

Culture
· MAURICIE ·

MOTEUR CRÉATIF

ASSURER LE
DÉVELOPPEMENT,
LA VITALITÉ
ET LA COHÉSION
DES ARTS ET
DE LA CULTURE
EN MAURICIE

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE
2013–2016

*Ce document a été réalisé grâce à la précieuse contribution
et collaboration des membres du conseil d'administration.*

© Culture Mauricie 2013

AFIN DE MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS ET AUX DÉFIS D'AVENIR des organismes et entreprises culturelles, de nos artistes et du développement économique régional, dans les réalités du 21^e siècle, le conseil d'administration de Culture Mauricie a amorcé une importante réflexion en 2010 conduisant à une planification stratégique, à un plan d'action et à des projets centrés sur le développement et le rayonnement des arts et de la culture en Mauricie; l'objectif étant le développement d'organismes et d'entreprises culturelles fortes, l'amélioration des conditions de pratique des artistes et la reconnaissance publique du secteur comme un des piliers de l'économie régionale.

Pour structurer et harmoniser ses interventions, Culture Mauricie s'est doté d'une vision corporative claire, d'une mission renouvelée et a identifié des valeurs communes facilitant ainsi la mobilisation. Des modifications et des précisions ont également été apportées dans la catégorisation de ses membres.

Cette importante démarche se poursuit en 2013. L'organisation réaffirme maintenant les fondements sur lesquels est basée sa réflexion et, en regard de l'évolution de son secteur, précise les enjeux sur lesquels elle travaillera dans le cadre de son plan d'action 2013-2016.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Nos valeurs

FONDAMENTALES

Respect

de la valeur du travail artistique et culturel

Fierté

envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs

Solidarité

envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

ORGANISATIONNELLES

Rigueur

dans sa gestion et dans ses politiques

Cohérence

dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées

Équité

dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu

Transparence

dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques

Ouverture

à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques

NOS MEMBRES

AFIN DE CONCRÉTISER SA VISION ET D'ACCOMPLIR SA MISSION, en accord avec ses valeurs fondamentales et organisationnelles et dans le respect des réalités du milieu, Culture Mauricie regroupe des organisations et individus qui ont à cœur le développement des arts et de la culture dans la région, soit les artistes professionnels, les artistes en voie de professionnalisation, les artistes amateurs, les artistes hors région et toute personne ou entreprise qui s'intéresse aux arts et à la culture en Mauricie.

CATÉGORIES DE MEMBRES

Les membres réguliers

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

Les membres associés

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

DÉFIS

Pour ouvrir les portes de la richesse, les clés sont celles de l'imagination, de la créativité, de la collaboration, de l'innovation.

EN COHÉSION AVEC LES POLITIQUES ET PRIORITÉS ACTUELLES du ministère de la Culture et des Communications, Culture Mauricie reçoit un appui massif des principaux intervenants en développement régional en Mauricie et répond à des enjeux régionaux clairement identifiés par le Diagnostic culturel régional adopté par le milieu en 2008.

Ce diagnostic, réalisé à l'initiative de la Direction de la Mauricie et du Centre-du-Québec du ministère de la Culture et des Communications, en collaboration avec la Conférence régionale des élus de la Mauricie et Culture Mauricie, résulte d'une démarche de consultation qui a rassemblé artistes, représentants d'organismes culturels et partenaires régionaux.

Partant de statistiques socio-économiques, des connaissances du milieu et des échanges, l'ensemble du milieu culturel et les différents intervenants du développement régional se sont concertés pour obtenir une meilleure vue d'ensemble de ce secteur et ainsi mieux s'outiller pour tracer les perspectives d'un développement

cohérent du territoire. Les principaux enjeux ont été identifiés et des pistes d'orientation ont été priorisées. Cette démarche figure comme un exemple marquant et significatif de mobilisation et de concertation régionale.

Culture Mauricie est toujours soucieux d'arrimer sa planification stratégique avec les préoccupations du milieu. Bien que les grands constats issus du diagnostic de 2008 soient encore pertinents, l'organisme doit entamer un nouveau cycle de développement dans un secteur maintenant beaucoup plus affirmé. Culture Mauricie doit aller plus loin et s'attaquer à des enjeux plus ciblés en renforçant son positionnement.

Située en plein cœur du Québec, riche de son histoire et de son patrimoine ancien et diversifié, la Mauricie bénéficie d'une situation géographique et historique favorable. Dans ce contexte, les intervenants des milieux culturels et artistiques ont une volonté de prendre en charge leur propre développement.

