée POP.

#### *Ep 5 – Mon enfant de 3 ans est capable de le faire*

Rencontre éclairante avec Isabelle Clermont, artiste interdisciplinaire (performance, musique actuelle, arts visuels, etc.), et Justine Bellefeuille, artiste en arts visuels et en danse contemporaine.

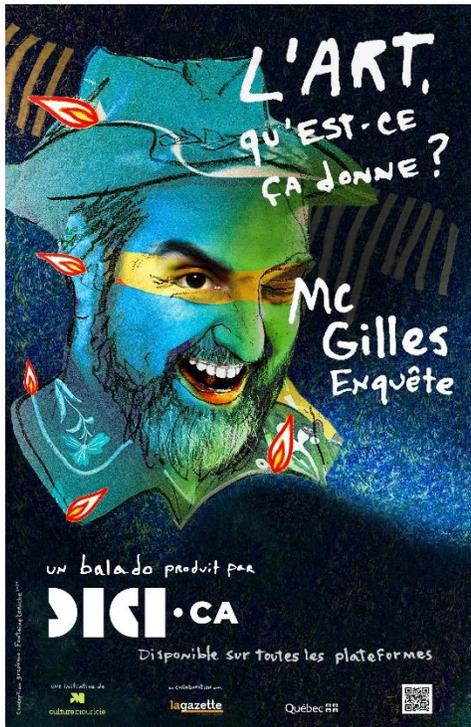
#### *Ep 6 – La culture, ça sert à rien*

Rencontre inspirante avec Guillaume Vermette, clown humanitaire, et Thomas Grégoire, directeur général et artistique du FestiVoix et de la Corporation des événements de Trois-Rivières.

## On écoute sur...

Le balado est disponible pour écoute sur le [site Web de La Gazette de la Mauricie](#), de même que sur la majorité des [plateformes de diffusion](#) (Spotify, Podcasts Apple, iHeartRadio, etc.), ainsi qu'en version vidéo sur la [chaîne YouTube de DICI.ca](#). Des extraits vidéo seront également diffusés via les médias sociaux.

## Une production 100% mauricienne



Production et idéation : DICI.ca  
Une initiative de : Culture Mauricie  
En collaboration avec : La Gazette de la Mauricie

Animation : MC Gilles  
Réalisation, caméra, mixage et montage : David Leblanc pour La Gazette de la Mauricie  
Coordination, recherche et assistance à la réalisation : Myriam Lortie  
Assistance à la production : Stéphanie Cossette et Nathalie Girard  
Coordination technique – équipe et plateformes de diffusion : Isabelle Padula pour La Gazette de la Mauricie  
Caméra : Léonie Beausoleil  
Son : Pierre Brouillette-Hamelin  
Masterisation audio : Anthony Gagnon-Boisvert pour La Gazette de la Mauricie  
Conception musicale : Les Frères Goyette  
Conception graphique : Fontaine Leriche  
Lieu d'enregistrement : La Petite Place des arts  
Lieu d'enregistrement du vox pop : Marché aux puces de Shawinigan

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

## À propos de DICI.ca et Culture Mauricie

Depuis 2021, DICI.ca est le porte-voix des arts et de la culture de la Mauricie. À la fois un magazine, un calendrier d'événements et une vitrine, c'est la référence pour connaître tout ce qui fait vibrer la région.

Actif depuis 1978, Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de manière professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. L'organisme mène des actions de représentation, de mobilisation, de formation, de développement numérique et de valorisation du milieu culturel. Avec l'appui de ses 500 membres, Culture Mauricie met tout en œuvre pour développer, promouvoir et faire rayonner les arts et la culture d'ici.

– 30 –

### Information

Myriam Lortie  
Agente de communications  
[DICI.ca](#)  
[communication@culturemauricie.ca](mailto:communication@culturemauricie.ca)

### Source

Nathalie Girard  
Coordonnatrice aux communications  
[Culture Mauricie](#)  
[info@culturemauricie.ca](mailto:info@culturemauricie.ca)