

De bonnes pratiques à adopter

suite au Sommet musique et technologie 2017 de l'APEM

2017-04-12

L'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) effectue un retour sur la première édition du Sommet musique et technologie de Montréal, tenue le 28 mars 2017 au Centre Phi et identifie des pratiques à adopter par les professionnels de la musique.

Bien documenter les œuvres : les métadonnées

La documentation fait référence aux éléments d'information permettant de décrire une œuvre musicale, incluant ses enregistrements, notamment à l'aide de métadonnées¹. Sur son site META^D Jean-Robert Bisailon propose un standard commun de métadonnées identitaires de la musique.

Les logiciels TGiT, Ze Publisher, Music Maestro, Évangeline ou encore Songsplits sont des exemples d'outils pouvant faciliter la documentation des œuvres.

Les sociétés de gestion (Ex. SOCAN, SODRAC, CMRRA) demeurent essentielles au paiement des ayants droit. Pour les producteurs, il faut fournir les données les plus complètes possibles aux distributeurs et autres tiers qui exploiteront un titre.

Contribuer à Évangeline

Évangeline, la plateforme de gestion de paroles de chansons de l'APEM, permet d'afficher les paroles sur laboiteauxparoles.com, sur SAMUEL de COPIBEC et une foule d'applications² telles que Google, Google Play, Deezer, Shazam, MetroLyrics et plusieurs autres.

Créer des pages Wikipédia

Wikipédia est la base de connaissances utilisée par les moteurs de recherche (Google et ses plateformes, Bing, Yahoo!) et agents intelligents qui ratissent le web afin de comprendre le sens de nos recherches. Décrire une œuvre ou un auteur dans Wikipédia permet de produire indirectement du contenu dans le web sémantique (appelé aussi web des données).³ Google Play Musique affiche des biographies et autres informations directement tirées de Wikipédia.

¹ Selon Wikipédia, [métadonnée](#) signifie « donnée servant à définir ou décrire une autre donnée, quel que soit son support »

² Évangeline a une entente avec LyricFind, le plus grand fournisseur de paroles au monde

³ Selon Wikipédia, Tim Berners-Lee définit le [web sémantique](#) comme « une toile de données qui peuvent être traitées directement et indirectement par des machines »

Adopter le web sémantique

Les moteurs de recherche aiment le web sémantique. Demandez à votre gestionnaire de site web⁴ d'adopter un modèle compatible avec le web sémantique, comme Schema.org, adopté par Google, Microsoft et Yahoo!, qui permet aux robots indexeurs de comprendre votre contenu et accroît son référencement. Ceci a non seulement pour effet d'améliorer le positionnement de votre contenu parmi les résultats de recherche, mais surtout, de permettre aux algorithmes de faire des liens vers votre contenu lorsque c'est pertinent (suggestions).

Être présent et visible sur le web

De manière générale, être présent sur le web, que ce soit sur des grosses plateformes comme Facebook, des sites spécialisés où vous pouvez créer des profils pour les artistes et créateurs de vos répertoires comme MusicBrainz, Last.fm ou Discogs, via une couverture médiatique ou autres sites vous permettra d'augmenter la découvrabilité de vos contenus.

Créer des listes de lecture sur les services de musique en ligne

Les services de musique en ligne utilisent une foule de données afin de proposer des titres aux utilisateurs. En plus des données obtenues des producteurs, notamment via les distributeurs, les services utilisent les données générées par les utilisateurs. Les recommandations sont faites en considérant le profil d'un utilisateur (Ex. ses goûts) et les listes de lecture d'utilisateurs similaires. Par exemple, si les deux chansons préférées d'un utilisateur apparaissent souvent aux côtés d'un troisième titre dans des listes de lecture, le service aura tendance à recommander ce troisième titre à l'utilisateur.⁵ On peut donc déduire que la création de listes de lecture qui mélangent vos titres avec des titres populaires qui rejoignent le public que vous désirez cibler pourrait augmenter leur découvrabilité sur les plateformes.

L'importance des projets collectifs

En plus des bonnes pratiques à adopter par les entrepreneurs et acteurs du secteur de la musique, certains projets collectifs méritent d'être évalués. D'abord, nous devons accroître notre connaissance des technologies qui impactent notre secteur. Il faut également favoriser l'adoption de standards, d'un vocabulaire commun, d'identifiants passerelles et la compatibilité avec le web sémantique. Le développement de projets utilisant la chaîne de blocs (blockchain) dans le secteur de la musique est également à surveiller, notamment en matière de mise en commun de données. L'APEM s'intéresse activement à ces thématiques et aux projets qui y sont liés.

Remerciements

L'APEM remercie Jean-Robert Bisailon, Jean-François Denis, Frédéric Giasson et Josée Plamondon pour leurs commentaires et relectures de ce document.

⁴ Comment [Google recommande Schema aux gestionnaires de site web](#)

⁵ Voir [The magic that makes Spotify's Discover Weekly playlists so damn good](#)