4 GRANDS ENJEUX IDENTIFIÉS

ENJEU 1

Outiller et soutenir les milieux artistiques et culturels afin d'améliorer les conditions socioéconomiques des artistes et ainsi favoriser la croissance et le rayonnement des organismes, des entreprises culturelles et des créateurs.

Principaux constats du Diagnostic culturel régional sur le MILIEU ARTISTIQUE

- ~ La Mauricie compte un nombre important d'artistes professionnels, dont plusieurs de haut niveau, reconnus nationalement, dans la plupart des disciplines artistiques. Ces artistes et les organismes artistiques obtiennent proportionnellement un soutien financier significatif de la part du Conseil des arts et des lettres du Québec.
- ~ Les conditions socioéconomiques des artistes sont toutefois difficiles, leur revenu annuel étant de près de 50 % inférieur à celui de la population active en général.
- ~ La Mauricie compte onze organismes artistiques reconnus par le Conseil des arts et des lettres du Québec qui contribuent de manière importante à la vitalité artistique de la région. La consolidation du financement est toutefois un enjeu majeur auquel plusieurs sont confrontés.
- ~ La région compte un grand nombre d'événements artistiques et trois diffuseurs publics de spectacles qui sont autant d'opportunités pour les artistes de la région, tant en terme de prestations qu'en terme de contacts avec les artistes invités.
- ~ Dans le secteur des arts de la scène, le respect des lois et règlements des associations d'artistes est difficilement possible, en fait il y a peu de barèmes et le producteur dicte le plus souvent les règles du jeu.
- ~ Les artistes de la relève méconnaissent ou ignorent le fonctionnement du système culturel québécois.

ENJEU 2

Soutenir le développement économique du secteur des arts et de la culture.

Principaux constats du Diagnostic culturel régional sur la CULTURE et l'ÉCONOMIE

- ~ La culture est un levier stratégique de développement économique par les nombreux produits, emplois, entrepreneurs et entreprises culturelles qu'elle génère et qui dynamisent le milieu.
- ~ De plus en plus, la qualité de vie à laquelle contribue le secteur culturel devient un facteur de taille pour attirer des investisseurs, des entrepreneurs et des employés spécialisés.
- ~ Certaines instances régionales et locales comptent miser davantage sur la culture pour maintenir les populations en place et en attirer de nouvelles.

ENJEU 3

Renforcer le positionnement du milieu culturel dans l'industrie touristique.

Principal constat du Diagnostic culturel régional sur le TOURISME

- ~ L'industrie touristique constitue une voie d'avenir pour le développement économique régional et, dans ce créneau, le tourisme culturel s'avère un secteur d'activité à exploiter davantage. La région dispose d'ailleurs d'une entente spécifique visant le développement de l'offre en tourisme culturel d'expérience.

ENJEU 4

Favoriser les liens entre le milieu culturel et celui de l'éducation.

Principaux constats inspirés du Diagnostic culturel régional sur la CULTURE et l'ÉDUCATION

- ~ Le réseau du secteur de l'éducation permet souvent aux jeunes de vivre leurs premières expériences culturelles. Il est donc un facteur fondamental pour assurer le développement et le renouvellement du public de demain.
- ~ La région compte deux commissions scolaires et elles disposent chacune d'une politique culturelle.
- ~ La région compte un bon réseau d'enseignement supérieur.

Préoccupations des différents intervenants culturels régionaux en lien avec l'éducation

- ~ Souligner l'importance de la culture pour faire vivre aux jeunes des expériences culturelles originales et signifiantes.
- ~ Sensibiliser les institutions par rapport au fait que les apprentissages qui comportent des ancrages culturels permettent aux élèves d'élargir leur vision du monde, de structurer leur identité, de développer leur pouvoir d'action.
- ~ Rapprocher le monde de l'éducation de la culture, instaurer les sorties obligatoires, former des consommateurs de culture, revoir la place de la culture dans les manuels scolaires, développer le sens critique, l'identité, le souci du patrimoine, développer des politiques culturelles dans les écoles, outiller les professeurs d'université qui forment les enseignants.

