

CULTURE MAURICIE MARQUE LA RELANCE CULTURELLE ET LANCE LA PLATEFORME DICI

Trois-Rivières, le 30 septembre 2021 – C'est avec fébrilité et fierté que Culture Mauricie marque la relance culturelle en dévoilant aujourd'hui sa nouvelle plateforme numérique, [DICI.ca](https://dici.ca), son plus important projet pour la promotion des arts et de la culture. DICI rassemble en un seul endroit toute l'offre artistique et culturelle de la Mauricie.

DICI - TOUTE LA CULTURE EN MAURICIE

La plateforme [DICI.ca](https://dici.ca) c'est la porte d'entrée pour découvrir la Mauricie culturelle : les artistes et leurs œuvres, les organismes et leurs événements. C'est une référence pour accéder à du contenu exclusif : un magazine comprenant des [articles diversifiés](#) et des [actualités](#), un [calendrier culturel régional](#), une [vitrine](#) pour naviguer parmi les œuvres des artistes d'ici, ainsi qu'un [répertoire](#) pour mieux connaître les artistes et les organismes de la région. De Maskinongé à des Chenaux, de Trois-Rivières à Wemotaci, en passant par Shawinigan, Mékinac et La Tuque, le public pourra découvrir toute l'étendue de l'offre artistique et culturelle de la Mauricie et obtenir des recommandations en lien avec ses intérêts via une [infolettre](#) dédiée.



La transformation numérique : un enjeu de développement majeur pour la culture d'ici

L'enjeu de la découvrabilité des arts et de la culture d'ici est dans la mire de l'équipe de Culture Mauricie depuis plusieurs années. Afin de mieux positionner l'offre culturelle dans l'univers numérique, de la promouvoir et d'en améliorer l'accessibilité, l'organisme a mis en place une équipe chevronnée pour piloter son grand projet.

Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie, explique : « Alors que tous croyaient qu'avec la transformation numérique, nos propres créations seraient elles aussi facilement accessibles au public d'ici et d'ailleurs dans le monde, la réalité s'est révélée toute autre : nos productions culturelles sont véritablement noyées dans un océan et deviennent presque invisibles. Le nouveau défi de notre époque pour les créateurs : faire sa place dans l'univers numérique, se faire voir, se faire entendre, se faire découvrir. Il fallait une intervention musclée pour s'attaquer à cet enjeu. La création de DICI est une des réponses. »

Un projet en cocréation

Dans cet esprit de collaboration qui l'anime, Culture Mauricie a mobilisé une cellule d'innovation ouverte principalement composée d'artistes pour participer à la démarche de création de la plateforme. Souhaitant allier cette approche créative aux technologies de pointe, l'organisme s'est aussi adjoint un comité d'experts et des agences (notamment Natifs, Acolyte, Caligram) au fait des meilleures pratiques numériques facilitant la découverte des contenus par la structuration et la mutualisation des données.

Le déploiement d'une stratégie de pointe pour favoriser la découvrabilité

DICI.ca est en quelque sorte la transposition de toute la vitalité culturelle de la Mauricie dans un écosystème numérique. Les approches utilisées – structuration des données, déploiement de moteurs d'importation liés aux différents calendriers culturels des organismes, échange de liens – créent un maximum d'impact auprès des moteurs de recherche et des algorithmes pour augmenter le référencement de chaque organisation et artiste présenté.

DICI.ca s'appuie également sur une stratégie numérique en plusieurs volets : marketing par courriel, contenu exclusif et diversifié, positionnement sur les médias sociaux, SEO, etc. Pensée dans sa technologie pour fédérer le plus d'intervenants possible, DICI permettra de saisir de nouvelles opportunités de partenariat pour faire rayonner la culture d'ici. La plateforme est évolutive et un algorithme de recommandations est actuellement en développement par des chercheurs de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

DICI et la relance culturelle : un mouvement pour soutenir le milieu des arts et de la culture

Ce projet arrive à point dans un contexte de relance culturelle pour soutenir les créateurs-trices et les organismes d'ici dans leurs efforts pour renouer leurs liens avec le public. Vingt-huit personnalités des milieux de l'éducation, des affaires et de la culture ont accepté de devenir des ambassadeurs-drices de la plateforme et de la relance culturelle dans un mouvement pour faire rayonner le talent d'ici et favoriser l'engagement du public. L'autrice-compositrice-interprète Cindy Bédard et la présidente de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Me Cassy Bernier, ont accepté d'en être les porte-parole :

« Je suis honorée d'agir à titre d'ambassadrice de la relance et tellement fière de notre Mauricie culturelle. Partout sur le territoire, on peut s'éblouir de créations artistiques inédites, de productions originales, de diversité et d'un travail extraordinaire de très grande qualité. J'invite toute la population à le découvrir à travers dici.ca! » lance l'autrice-compositrice-interprète Cindy Bédard.

« Je suis très heureuse, au nom de la communauté d'affaires de notre région, d'agir à titre d'ambassadrice de la relance culturelle. Les affaires, l'économie et la culture sont intimement liés et la nouvelle plateforme DICI est une excellente vitrine pour les artistes et artisans de la Mauricie. J'encourage les gens d'affaires à l'utiliser pour s'inspirer et acheter de nos artistes d'ici. » souligne Me Cassy Bernier, notaire chez KSA Avocats + Notaires, présidente de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières.

Julie Brosseau, présidente de Culture Mauricie, ajoute : « Nous sommes heureux de lancer ce projet dans une période où le milieu culturel a besoin de toutes les ressources et de tout le soutien possible pour sa relance. Nous sommes fiers de nos artistes et de nos organismes. La culture a un rôle essentiel dans la vitalité de nos communautés, dans la définition de notre identité et dans notre enrichissement collectif. Nous devons connaître et consommer la culture d'ici. J'invite donc tout le monde à visiter et à propager DICI.ca et à utiliser #dicimauricie sur leurs réseaux sociaux! »

Collaborateurs au contenu

Culture Mauricie tient à souligner la participation de plusieurs collaborateurs au contenu de la région : La Fabrique culturelle, Culture Trois-Rivières, Culture Shawinigan, Ville de La Tuque et les MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Mékinac.

Partenaires financiers

Ce projet est rendu possible grâce au financement du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien et du ministère de la Culture et des Communications. Culture Mauricie remercie également Tourisme Mauricie et IDÉ Trois-Rivières pour leur contribution.

À propos de Culture Mauricie

Actif depuis 1978, Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de manière professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. L'organisme mène des actions de représentation, de rôle-conseil, de mobilisation, de formation, de développement numérique et de valorisation du milieu culturel. Avec l'appui de ses 410 membres, Culture Mauricie met tout en œuvre pour développer, promouvoir et faire rayonner les arts et la culture d'ici.

Pour suivre DICI sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#)

- 30 -

Source

Nathalie Girard

Coordonnatrice aux communications

Culture Mauricie

info@culturemauricie.ca

Suivez-nous! [Web](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [Twitter](#) | [Spotify](#) | [Instagram](#)