

# Le RENDEZ-VOUS des ÉVÉNEMENTS de la MAURICIE 2011



Participez au 1<sup>er</sup> Rendez-vous des événements de la Mauricie!

## Déroulement de la journée

9 h	Accueil
9 h 15	Point de presse
9 h 45	Mot de bienvenue de M. Michel Angers, président d'honneur
10 h	Conférence de Madame Toni Newman

## Toni Newman, catalyseur professionnel

Récipiendaire de cinq prix d'excellence en affaires, Toni a une passion dévorante pour venir en aide aux gens qui veulent faire croître leurs affaires.



*Catalyseur en innovation* et conférencière de renom, Toni a une facilité déconcertante à aider sa clientèle à transformer inspiration en innovation et idées en résultats. Ces résultats qui feront en sorte d'attirer, conserver et fidéliser davantage votre clientèle. Parfaitement bilingue, Toni se promène un peu partout pour travailler avec les leaders qui sont dédiés au changement et prêts pour des résultats percutants. Son approche est souvent qualifiée de bouffée d'air frais. Les qualificatifs les plus souvent exprimés au sujet de Toni sont : divertissante, très compétente, authentique, excessivement à propos. Toni propose un mélange inédit de stratégies éprouvées, de créativité débordante doublée d'une perspective réelle du monde des affaires.

12 h	Dîner réseautage
13 h 30	Discussions en tables thématiques (rendez-vous Techniques)

## Choix de table de discussions

### Web et réseaux sociaux

Discussion sur le marketing Web, avantages et inconvénients des réseaux sociaux, impacts de campagnes web. Maximiser l'efficacité des diverses plateformes. Comment conquérir un public et tirer partie du marketing viral. Promouvoir son entreprise sur le web, dans les divers réseaux sociaux et garder la clientèle informée.

### Promotion, publicité et relations médias

Discussion touchant spécifiquement la promotion, la publicité et les relations médias. Quels sont les publics visés et les moyens de promotion efficaces pour les rejoindre. Stratégies médias efficaces permettant de nouer un lien de confiance avec le public cible et les médias, et ainsi bénéficier de partenariats. Impacts de la promotion et de la publicité sur les retombées d'un événement.

### Marché touristique

Discussion sur le marché touristique mauricien, les différentes stratégies de promotion. Comment percer le marché et devenir un attrait touristique de choix. Comment satisfaire les besoins, attentes et aspirations de la clientèle. Événements culturels, socioculturels, touristiques et éco-touristique.

## Logistique

Discussion sur les grands enjeux de la logistique des événements. Pavoisement, scènes en plein air, bénévoles, sécurité, installation. Discussion afin d'optimiser les éléments de logistique.

## Développement durable

Discussion sur les pratiques à adopter pour faire de nos événements des modèles en écologie et en développement durable. Astuces simples à adopter personnellement, au bureau, en équipe de travail, en préparation et pendant l'événement. Appliquer l'écoresponsabilité permet de réduire les impacts négatifs de l'événement, notamment sur l'environnement et augmenter les répercussions positives de l'événement.

## 14 h 45 Échanges en communautés de pratiques (rendez-vous Stratégiques)

Tables de discussions permettant aux participants d'échanger avec différents événements, selon la même communauté de pratiques. Concertation et mobilisation permettant de déterminer des stratégies pour les différentes communautés. Les événements participants seront regroupés en communautés de pratiques selon les catégories suivantes : grands événements, événements en milieu rural, événements émergents et événements artistiques et culturels.

## 16 h Cocktail et *showcase* d'artistes de la région

Pendant le cocktail réseautage, un *showcase* présenté sur place vous permettra de voir des performances d'artistes de la région. Au foyer du Centre des Arts, magiciens, conteurs et différents artistes de la région tenteront d'attirer votre attention et de performer dans le style animation de rue. Sur la scène, sept artistes se produiront et tenteront de vous charmer.

***Veillez remplir et retourner le formulaire avec votre paiement afin de valider votre inscription. Faites parvenir votre chèque à l'ordre de Culture Mauricie au 25, rue des Forges, bureau 102, Trois-Rivières, Québec, G9A 6A7.***

Le Rendez-vous des événements de la Mauricie 2011 est organisé par Culture Mauricie, en collaboration avec la Corporation culturelle de Shawinigan, Tourisme Mauricie, le Bureau des événements de Trois-Rivières, le FestiVoix de Trois-Rivières et le Salon du livre de Trois-Rivières.



Cet événement est possible grâce au soutien financier de