PLAN D'ACTION 2013–2016

*Sans l'action, la vision de l'avenir n'est qu'un rêve.
Sans une vision de l'avenir, l'action ne sert qu'à passer le temps.
La vision de l'avenir conjuguée à l'action peut changer le monde.*

Joel Arthur Baker

PAR SON APPROCHE INTÉGRÉE ET À TITRE DE LEADER EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec l'ensemble des intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de

combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux de taille pour l'avenir des organismes culturels et des artistes.

Dans le but de soutenir le développement des arts et de la culture, dans l'intérêt de ses membres et du milieu, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers 5 axes de développement ou sujets suivants :

L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente à l'aide d'outils d'avant-garde.

LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en matière de développement artistique et culturel.

LA FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

L'ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

OBJECTIFS ET ACTIONS

Culture Mauricie a la volonté d'agir de manière concrète et structurante. Des objectifs et des actions ont été articulés pour répondre aux enjeux et favoriser le développement de son secteur pour les trois prochaines années.

SUJET 1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

OBJECTIF FAVORISER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION CULTURELLE SPÉCIALISÉE ENJEU 1	SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Mise en œuvre du plan de communication triennal Mises à jour et publications de communiqués et d'événements sur le site Web et les médias sociaux Production et diffusion de bulletins électroniques Réalisation d'actions de relations de presse
OBJECTIF AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE COMME UN PÔLE D'EXCELLENCE DE LA MAURICIE ENJEU 2	SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Organisation d'un événement de reconnaissance (Arts Excellence) Développement d'une image de marque forte pour le secteur des arts et de la culture Actions de communication dans des médias régionaux Participation aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional

SUJET 2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

OBJECTIF PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES ENJEU 1	SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Veille sur les investissements des financeurs publics en région Représentation active du milieu auprès des instances décisionnelles Participation à des actions de représentation Implication dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture Émission d'avis aux partenaires Veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques
OBJECTIF FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE ENJEU 1	SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Développement d'un guide d'information spécialisée Organisation d'une rencontre d'information Rencontres de service-conseil aux membres Veille sur les appels de dossiers

SUJET 3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

OBJECTIF ASSURER LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DU PROGRAMME DE FORMATION ENJEU 1	SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Programmation de formations spécialisées Développement d'un programme de formations itinérantes
--	---

**SUJET 4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT,
LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT**

<p align="center">OBJECTIF SOUTENIR LA CONCERTATION DU MILIEU ENJEU 1</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Organisation d'activités par territoire Organisation de rencontres par commission Organisation d'actions de concertation en lien avec un enjeu spécifique Mise en opération d'initiatives issues des démarches de concertation Organisation de rencontres de réseautage intersectorielles</p>
<p align="center">OBJECTIF ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES ENJEU 2</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Mise en œuvre d'actions qui favorisent le maillage culture / affaires Participation à des activités en lien avec des secteurs périphériques Soutien aux actions culturelles des autochtones</p>
<p align="center">OBJECTIF DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS (CRÉER UN ARRIMAGE ARTISTES/PUBLIC) ENJEU 2</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Mise en place d'actions pour favoriser la commercialisation des produits culturels Mobilisation des intervenants économiques et culturels pour la mise en œuvre des actions</p>
<p align="center">OBJECTIF POSITIONNER LE TOURISME CULTUREL ENJEU 3</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Suivi et mise en œuvre de l'entente spécifique sur le tourisme culturel d'expérience</p>
<p align="center">OBJECTIF ARRIMER LA RELÈVE ARTISTIQUE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ARTISTIQUES ENJEU 1</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Mise en œuvre d'actions qui favorisent l'arrimage Élaboration d'un plan d'action destiné à la relève artistique et culturelle (2014) Mise en œuvre du plan d'action destiné à la relève artistique et culturelle</p>
<p align="center">OBJECTIF ARRIMER LE SECTEUR CULTUREL AVEC CELUI DE L'ÉDUCATION ENJEU 4</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Mise en œuvre du partenariat avec l'UQTR Organisation d'un forum sur l'enjeu culture/éducation</p>

SUJET 5. L'ADMINISTRATION

<p align="center">OBJECTIF ASSURER UNE GESTION SAINE ET OPTIMALE DE L'ORGANISME</p>	<p>SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS Élaboration et suivi d'un budget Formations pour le personnel permanent Veille sur les bonnes pratiques de gestion Actualisation des différentes politiques de gestion</p>
--	--



25, RUE DES FORGES, BUREAU 102
TROIS-RIVIÈRES (QUÉBEC) G9A 6C7

WWW.CULTUREMAURICIE.CA